

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 10.11.2023 15:07:30

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

**“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”**

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

«29» июня 2023 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Моушн-дизайн»

Форма обучения:

очная

Москва 2023

Разработчик: Козырева Надежда Евгеньевна, доцент кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«22» июня 2023 г.



Н.Е. Козырева

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1015 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета



(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой  
разработчика РПД



(подпись)

/А.Б. Оришев /

Протокол заседания кафедры №10 от «22» июня 2023 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** развитие у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Задачи:**

- совершенствование полученных в средней школе навыков владения грамматическим строем иностранного языка;
- формирование понятия изучаемого языка как системы;
- формирование и развитие коммуникативных навыков учащихся, необходимых для иноязычного общения в повседневных ситуациях;
- ознакомление учащихся с правилами общения в различных языковых сообществах;
- формирование и развитие коммуникативных навыков учащихся, необходимых для иноязычного профессионального общения с применением полученного знания лексического материала и принципов ведения презентаций;
- формирование навыков самостоятельной работы студента;
- воспитание социально ответственных специалистов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

**2.1. Место дисциплины в учебном плане:**

**Блок:** Блок 1. Дисциплины (модули).

**Часть:** Обязательная часть.

**Осваивается:** 1 - 7 семестры.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**УК-4** - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<b>УК-4</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b>УК-4.2.</b> Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке	<b>Знать:</b> основы письменной и устной речи на иностранном языке <b>Уметь:</b> находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке <b>Владеть:</b> технологиями построения деловой коммуникации на иностранном языке

#### 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Иностранный язык» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, составляет: 23 з.е. / 828 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
	Очная
<b>Аудиторные занятия</b>	432
<i>в том числе:</i>	
Лекции	-
Практические занятия	432
Лабораторные работы	-
<b>Самостоятельная работа</b>	288
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Вид	3, 5, 6 семестр – зачет с оценкой 1, 2, 4, 7 семестр - экзамен
Трудоемкость (час.)	108
<b>Общая трудоемкость з.е. / часов</b>	23 з.е. / 828 час.

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов (по формам обучения)			
		Очная			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Введение в дисциплину. Понятие медиа, базовые проблемы медиа-теории. Части речи в английском языке	-	18	-	2
2	История развития медиа, теория Маршалла Маклюэна. Вспомогательные глаголы и времена в английском языке	-	18	-	2
3	Концепт симулякра в теории Жана Бодрийера. Союзы в английском языке, сложносочиненные и сложноподчиненные предложения	-	18	-	2
4	Медиа-теория Вальтера Беньямина. Модальные глаголы в английском языке	-	18	-	3
Итого за 1 семестр		-	72	-	9
Форма контроля 1 семестр		<i>Экзамен, 27 час.</i>			
Всего часов за 1 семестр		<i>108 / 3 з.е.</i>			
5	Произведение искусства в эпоху технической воспроизводимости: концепт ауры в медиа-теории Вальтера Беньямина. Условное наклонение в английском языке	-	18	-	11
6	Введение в теорию новых медиа. Социальные сети. Сравнительная степень прилагательных в английском языке	-	18	-	11
7	Теория новых медиа Льва Мановича. Фонетика и транскрипция в английском языке	-	18	-	11
8	Platform studies Яна Богоста как разновидность медиа-теории. Составление резюме и личной веб-страницы на английском языке	-	18	-	12
Итого за 2 семестр		-	72	-	45
Форма контроля 2 семестр		<i>Экзамен, 27 час.</i>			
Всего часов за 2 семестр		<i>144 / 4 з.е.</i>			
9	Интеллектуальная собственность в эпоху старых и новых медиа. Искусственный интеллект и проблема антропоцентризма в медиа-теории. Прошедшее время	-	18	-	9
10	Введение в исследования популярной культуры. Определение произведения популярной культуры как исследовательского объекта. Англоязычная терминология - говорение	-	18	-	9
11	Культура исследования: англоязычные академические журналы про популярную культуру. Чтение	-	18	-	9
12	Research based infographics. Алгоритм составления программы исследования. Статьи и практика их употребления в текстах научно-	-	18	-	9

Темы дисциплины		Количество часов (по формам обучения)			
№	Наименование	Очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
	исследовательского характера				
	Итого за 3 семестр	-	72	-	36
	Форма контроля 3 семестр	<i>Зачет с оценкой</i>			
	Всего часов за 3 семестр	<i>108 / 3 з.е.</i>			
13	Research based infographics. Взаимоотношения между понятиями. Визуализация взаимоотношений. Чтение: рецензия как источник информации	-	18	-	11
14	Гейм-стадиз как разновидность исследований популярной культуры. Чтение: статьи из академического англоязычного журнала	-	18	-	11
15	Исследования комиксов. Обсуждение индивидуальных исследовательских проектов	-	18	-	11
16	Синема-стадиз. Обсуждение индивидуальных исследовательских проектов	-	18	-	12
	Итого за 4 семестр	-	72	-	45
	Форма контроля 4 семестр	<i>Экзамен, 27 час.</i>			
	Всего часов за 4 семестр	<i>144 / 4 з.е.</i>			
17	Исследования популярной культуры для детей. Обсуждение индивидуальных исследовательских проектов	-	9	-	18
18	Подведение итогов: основные проблемы современной популярной культуры в свете медиа-теории. Обсуждение индивидуальных исследовательских проектов	-	9	-	18
19	Проблема чувственного восприятия. Зрительное восприятие в контексте других чувств	-	9	-	18
20	Семиотика	-	9	-	18
	Итого за 5 семестр	-	36	-	72
	Форма контроля 5 семестр	<i>Зачет с оценкой</i>			
	Всего часов за 5 семестр	<i>108 / 3 з.е.</i>			
21	Визуальность в контексте старых и новых медиа	-	18	-	9
22	Фотография как «точка невозврата»	-	18	-	9
23	Визуальная репрезентация женских образов в европейской культуре	-	18	-	9
24	Визуальная культура на службе власти	-	18	-	9
	Итого за 6 семестр	-	72	-	36
	Форма контроля 6 семестр	<i>Зачет с оценкой</i>			
	Всего часов за 6 семестр	<i>108 / 3 з.е.</i>			
25	Визуальная культура эпохи консьюмеризма	-	9	-	11
26	Визуальные репрезентации важнейших проблем современности. Гендерное неравенство	-	9	-	11

Темы дисциплины		Количество часов (по формам обучения)			
№	Наименование	Очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
27	Визуальные репрезентации важнейших проблем современности. Глобализация и экологическая повестка. Диджитализация культуры и искусственный интеллект	-	9	-	11
28	Введение в исследования звука. Звуковая среда как саундскейп	-	9	-	12
Итого за 7 семестр		-	36	-	45
Форма контроля 7 семестр		Экзамен, 27 час.			
Всего часов за 7 семестр		108 / 3 з.е.			
<b>Итого по дисциплине</b>		-	<b>432</b>	-	<b>288</b>
<b>Всего по дисциплине</b>		<b>828 / 23 з.е.</b>			

## СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

**Тема №1. Введение в дисциплину. Понятие медиа, базовые проблемы медиа-теории. Части речи в английском языке.**

Краткое содержание курса: темы, элементы занятия, структура домашнего задания, форма обратной связи и система оценивания. Первичное тестирование: «срез знаний». Понятие медиа в обыденной речи, разновидности медиа и исследовательские интуиции. Грамматика: части речи в английском языке.

**Тема №2. История развития медиа, теория Маршалла Маклюэна. Вспомогательные глаголы и времена в английском языке.**

Краткая история медиа от наскальной живописи до цифровой культуры. Культура мифа и культура логоса, культура слуха и культура зрения. Ключевые положения теории медиа Маршалла Маклюэна: The Medium is the Message. Грамматика: вспомогательные глаголы.

**Тема №3. Концепт симулякра в теории Жана Бодрийяра. Союзы в английском языке, сложносочиненные и сложноподчиненные предложения.**

Проблема копии и оригинала. Массовое производство культуры после Бодрийяра: концепт симулякра. Просмотр и разбор анимированного англоязычного видеоролика о концепции Бодрийяра. Грамматика: союзы и союзные слова, сложные предложения.

**Тема №4. Медиа-теория Вальтера Беньямина. Модальные глаголы в английском языке.**

Технологии медиа. Воспроизводимость как ключевая черта массовых медиа. Чтение: фрагменты из работ Вальтера Беньямина на английском языке. Грамматика: модальные глаголы.



***Тема №5. Производство искусства в эпоху технической воспроизводимости: концепт ауры в медиа-теории Вальтера Бенямина. Условное наклонение в английском языке.***

Специфика искусства: что делает искусство искусством. Производство искусства в эпоху технической воспроизводимости. Чтение: фрагменты из работы Вальтера Бенямина на английском языке. Концепт ауры в медиа-теории Вальтера Бенямина. Грамматика: условное наклонение.

***Тема №6. Введение в теорию новых медиа. Социальные сети. Сравнительная степень прилагательных в английском языке.***

Специфика социальных сетей по сравнению со старыми медиа. Ограничения классических медиа-теорий. Специфика отдельных социальных сетей как медиумов. Индивидуальные мини-выступления: ключевые характеристики отдельной социальной сети. Грамматика: образование сравнительной степени прилагательных.

***Тема №7. Теория новых медиа Льва Мановича. Фонетика и транскрипция в английском языке.***

Исследования новых медиа: ключевые проблемы и расстановка сил. Исследования Льва Мановича. Теория новых медиа Льва Мановича. Анализ и визуализация больших данных. User generated content. Грамматика: фонетика.

***Тема №8. Platform studies Яна Богоста как разновидность медиа-теории. Составление резюме и личной веб-страницы на английском языке.***

Многоуровневость медиа. Исследование платформ. Концепция Яна Богоста. Грамматика: слова и выражения для презентации своих достижений. Принципы составления выигрышного резюме.

***Тема №9. Интеллектуальная собственность в эпоху старых и новых медиа. Искусственный интеллект и проблема антропоцентризма в медиа-теории.***

Изменение специфики объектов культуры при переходе от старых медиа к новым. Проблема защиты интеллектуальной собственности. Агентность в эпоху новых медиа: граница между человеком и технологиями. Преодоление антропоцентризма в медиа-теории. Грамматика: выражение прошедшего времени в английском языке.

***Тема №10. Введение в исследования популярной культуры. Определение произведения популярной культуры как исследовательского объекта. Англоязычная терминология - говорение.***

Проблематизация произведения популярной культуры. Специфика популярной культуры по сравнению с искусством. Возможные оптики при исследовании популярной культуры. Изучение тематических терминов, практика говорения.

***Тема №11. Культура исследования: англоязычные академические журналы про популярную культуру. Чтение.***

Ознакомление с тематикой ведущих англоязычных академических журналов про исследования в области популярной культуры. Детальный разбор и обсуждение структуры и аргументации двух статей. Предварительное обсуждение идей для индивидуальных исследований.

***Тема №12. Research based infographics. Алгоритм составления программы исследования. Артики и практика их употребления в текстах научно-исследовательского характера.***

Визуализация результатов исследования посредством инфографики. Разновидности инфографики, ключевые элементы инфографики. Проработка программы исследования, результат которой должен быть отображен в виде инфографики. Формулировка объекта, предмета, цели и задач исследования. Грамматика: специфика употребления артиклей в устной и письменной речи, в научном тексте.

***Тема №13. Research based infographics. Взаимоотношения между понятиями. Визуализация взаимоотношений. Чтение: рецензия как источник информации.***

Инфографика как средство визуализации отношений между элементами. Типы отношений, часть и целое, единичное и множественное. Математическое понятие множества, логические отношения и круги Эйлера. Практика чтения: использование рецензии на продукты популярной культуры при проведении исследования.

***Тема №14. Гейм-стадиз как разновидность исследований популярной культуры. Чтение: статьи из академического англоязычного журнала. Обсуждение индивидуальных исследовательских проектов.***

Частный случай исследования продуктов популярной культуры: исследования видеоигр. Ознакомление с проблематикой ведущих англоязычных академических журналов про исследования видеоигр, детальный разбор структуры и аргументации одной из статей. Обсуждение программ индивидуальных исследований.

***Тема №15. Исследования комиксов. Обсуждение индивидуальных исследовательских проектов.***

Частный случай исследования продуктов популярной культуры: исследования комиксов. Ознакомление с проблематикой ведущих англоязычных академических журналов про комиксы, детальный разбор структуры и аргументации одной из статей. Обсуждение программ индивидуальных исследований.

***Тема №16. Синема-стадиз. Обсуждение индивидуальных исследовательских проектов.***

Частный случай исследования продуктов популярной культуры: исследования кино. Ознакомление с проблематикой ведущих англоязычных академических журналов про массовый кинематограф, детальный разбор структуры и аргументации одной из статей. Обсуждение программ индивидуальных исследований.

***Тема №17. Исследования популярной культуры для детей (игрушки, мультфильмы). Обсуждение индивидуальных исследовательских проектов.***

Частный случай исследования продуктов популярной культуры: исследования материальной культуры детства. Многоуровневость произведения популярной культуры: креативная, материальная, маркетинговая, поведенческая составляющая. Обсуждение программ индивидуальных исследований, тренировочные мини-выступления.

***Тема №18. Подведение итогов: основные проблемы современной популярной культуры в свете медиа-теории. Обсуждение индивидуальных исследовательских проектов.***

Финальная защита индивидуальных исследовательских проектов: research based infographics. Итоговое обсуждение: впечатления от материала, критическое осмысление собственной работы в течение семестра, обратная связь преподавателю.

**Тема №19. Проблема чувственного восприятия. Зрительное восприятие в контексте других чувств.**

Проблематизация чувственного восприятия и чувственного опыта. Зрение как наиболее понятное чувство по сравнению с остальными. Тематическая лексика.

**Тема №20. Семиотика.**

Работа над ошибками (разбор наиболее распространенных ошибок в письменных работах). Описание собственного визуального опыта. Ознакомление с идеями индивидуальных проектов. Семиотика. Грамматика: прошедшее время.

**Тема №21. Визуальность в контексте старых и новых медиа.**

Краткое повторение ключевых идей, пройденных в предыдущих семестрах курса по иностранному языку. Специфика старых и новых медиа. Технологии производства изображений, визуальные особенности различных платформ. Визуальность в контексте старых и новых медиа. Грамматические конструкции для выражения прошедшего времени.

**Тема №22. Фотография как «точка невозврата».**

Исследовательская программа Джона Берджера. Просмотр 1 эпизода сериала BBC Ways of seeing (1972). Обсуждение. Практика слушания и говорения.

**Тема №23. Визуальная репрезентация женских образов в европейской культуре.**

Исследовательская программа Джона Берджера. Просмотр 2 эпизода сериала BBC Ways of seeing (1972). Обсуждение. Практика слушания и говорения.

**Тема №24. Визуальная культура на службе власти.**

Исследовательская программа Джона Берджера. Просмотр 3 эпизода сериала BBC Ways of seeing (1972). Обсуждение. Практика слушания и говорения.

**Тема №25. Визуальная культура эпохи консьюмеризма.**

Исследовательская программа Джона Берджера. Просмотр 4 эпизода сериала BBC Ways of seeing (1972). Обсуждение. Практика слушания и говорения.

**Тема №26. Визуальные репрезентации важнейших проблем современности. Гендерное неравенство.**

Эволюция женских визуальных образов на материале истории видеоигр. Маскулинность в визуальной культуре.

**Тема №27. Визуальные репрезентации важнейших проблем современности. Глобализация и экологическая повестка. Диджитализация культуры и искусственный интеллект.**

Визуальные особенности произведений популярной культуры, посвященных экологическим проблемам и проблеме глобализации. Парадигмальные ландшафты и образы представителей «глобального Севера» и «глобального Юга».

**Тема №28. Введение в исследования звука. Звуковая среда как саундскейп**

Саунд-стадииз как дисциплина. Краткая история саунд-стадииз, основная проблематика. Поворот к визуальности как момент рождения европейской культуры. Повседневные звуки: презентация сместрового исследовательского проекта. Изучение тематических терминов, практика говорения. Концепция Шейфера. Понятие саундскейп, аналитические категории. Брифинг: индивидуальные проекты. Практика слушания и говорения.

## 7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

### 8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

### 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### 9.1. Рекомендуемая литература:

1. Английский язык для бакалавров экономических специальностей [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.Ю. Першина. – 3-е изд., стер. – М.: Флинта, 2017. – 113 с.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=115109](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=115109)
2. Комаров А.С. A Practical Grammar of English for Students = Практическая грамматика английского языка для студентов: учебное пособие / Комаров А.С. - 3-е изд., стер. - М.: Флинта, 2017. – 243 с.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=115590&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115590&sr=1)
3. Евсюкова Т.В. Английский язык: для экономических специальностей: Т.В. Евсюкова, С.И. Локтева. – 4-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2017. – 357 с.  
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93663>
4. Качалова К.Н. Практическая грамматика английского языка с упражнениями и ключами: учебник / К.Н. Качалова, Е.Е. Израилевич. – Санкт-Петербург: КАРО, 2018. – 608 с.  
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574452>
5. Александрова Л.И. Write effectively. Пишем эффективно: учебно-методическое пособие / Л.И. Александрова. - 3-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2023. – 184 с.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=57618](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=57618)
6. Беляева И.В. Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации: учебное пособие / И.В. Беляева, Е.Ю. Нестеренко, Т.И. Сорогина; науч. ред. Е.Г. Соболева. – 3-е изд., стер. – Москва: Флинта: Уральский федеральный университет (УрФУ), 2017. – 133 с.  
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482141>
7. Зайцева Л.А. Английский язык в рекламе: учебное пособие / Л.А. Зайцева. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2017. – 110 с.  
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103498>
8. Иностранный язык (английский язык): практикум / авт.-сост. М.В. Межова; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Социально-гуманитарный институт и др. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 212 с.  
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472618>
9. Кузнецова А.Ю. Грамматика английского языка: от теории к практике / А.Ю. Кузнецова. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2017. – 152 с.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114942&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114942&sr=1)
10. Симонова К.Ю. Английский для PR-специалистов: учебное пособие / К.Ю. Симонова; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. - Омск: Издательство СибГУФК, 2008. - 108 с.  
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274511>
11. Шевелева С.А. Деловой английский: учебное пособие для студентов вузов / С.А. Шевелева. 2-е изд., перераб. и доп.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 382 с.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=436816](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436816)

12. Шевелева С.А. Грамматика английского языка: учебное пособие для студентов вузов / С.А. Шевелева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 423 с.

Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=114804](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114804)

## **9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.**

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

### **Лицензионное программное обеспечение:**

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).
3. Windows 7 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
4. Microsoft Office Professional Plus 2010 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).

### **Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF.

## **9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <http://www.akarussia.ru/node/5025> - база данных исследований Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР)
10. <https://contentconnection.prsa.org/> - база данных *Public Relations Society of America (PRSA)* (Общества по связям с общественностью Америки), содержащая информацию о последних тенденциях, статьи и исследования для специалистов в области общественных коммуникаций
11. <https://onlinelibrary.wiley.com/> - онлайн-библиотека нового поколения. Содержит рецензированные материалы для филологов, профессионалов в коммерческой деятельности и специалистов в информационной сфере
12. <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/> - банк аутентичных текстов на английском языке
13. [www.englishgrammar.org](http://www.englishgrammar.org) - уроки английского on-line
14. [www.englishtips.org](http://www.englishtips.org) – аудио курсы на английском языке
15. <http://www.glossary.ru/> - Глоссарий.ру (служба тематических толковых словарей)

16. <http://www.focusenglish.com> - Информационная система Everyday English in Conversation
17. [https://academic.oup.com/journals/pages/social\\_sciences](https://academic.oup.com/journals/pages/social_sciences) - База данных Oxford Journals Оксфордская открытая инициатива включает полный и факультативный открытый доступ к более, чем 100 журналам, выбранным из каждой предметной области
18. <https://dictionary.cambridge.org/ru/> - On line словарь и тезаурус Cambridge Dictionary
19. <http://www.cambridge.org/ru/elt/catalogue/subject> - официальный сайт издательства Кембриджского университета
20. [www.oup.com](http://www.oup.com) - официальный сайт издательства Оксфордского университета
21. [www.britishcouncil.com](http://www.britishcouncil.com) - официальный сайт Британского совета
22. [www.ft.com](http://www.ft.com) - официальный сайт газеты "Financial Times"
23. [www.bbc.com](http://www.bbc.com) - официальный сайт службы BBC
24. [www.bbc.co.uk/news](http://www.bbc.co.uk/news) - официальный сайт BBC (новости)
25. <http://study-english.info/> - сайт для изучающих английский язык, студентов, преподавателей вузов и переводчиков.

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, компьютерный класс. Имеют оснащение:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

## 11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Иностранный язык» преподается в виде практических занятий, на которых происходит объяснение, усвоение, проверка языкового и речевого материала; на заключительном этапе рекомендуется подготовка докладов, сообщений, презентаций с их последующим обсуждением.

Важным компонентом является самостоятельная работа студентов: самостоятельное чтение и перевод текстов по направлению и тематике будущей профессиональной деятельности, составление тематического словаря, выполнение грамматических упражнений, составление рефератов, аннотаций, письменных высказываний, подготовка к устным выступлениям (доклад, сообщение, презентация).

Аудиторная и внеаудиторная работа студентов выполняется (при непосредственном/опосредованном контроле преподавателя) по учебникам и учебным пособиям, и по оригинальной современной литературе. В рамках дисциплины иностранный язык предполагается изучение базовых аспектов языка, включающих овладение студентами навыками произношения и чтением транскрипции, получение студентами грамматических навыков, обеспечивающих коммуникацию общего характера (межкультурную коммуникацию) без искажения смысла при устном и письменном общении, знание грамматических явлений, характерных для профессиональной речи. Студент должен владеть лексическим минимумом в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера, причем последним уделяется особое внимание; грамматическим материалом, обеспечивающим адекватное понимание научной литературы по специальности и текстов общественно-политической тематики (видовременная система в активном и пассивном залоге; модальные глаголы; сложные синтаксические конструкции; способы передачи косвенной речи); основными навыками чтения и перевода текстов по профилю специальности; приемами письменной речи для написания официальных писем, сообщений и докладов по теме научного исследования; диалогической и монологической речью для коммуникативных ситуаций официального общения; основными приемами реферирования и аннотирования научной литературы и общественно-политических текстов.

Данный курс систематизирует имеющиеся у студентов знания грамматики иностранного языка, приобретенные ими в процессе обучения в средней школе, и углубляет их, рассматривая некоторые сложные грамматические явления, которые могут представлять трудности для понимания и адекватного перевода профессиональной литературы на русский язык. Обучение основным приемам чтения помогает студентам овладеть определенными навыками чтения (просмотровое, поисковое и пр.) и понимания текстов различного характера, содержащих сложные грамматические конструкции и большое количество незнакомой лексики.

## *Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины*

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

*Для лиц с нарушениями зрения:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

*Для лиц с нарушениями слуха:*

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

*Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

Факультет дизайна и моды  
Кафедра гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

### **Фонд оценочных средств**

Текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)

### **Б1.О.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

**Для направления подготовки:**

54.03.01 Дизайн  
(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

*проектный*

**Направленность (профиль):**

«Дизайн в цифровой среде»

**Форма обучения:**

очная

*Результаты обучения по дисциплине*

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p><b>УК-4</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p><b>УК-4.2.</b> Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке</p>	<p><b>Знает:</b> основы письменной и устной речи на иностранном языке  <b>Умеет:</b> находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке  <b>Владеет:</b> технологиями построения деловой коммуникации на иностранном языке</p>

*Показатели оценивания результатов обучения*

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p><b>Не знает:</b> основы письменной и устной речи на иностранном языке  <b>Не умеет:</b> находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке  <b>Не владеет:</b> технологиями построения деловой коммуникации на иностранном языке</p>	<p><b>В целом знает:</b> основы письменной и устной речи на иностранном языке  <b>В целом умеет:</b> находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке  <b>В целом владеет:</b> технологиями построения деловой коммуникации на иностранном языке</p>	<p><b>Знает:</b> основы письменной и устной речи на иностранном языке  <b>Умеет:</b> находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке  <b>Владеет:</b> технологиями построения деловой коммуникации на иностранном языке</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> основы письменной и устной речи на иностранном языке  <b>В полном объеме умеет:</b> находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке  <b>В полном объеме владеет:</b> технологиями построения деловой коммуникации на иностранном языке</p>

## *Оценочные средства*

### **Задания для текущего контроля**

#### ***Пример контрольного задания, 1 семестр***

Сформулировать развернутое критическое высказывание (10-15 предложений) на английском языке на тему «История развития медиа».

#### ***Пример контрольного задания, 2 семестр***

Сформулировать развернутое критическое высказывание (10-15 предложений) на английском языке на тему «Что делает произведение искусства произведением искусства» (обозначив отличия произведения искусства от продукта популярной культуры, сформулировав проблему определения искусства, проблему субъективности восприятия).

#### ***Пример контрольного задания, 3 семестр***

Выступить с небольшим докладом (10-15 предложений) на английском языке с описанием собственного творческого проекта, выполняемого по другой дисциплине (например, описание самостоятельно разработанного персонажа).

#### ***Пример контрольного задания, 4 семестр***

Создать инфографическое изображение, отображающее результаты самостоятельного исследования продукта(ов) популярной культуры. Защита проекта проходит в формате устного выступления на английском языке (7-10 минут) с демонстрацией визуальных материалов и ответов на вопросы преподавателя и одногруппников.

#### ***Пример контрольного задания, 5 семестр***

Провести визуальный анализ одного произведения изобразительного искусства (портрет). Защита проекта проходит в формате устного выступления на английском языке (7-10 минут) с демонстрацией визуальных материалов и ответов на вопросы преподавателя и одногруппников

#### ***Пример контрольного задания, 6 семестр***

Выступить с небольшим докладом (10-15 предложений) на английском языке с описанием собственного творческого проекта по «переводу» месседжа продукта кинематографа в формат комикса

#### ***Пример контрольного задания, 7 семестр***

Произвести аудиозапись одного из повседневных саундскейпов и проанализировать его с использованием теории Шейфера. Выступление по результатам анализа

Оценка контрольного задания производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

## **Промежуточная аттестация**

### ***Пример письменного задания к экзамену, 1 семестр***

1. Краткая история медиа от наскальной живописи до цифровой культуры.
2. Культура мифа и культура логоса, культура слуха и культура зрения.
3. Ключевые положения теории медиа Маршалла Маклюэна: The Medium is the Message.
4. Проблема копии и оригинала. Массовое производство культуры после Бодрийяра: концепт симулякра.
5. Технологии медиа. Воспроизводимость как ключевая черта массовых медиа.

### ***Пример письменного к экзамену, 2 семестр***

1. Производство искусства в эпоху технической воспроизводимости.
2. Концепт ауры в медиа-теории Вальтера Бенямина.
3. Специфика социальных сетей по сравнению со старыми медиа. Ограничения классических медиа-теорий.
4. Специфика отдельных социальных сетей как медиумов.
5. Исследования новых медиа: ключевые проблемы и расстановка сил. Теория новых медиа Льва Мановича.

### ***Пример письменного задания к зачету с оценкой, 3 семестр***

1. Изменение специфики объектов культуры при переходе от старых медиа к новым.
2. Агентность в эпоху новых медиа: граница между человеком и технологиями. Преодоление антропоцентризма в медиа-теории.
3. Проблематизация произведения популярной культуры. Специфика популярной культуры по сравнению с искусством.
4. Визуализация результатов исследования посредством инфографики.
5. Разновидности инфографики, ключевые элементы инфографики.

### ***Пример письменного задания к экзамену, 4 семестр***

1. Инфографика как средство визуализации отношений между элементами.
2. Типы отношений, часть и целое, единичное и множественное. Математическое понятие множества, логические отношения и круги Эйлера.
3. Частный случай исследования продуктов популярной культуры: исследования видеоигр.
4. Частный случай исследования продуктов популярной культуры: исследования комиксов.
5. Частный случай исследования продуктов популярной культуры: исследования кино.

### ***Пример письменного задания к зачету с оценкой, , 5 семестр***

1. Частный случай исследования продуктов популярной культуры: исследования материальной культуры детства.
2. Многоуровневость произведения популярной культуры: креативная, материальная, маркетинговая, поведенческая составляющая.
3. Проблематизация чувственного восприятия и чувственного опыта.
4. Зрение как наиболее понятное чувство по сравнению с остальными. Тематическая лексика.
5. Описание собственного визуального опыта.

***Пример письменного задания к зачету с оценкой, 6 семестр***

1. Специфика старых и новых медиа.
2. Технологии производства изображений.
3. Визуальные особенности различных платформ.
4. Визуальность в контексте старых и новых медиа.
5. Исследовательская программа Джона Берджера.

***Пример письменного задания к экзамену, 7 семестр***

1. Эволюция женских визуальных образов на материале истории видеоигр.
2. Маскулинность в визуальной культуре.
3. Визуальные особенности произведений популярной культуры, посвященных экологическим проблемам и проблеме глобализации.
4. Поворот к визуальности как момент рождения европейской культуры.
5. Концепция Шейфера. Понятие саундскейп, аналитические категории.

## Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

### Критерии оценки письменного задания

Балл	Содержание	Структура и связность	Лексика	Грамматика
5	Соответствует всем требованиям задания	Информация и идеи следуют логически	Использует разнообразную и сложную лексику естественным образом, возможны редкие недочеты	Использует разнообразные грамматические структуры с гибкостью и точностью, возможны редкие
4	Соответствует требованиям задания. Представляет понятный обзор основных трендов, различий и стадий. Ясно представляет и подчеркивает ключевые пункты/идеи, но ответ мог бы быть более развернутым	Логически организует информацию и идеи, понятное развитие мысли Использует ряд методов связности текста подходящим образом, но может быть недостаточное или избыточное использование связок	Использует достаточно разнообразную лексику для гибкости и точности Использует менее распространенную Некоторым пониманием стиля и словосочетания Возможны редкие ошибки в выборе слов, орфографии или словообразовании	Использует различные сложные конструкции Часто составляет предложения без ошибок Хорошо управляет грамматикой и пунктуацией, но может совершать некоторые ошибки
3	В целом выполняет задание, местами формат может быть неподходящий Приводит детали механически при отсутствии понятного обзора, может не быть данных, подтверждающих описание	Представляет информацию в соответствии с некой организацией, но может быть недостаточное развитие мысли Неверно, неточно использует связки Может повторяться из-за недостатка ссылок и перефразирования	Использует ограниченную лексику, соответствующую заданию Допускает заметные ошибки в орфографии или словообразовании, которые могут препятствовать пониманию	Использует ограниченное число конструкций. Пробует составлять сложные предложения, но они менее точные по сравнению с простыми
2	Не удалось выполнить задание, неверно понял задание Представляет ограниченные идеи, которые могут быть преимущественно нерелевантными/повторяющимися	Не организует идеи логически. Может использовать ограниченный круг связок, которые могут не соответствовать логике идей	Использует очень ограниченную лексику и слабо управляет образованием слов и орфографией Ошибки могут сильно исказить идею	Пробует составлять различные предложения, но ошибки в грамматике и пунктуации преобладают и мешают пониманию

### Критерии оценки устного ответа

Балл	Беглость речи	Лексика	Грамматика	Произношение
5	Говорит бегло без повторений или исправлений. Говорит связно с использованием соответствующих связок. Полностью раскрывает тему.	Использует лексику на пройденную тему свободно и точно	Использует разнообразные структуры естественно и подходящим образом. Постоянно использует верные конструкции.	Использует полный спектр фонетических особенностей с точностью и тонкостью речь абсолютно понятна.
4	В целом говорит без заметных трудностей или потери логики. Свободно использует ряд логических связок. Паузы иногда связаны с поиском слов или грамматики, встречаются повторения или исправления.	Свободно использует лексику для обсуждения различных тем.	Использует ряд сложных конструкций свободно. Часто составляет предложения без ошибок, но некоторые грамматические ошибки повторяются.	Использует различные особенности произношения с небольшими ошибками; в целом, речь понятна, хотя произношение отдельных слов или звуков снижает ясность.
3	Свободно ведет простой разговор, но более сложная речь вызывает затруднения. Не может отвечать без заметных пауз, говорит медленно, с повторениями и исправлениями.	Может говорить на знакомые темы, но передает только основной смысл незнакомых тем и совершает частые ошибки в выборе слов.	Использует простые предложения и структуры, но подчиненные части предложения редки. Часто совершает ошибки, которые вызывают неверное.	Есть попытки контролировать функции, но с частыми провалами. Неправильное произношение, может вызвать некоторую сложность для слушателя.
2	Говорит с длинными паузами. Плохо связывает простые предложения. Использует только простые ответы, часто не может сообщить базовую информацию.	Использует простую лексику для сообщения личной информации. Не имеет достаточного словарного запаса для разговора на незнакомые темы.	Пытается использовать простые предложения, но с переменным успехом, полагается на заученные высказывания. Совершает многочисленные ошибки, за исключением в заученных предложениях.	Речь часто неразборчива.

Разработчик: Козырева Надежда Евгеньевна, доцент кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин (Протокол заседания кафедры №10 от «22» июня 2023 г.).