

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 16.01.2023 15:12:23

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

«14» апреля 2022 г.

Б1.О.01 МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ОБЩЕГО ЦИКЛА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01.07 ЭКОНОМИКА

Для направления подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

маркетинговый; организационный; авторский

Направленность (профиль):

«Цифровые коммуникации»

Формы обучения:

очная, очно-заочная, заочная

Москва – 2022

Разработчик (и): Мальцева Елена Сергеевна, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«01» марта 2022 г.




(подпись)

/Е.С. Мальцева /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 512 от 08.06.2017 г.

СОГЛАСОВАНО:


Декан ФУБ



(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующая кафедрой
разработчика РПД



(подпись)

/ Е.С. Мальцева /

Протокол заседания кафедры № 8 от «04» марта 2022 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:

формирование у студентов знания и понимания принципов и законов функционирования рыночной экономики, способов рационального поведения хозяйствующих субъектов на различных уровнях, в том числе в условиях глобализации, роли государства, методов и инструментов экономической политики.

Задачи:

- познание объективных закономерностей рыночной экономики;
- выявление принципов поведения потребителя экономических благ;
- изучение способов эффективного функционирования предприятий и методов конкурентной борьбы на национальном и мировом рынках;
- формирование навыков анализа показателей деятельности экономических субъектов, национальной и мировой экономики, выявление тенденций развития и их учета в осуществлении профессиональной деятельности;
- формирование у студентов навыков выявления и анализа актуальных социально-экономических проблем;
- развитие способности понимания целей и задач социально-экономической политики государства применительно к будущей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Модуль: Дисциплин общего цикла.

Осваивается: 3 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-9 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знает: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Умеет: применять в профессиональной деятельности базовые принципы функционирования экономики и экономического развития

		Владеет: навыком применения в профессиональной деятельности базовых принципов функционирования экономики и экономического развития
--	--	--

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика» для студентов всех форм обучения, реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, составляет: 3 зачетные единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	Очная	Очно-заочная/Заочная
Аудиторные занятия	36	36/20
<i>в том числе:</i>		
Лекции	18	18/10
Практические занятия	18	18/10
Лабораторные работы	-	-
Самостоятельная работа	45	45/79
<i>в том числе:</i>		
часы на выполнение КР / КП	-	-
Промежуточная аттестация:		
Вид	Экзамен – 3 семестр	
Трудоемкость (час.)	27	27/9
Общая трудоемкость з.е. / часов	3 з.е. / 108 час.	

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

по очной форме обучения

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
2	Основы рыночной экономики. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования	2	-	-	3
3	Теория фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательства	1	-	-	3

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
5	Поведение потребителя на рынке экономических благ. Проблема максимизации полезности	2	2	-	3
6	Равновесие фирмы и условия максимизации прибыли в условиях рынка совершенной конкуренции	1	2	-	3
7	Проблема максимизации прибыли в условиях монополии, олигополии монополистической конкуренции	1	-	-	2
8	Рынки факторов производства. Эффективное использование ресурсов	1	2	-	3
9	Показатели функционирования национальной экономики. Номинальные и реальные величины	1	-	-	3
10	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	1	2	-	3
11	Денежная, банковская и кредитная системы. Кредитно-денежная политика	1	2	-	3
12	Государственный бюджет, налоговая и бюджетная системы	1	2	-	3
13	Макроэкономические проблемы: инфляция, безработица, цикличность экономического развития	1	2	-	3
14	Экономический рост. Теории и факторы экономического роста	1	-	-	3
15	Дифференциация в доходах. Проблема неравенства и социальная политика государства	1	-	-	2
16	Государственное регулирование экономики	1	2	-	2
Итого (часов)		18	18	-	45
Форма контроля:		<i>экзамен</i>			27
Всего по дисциплине:		108 / 3 з.е.			

по очно-заочной форме обучения

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
2	Основы рыночной экономики. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования	2	-	-	3
3	Теория фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательства	1	-	-	3
4	Производство. Издержки производства и производственная функция	1	2	-	3
5	Поведение потребителя на рынке экономических благ. Проблема максимизации полезности	2	2	-	3
6	Равновесие фирмы и условия максимизации прибыли в условиях рынка совершенной конкуренции	1	2	-	3
7	Проблема максимизации прибыли в условиях монополии, олигополии монополистической конкуренции	1	-	-	2
8	Рынки факторов производства. Эффективное использование ресурсов	1	2	-	3
9	Показатели функционирования национальной экономики. Номинальные и реальные величины	1	-	-	3
10	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	1	2	-	3
11	Денежная, банковская и кредитная системы. Кредитно-денежная политика	1	2	-	3
12	Государственный бюджет, налоговая и бюджетная системы	1	2	-	3
13	Макроэкономические проблемы: инфляция, безработица, цикличность экономического развития	1	2	-	3
14	Экономический рост. Теории и факторы экономического роста	1	-	-	3
15	Дифференциация в доходах. Проблема неравенства и социальная политика государства	1	-	-	2
16	Государственное регулирование экономики	1	2	-	2
Итого (часов)		18	18	-	45
Форма контроля:		экзамен			27
Всего по дисциплине:		108 / 3 з.е.			

по заочной форме обучения

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование				

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Введение в экономику. Основные экономические понятия и категории	1	-	-	4
2	Основы рыночной экономики. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования	1	-	-	5
3	Теория фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательства	1	-	-	5
4	Производство. Издержки производства и производственная функция	-	1	-	5
5	Поведение потребителя на рынке экономических благ. Проблема максимизации полезности	1	1	-	5
6	Равновесие фирмы и условия максимизации прибыли в условиях рынка совершенной конкуренции	-	1	-	5
7	Проблема максимизации прибыли в условиях монополии, олигополии монополистической конкуренции	-	-	-	5
8	Рынки факторов производства. Эффективное использование ресурсов	1	1	-	5
9	Показатели функционирования национальной экономики. Номинальные и реальные величины	-	-	-	5
10	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	1	2	-	5
11	Денежная, банковская и кредитная системы. Кредитно-денежная политика	1	1	-	5
12	Государственный бюджет, налоговая и бюджетная системы	1	1	-	5
13	Макроэкономические проблемы: инфляция, безработица, цикличность экономического развития	1	1	-	5
14	Экономический рост. Теории и факторы экономического роста	1	-	-	5
15	Дифференциация в доходах. Проблема неравенства и социальная политика государства	-	-	-	5
16	Государственное регулирование экономики	-	1	-	5
Итого (часов)		10	10	-	79
Форма контроля:		<i>экзамен</i>			9
Всего по дисциплине:		108 / 3 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в экономику. Основные экономические понятия и категории

Предмет и методы исследования, их эволюция. Потребности, блага, ресурсы. Проблема экономического выбора и альтернативные издержки. Производственные возможности. Экономические агенты (субъекты рыночной экономики) в закрытой и

открытой экономической системе. Экономический кругооборот. Экономические аспекты собственности и экономические системы.

Тема 2. Основы рыночной экономики. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования

Сущность и основные черты современного рыночного хозяйства. Условия возникновения рынка. Рыночная структура. Закон спроса, кривая спроса. Факторы спроса. Закон предложения, кривая предложения. Факторы предложения. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. Административный контроль над ценами и рыночный механизм: дефицит и избыток продуктов. Излишек потребителя, излишек производителя в модели спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Практическое значение эластичности и ее влияние на принятие решения о ценообразовании.

Тема 3. Теория фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательства

Фирма (предприятие) как основная структурная единица предпринимательской деятельности. Виды и организационно-правовые формы предпринимательства в России. Преимущества и недостатки каждой из них. Производственная функция. Закон убывающей производительности. Оптимальная комбинация ресурсов предприятия.

Тема 4. Производство. Издержки производства и производственная функция

Издержки производства. Их виды и динамика в краткосрочном и долгосрочном периодах. Прибыль нормальная, бухгалтерская, экономическая. Минимальный эффективный размер предприятия и структура отрасли.

Тема 5. Поведение потребителя на рынке экономических благ. Проблема максимизации полезности

Понятие полезности. Общая полезность. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Потребительский выбор в условиях ограниченности бюджета. Максимизация полезности потребителя. Законы Гессена. Равновесное положение потребителя. Функциональный и нефункциональный спрос. Эффект подражания большинству. Эффект сноба. Эффект Веблена.

Тема 6. Равновесие фирмы и условия максимизации прибыли в условиях рынка совершенной конкуренции

Спрос на продукт конкурентного продавца. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде. Краткосрочное равновесие фирмы. Максимизация прибыли в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность.

Тема 7. Проблема максимизации прибыли в условиях монополии, олигополии монополистической конкуренции

Признаки монополии и причины ее возникновения. Естественная монополия. Спрос на продукцию монополиста. Монопольная прибыль. Ценовая дискриминация и ее эффективность. Государственная политика в отношении монополии. Олигополия. Стратегии взаимодействия фирм-олигополистов. Олигополистическая стратегия. Монополистическая конкуренция. Стратегия фирмы – монополистического конкурента. Издержки сбыта и дифференциация продукта.

Тема 8. Рынки факторов производства. Эффективное использование ресурсов

Рынки факторов производства и распределение доходов в соответствии с теорией предельной производительности. Рынок труда, его особый характер. Спрос фирмы на труд. Предложение труда. «Эффект дохода» и «эффект замещения». Дифференциация заработной платы. Экономическая рента. Рынок капитала. Инвестирование. Чистая дисконтированная стоимость и эффективность вложений. Особенность земли как фактора производства. Предложение и спрос на землю. Земельная рента как разновидность экономической ренты. Рента абсолютная и дифференциальная. Цена земли как капитального актива.

Тема 9. Показатели функционирования национальной экономики. Номинальные и реальные величины

Национальная экономика как экономическая система. Открытая и закрытая экономика. ВВП, ВНП Принципы расчета Соотношение между показателями ВВП, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, личный располагаемый доход. Национальное богатство. Теневая экономика. Номинальные и реальные показатели и измерение стоимости жизни. Индекс потребительских цен и дефлятор.

Тема 10. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие

Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. Кривая совокупного спроса. Кривая совокупного предложения: долгосрочный и краткосрочный периоды. Равновесный уровень цен и равновесный объем национального выпуска. Взаимосвязь дохода, потребления, сбережений. Функция потребления. Пороговый доход. Функция сбережения. Средняя и предельная склонность к потреблению. Средняя и предельная склонность к сбережению. Инвестиции и равновесный объем национального производства. Мультипликатор инвестиций. Парадокс бережливости.

Тема 11. Денежная, банковская и кредитная системы. Кредитно-денежная политика

Деньги и их функции. Денежная масса. Денежные агрегаты. Виды банковских систем. Функции банков. Понятие кредита. Виды и формы кредитования. Цели и инструменты кредитно-денежной политики. Основные приоритеты кредитно-денежной политики в Российской экономике.

Тема 12. Государственный бюджет, налоговая и бюджетная системы

Государственный бюджет и его структура. Налоги и их виды. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера. Налоговая политика. Проблема сбалансированности государственного бюджета.

Тема 13. Макроэкономические проблемы: инфляция, безработица, цикличность экономического развития

Причины и виды инфляции. Механизм инфляции. Влияние инфляции на перераспределение доходов. Инфляция и безработица. Экономические и социальные последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Понятие макроэкономической нестабильности. Основные характеристики экономических колебаний, их причины. Фазы экономического цикла. Типы экономических циклов. Безработица. Причины и виды безработицы. Социально-экономические последствия

безработицы. Роль государства в регулировании экономических циклов и снижении уровня инфляции и безработицы

Тема 14. Экономический рост. Теории и факторы экономического роста

Факторы и показатели экономического роста. Модели экономического роста. Современные особенности экономического роста. Экономический рост и политика государства. Факторы экономического роста в России

Тема 15. Дифференциация в доходах. Проблема неравенства и социальная политика государства

Проблема справедливого распределения в рыночной экономике. Личные и располагаемые доходы. Проблема измерения неравенства в распределении доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Государственная политика перераспределения доходов. Дилемма эффективности и справедливости. Современная ситуация в России. Социальная политика. Социальная помощь.

Тема 16. Государственное регулирование экономики

Методы и инструменты воздействия государства на экономику. Инструменты налоговой, кредитно-денежной и бюджетной политики. Целевые программы. Последствия государственного регулирования. Политика протекционизма и усиление открытости страны условиях глобализации экономики. Борьба с безработицей и содействие самозанятости населения. Программы поддержки малого бизнеса и содействие предпринимательской активности населения.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Чернопяттов, А. М. Экономика : учебник : [12+] / А. М. Чернопяттов. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 282 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=683713
2. Елисеев, А. С. Экономика : учебник / А. С. Елисеев. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 528 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684387
3. Рыбина, З. В. Экономика : учебное пособие : [16+] / З. В. Рыбина. – 3-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 464 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=602446
4. Экономика : учебное пособие : [16+] / О. В. Шатаева, Е. Н. Акимова, О. Т. Шипкова, А. В. Савинов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 172 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=567448
5. Экономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям : [16+] / Е. А. Капогузов, Г. М. Самошилова, А. Л. Карпов [и др.] ; под общ. ред. Е. А. Капогузова ; Омский государственный

университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2019. – 244 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=575765

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Kaspersky Endpoint Security KL4863RAPFQ (Договор: Tr000583293, срок действия по 16.02.2022 г.);
2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <http://www.aup.ru/library/> - библиотека экономической и деловой литературы
10. <http://www.cbr.ru/> – официальный сайт Центрального банка РФ
11. <http://economy.gov.ru/mines/main> - официальный сайт Министерства экономического развития РФ

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

4. Аудио и видеоаппаратура.

5. Учебно-наглядное оборудование.

№ 423

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 1 компьютер, подключенный к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 22 компьютера, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.01.07 ЭКОНОМИКА

Для направления подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

маркетинговый; организационный; авторский

Направленность (профиль):

«Цифровые коммуникации»

Формы обучения:

очная, очно-заочная, заочная

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знает: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Умеет: применять в профессиональной деятельности базовые принципы функционирования экономики и экономического развития Владеет: навыком применения в профессиональной деятельности базовых принципов функционирования экономики и экономического развития

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Не знает: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Не умеет: применять в профессиональной деятельности базовые принципы функционирования экономики и экономического развития Не владеет: навыком применения в профессиональной деятельности базовых принципов	В целом знает: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, но допускает грубые ошибки В целом умеет: применять в профессиональной деятельности базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, но часто испытывает затруднения В целом владеет: навыком	Знает: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, но иногда допускает ошибки Умеет: применять в профессиональной деятельности базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, но иногда испытывает затруднения Владеет: навыком	Знает: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Умеет: применять в профессиональной деятельности базовые принципы функционирования экономики и экономического развития Владеет: навыком применения в профессиональной деятельности базовых принципов

функционирования экономики и экономического развития	применения в профессиональной деятельности базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, но часто испытывает затруднения	применения в профессиональной деятельности базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, но иногда испытывает затруднения	функционирования экономики и экономического развития
--	--	---	--

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример тем для рефератов:

1. Приоритетные задачи социальной политики государства
2. Факторы экономического роста российской экономики
3. Инструменты государственного регулирования экономики
4. Проблема экологии и экономического роста
5. Виды и причины безработицы в России
6. Тенденции развития малого предпринимательства
7. Инновационный тип экономического роста
8. Трудовая миграция: плюсы и минусы
9. Формы и методы поддержки молодой семьи
10. Современные тенденции демографического развития в России
11. Российская экономика в условиях глобализации
12. Роль СМИ в определении экономической политики России
13. Проблема монополизации в России и мире
14. Потребительское поведение в теории Дж. М. Кейнса
15. Частная собственность и государство: теорема Коуза

Оценка рефератов производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Пример теста:

Выберите один или несколько верных ответов

1. *Альтернативной стоимостью строительства нового кинотеатра в г. Тула являются:*

- А) стоимость проектных и изыскательских работ, связанных с новостройкой;
- Б) стоимость материалов, оборудования и оплата труда строителей;
- В) другие материальные блага и услуги, от которых придется отказаться в пользу строительства нового автовокзала;
- Г) верно А) и Б).

2. *С точки зрения микроэкономики основной проблемой любой экономической системы является:*

- А) инфляция;
- Б) что, как и для кого нужно производить из ограниченных ресурсов;

- В) социальная несправедливость;
- Г) обеспечение условий экономического роста.

3. *Закон спроса предполагает, что:*

- А) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- Б) если доходы у потребителей растут, они покупают больше товаров;
- В) кривая спроса имеет обычно положительный наклон;
- Г) когда цена падает, объем планируемых покупок растет.

4. *Цена предложения - это:*

- А) максимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынок данное количество товара;
- Б) минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынок данное количество товара;
- В) минимальная цена, по которой продавцы продают на рынке свои товары;
- Г) средняя арифметическая из максимальной и минимальной цены сделки.

5. *В результате повышения цены на продукт на 10% , его было продано на 10% меньше. Спрос на этот продукт:*

- А) был эластичным;
- Б) обладает единичной эластичностью;
- В) был неэластичным;
- Г) определить эластичность спроса невозможно.

6. *Установление правительством фиксированной цены на товар на уровне, превышающем равновесную цену, приводит:*

- А) к увеличению предложения этого товара производителями;
- Б) к дефициту товара на рынке;
- В) не оказывает влияния на ситуацию на рынке;
- Г) к затовариванию на рынке.

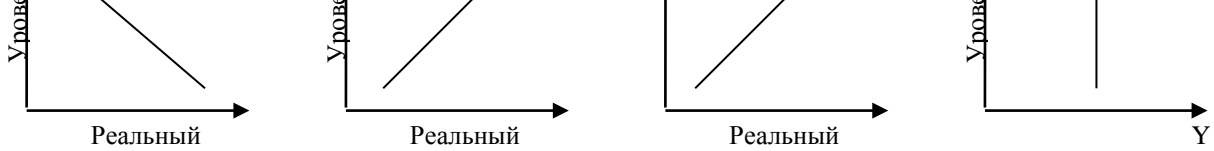
7. *Постоянными факторами производства для фирмы являются факторы:*

- А) которые не изменяются при изменении объема выпуска продукции;
- Б) стоимость которых определяют поставщики сырья;
- В) с постоянной ценой;
- Г) определяемые размерами фирмы.

8. *Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:*

- А) в отрасли действует большое количество производителей, выпускающие неоднородную продукцию;
- Б) товары, выпускаемые большим количеством фирм, не стандартизированы;
- В) информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена;
- Г) отсутствуют входные барьеры на рынок.

9. *Какой из графиков представляет кривую совокупного спроса?*



10. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

- А) эластичный;
- Б) неэластичный;
- В) единичной эластичности;
- Г) недостаточно исходных данных.

Оценка формируется следующим образом:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

Пример задач:

№1

Определите ВВП по следующим данным: процент за кредит – 200; закупки правительства – 5100; трансфертные платежи населению-3200; импорт – 1500; амортизационные отчисления-800; зарплата – 10500; личные потребительские расходы – 8000; валовые внутренние инвестиции- 5000; экспорт – 1000

№2

Рассчитайте дефлятор ВВП, если были произведены яблоки, апельсины и бананы в количестве 100, 75 и 50 т, соответственно, и проданы по цене 100, 150 75 денежных единиц за 1 кг. В прошлом году цены были: 70, 100 и 85 денежных единиц за 1 кг соответственно.

№3

Заполните таблицу, предварительно сделав расчёты на основе следующих данных (в млрд. долл.): потребительские расходы = $200 + 0,75$ располагаемого дохода, инвестиции = 200, экспорт = 125, импорт = 25, налоги = 200.

Таблица

Совокупный выпуск = национальный доход (AS=Y)	Налоги (T)	Располагаемый доход (DI)	Потребление (C)	Инвестиции (I)	Государственные расходы (G)	Чистый экспорт (x)	Совокупный спрос (AD)
1800							
2000							
2200							
2400							
2600							

- А. При каком уровне дохода экономика достигнет макроэкономического равновесия?
- Б. Чему равен мультипликатор инвестиций?

№4 Фактический уровень безработицы равен 9%. Естественный уровень – 5 %.

Потенциальный ВВП=400 млрд. Руб. Определить Реальный ВВП. Сколько недополучено из-за безработицы?

№5

Построить кривую Лоренца и определить коэффициент Джини по следующим данным:

Группы по денежным доходам, %	Доля денежных доходов в группе, %
20	5.3
40	9.9
60	14.9
80	22.6
100	47.3

Оценка решения задач производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену:

1. Предмет, методы и функции экономики как науки.
2. Уровни экономической науки и особенности предмета исследования на каждом из уровней.
3. Экономические потребности, блага, ресурсы и факторы производства.
4. Экономический кругооборот в рыночной экономике.
5. Граница производственных возможностей. Альтернативные издержки.
6. Сущность и основные черты современного рыночного хозяйства.
7. Спрос. Закон спроса. Факторы спроса.
8. Предложение. Закон предложения. Факторы предложения.
9. Равновесие спроса и предложения. Административное регулирование цен.
10. Влияние налогов и субсидий на рыночное равновесие.
11. Эластичность спроса и предложения. Значение знания эластичности для деятельности предпринимателя.
12. Фирма как основная структурная единица предпринимательской деятельности.
13. Типы фирм. Внутренняя и внешняя среда фирмы.
14. Организационно-правовые формы предпринимательства в России.
15. Результаты и показатели деятельности фирмы.
16. Сущность издержек производства и их виды.
17. Сущность положительного и отрицательного эффекта масштаба производства.
18. Типы рыночных структур. Общая характеристика и условия возникновения.
19. Рынок совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки.
20. Понятие и виды монополии. Показатели монопольной власти.
21. Причины проведения антимонопольной политики государства.
22. Сущность рынка монополистической конкуренции с дифференциацией продукта.
23. Формы конкурентной борьбы на рынке монополистической конкуренции.
24. Понятие олигополии. Способы максимизации прибыли на рынке олигополии.
25. Спрос и предложение труда. Особенности рынка труда.
26. Формы оплаты труда. Причины дифференциации ставок заработной платы.
27. Земля как фактор производства. Земельная рента.
28. Капитал и его виды. Рынок капитала. Ссудный процент.
29. Общественные блага в типологии благ. Проблема «безбилетника».
30. Внешние эффекты (экстерналии) и теорема Коуза.
31. Трансакционные издержки: понятие и формы.

32. Макроэкономические показатели развития национальной экономики.
33. Номинальные и реальные показатели. ВВП дефлятор.
34. Налоговая система.
35. Виды и функции налогов. Налоговая ставка.
36. Зависимость уровня предпринимательской активности от величины налогов. Кривая Лаффера.
37. Субсидии и трансферты. Понятие и назначение.
38. Деньги и их функции в экономике. Денежная масса.
39. Банковская система России.
40. Функции коммерческих банков.
41. Понятие и виды кредита.
42. Государственный бюджет. Причины бюджетного дефицита.
43. Причины, виды инфляции и ее влияние на предпринимательскую активность.
44. Причины и виды безработицы.
45. Понятие экономического кризиса и его влияние на предпринимательскую активность.
46. Приоритетные направления государственной экономической политики.
47. Цели и инструменты социальной политики государства.
48. Проблема неравенства в доходах.
49. Факторы экономического роста российской экономики.
50. Россия в условиях глобализации: плюсы и минусы.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	Двух- балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы
Хорошо		2. Аргументированность выводов.	глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки
Удовлетворительно		3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя
Неудовлетворительно	не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике

			теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя
--	--	--	--

Разработчик (и): Мальцева Елена Сергеевна, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры менеджмента и маркетинга (протокол № 8 от 04.03.2022 г.).