

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 20.11.2021 17:14:11

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор  С.С. Юров

«27» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

Б1.Б.14 МИКРОЭКОНОМИКА

Для направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

(уровень бакалавриата)

Программа прикладного бакалавриата

Виды профессиональной деятельности:

Информационно-аналитическая

Организационно-управленческая

Предпринимательская

Направленность (профиль):

Маркетинг

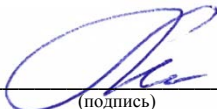
Форма обучения:

(очная, очно-заочная, заочная)

Москва – 2021

Разработчик (и): Мальцева Елена Сергеевна, кандидат экономических наук, зав. кафедрой менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«23» августа 2021 г.


(подпись)

/Е.С. Мальцева /

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ №7 от 12.01.2016г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ


(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой
разработчика РПД


(подпись)

/ Е.С. Мальцева /

Протокол заседания кафедры № 1 от «25» августа 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части блока Б1. основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Преподавание этой дисциплины осуществляется на первом курсе в первом семестре. Дисциплина «Микроэкономика» является необходимым элементом профессиональной деятельности менеджеров.

Для изучения данной дисциплины требуются знания по циклу естественнонаучных дисциплин на уровне среднего общего образования. Является предшествующей для дисциплин: «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Антикризисное управление», а так же для ряда дисциплин профессиональной направленности.

Цель курса – изучение базовых характеристик микроэкономики как науки о принципах, законах и мотивах деятельности отдельных экономических субъектов и организаций в условиях ограниченности ресурсов с целью удовлетворения потребностей.

Задачи курса:

- определение предмета и роли микроэкономики в системе экономических знаний;
- усвоение сущности, назначения и методов использования основных микроэкономических понятий и категорий, выявление взаимосвязей между ними;
- формирования понимания механизма функционирования рынка и проблемы ценообразования.
- формирование у студентов навыков самостоятельного анализа актуальных проблем современной микроэкономики.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» квалификация (степень) «бакалавр».

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<u>Знать:</u> <ul style="list-style-type: none">– закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;– основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
	<p>– методы построения, расчетов и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>– анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;</p> <p>– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможности социально-экономических последствий;</p> <p>– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;</p> <p>– рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы микроэкономические показатели;</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>– современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных;</p> <p>– современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне.</p>

Формы контроля:

- *текущий контроль успеваемости (ТКУ)* для проверки знаний, умений и навыков студентов может проводиться в форме контрольной работы, содержащей открытые вопросы, тестовые задания и задачи по темам учебной дисциплины, подготовки студентами презентаций по заранее заданной теме, в ходе проведения деловых игр, дискуссий;

- *промежуточная аттестация (ПА)* - проводится в форме экзамена.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

В процессе преподавания дисциплины «Микроэкономика» используются как классические методы обучения (лекции, практические занятия), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив. В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

активные формы обучения:

- практическое занятие;

интерактивные формы обучения:

- дискуссия, деловая игра

Общая трудоемкость дисциплины «Микроэкономика» для всех форм обучения реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» составляет 6 зачетных единиц (216 час.).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)		
	Очная	Очно-заочная	Заочная
Аудиторные занятия (всего)	54	36	16
В том числе:			
Лекции	18	18	8
Практические занятия	36	18	8
Семинары	х	х	х
Лабораторные работы	х	х	х
Самостоятельная работа (всего)	126	144	191
Промежуточная аттестация, в том числе:			
Вид	экзамен	экзамен	экзамен
Трудоемкость (час.)	36	36	9
Общая трудоемкость ЗЕТ / часов	6 ЗЕТ / 216 часов	6 ЗЕТ / 216 часов	6 ЗЕТ / 216 часов

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА	
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия					
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Деловая игра	Дебаты, дискуссии			Лабораторные занятия
Очная форма										
Первый этап формирования компетенции										
Тема 1. Введение в экономику. Основные экономические понятия и категории	2	14		2			1		ОК-3	
Тема 2. Основы рыночной экономики. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования	2	16		2					ОК-3	
Тема 3. Теория фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательства.	3	16		2	2		1		ОК-3	

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Деловая игра	Дебаты, дискуссии		
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2					<i>Контрольная работа</i>
Второй этап формирования компетенции									
Тема 4. Производство. Издержки производства и производственная функция.	2	16		2			1		ОК-3
Тема 5. Поведение потребителя на рынке экономических благ. Проблема максимизации полезности	3	16		4			1		ОК-3
Тема 6. Равновесие фирмы и условия максимизации прибыли в условиях рынка совершенной конкуренции	2	16		2	2		1		ОК-3
Тема 7. Проблема максимизации прибыли в условиях монополии, олигополии монополистической конкуренции	2	16		2		2	1		ОК-3
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2					<i>Деловая игра</i>
Третий этап формирования компетенции									
Тема 8. Рынки факторов производства. Эффективное использование ресурсов	2	14		2			2		ОК-3
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>		2							<i>Итоговое тестирование</i>
Всего:	18	126		22	4	2	8		
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	216								Экзамен 36 час.
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	6								
Очно-заочная форма									
Первый этап формирования компетенции									
Тема 1. Введение в экономику. Основные экономические понятия и категории	2	18		1					ОК-3
Тема 2. Основы рыночной экономики. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования	2	18		1			1		ОК-3
Тема 3. Теория фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательства.	3	18		1	1				ОК-3
<i>Текущий контроль уровня</i>				2					<i>Контрольная</i>

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Деловая игра	Дебаты, дискуссии		
<i>сформированности компетенции</i>									<i>работа</i>
Второй этап формирования компетенции									
Тема 4. Производство. Издержки производства и производственная функция.	2	18		1					ОК-3
Тема 5. Поведение потребителя на рынке экономических благ. Проблема максимизации полезности	3	18		1					ОК-3
Тема 6. Равновесие фирмы и условия максимизации прибыли в условиях рынка совершенной конкуренции	2	18		1	1				ОК-3
Тема 7. Проблема максимизации прибыли в условиях монополии, олигополии монополистической конкуренции	2	18		1		2			ОК-3
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2					<i>Деловая игра</i>
Третий этап формирования компетенции									
Тема 8. Рынки факторов производства. Эффективное использование ресурсов	2	16		1			1		ОК-3
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>		2							<i>Итоговое тестирование</i>
Всего:	18	144		12	2	2	2		
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	216								Экзамен 36 час.
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	6								
Заочная форма									
Первый этап формирования компетенции									
Тема 1. Введение в экономику. Основные экономические понятия и категории	1	23							ОК-3
Тема 2. Основы рыночной экономики. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования	1	24							ОК-3
Тема 3. Теория фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательства.	1	24		1					ОК-3
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				1					<i>Контрольная работа</i>

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА	
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия					
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Деловая игра	Дебаты, дискуссии			Лабораторные занятия
Второй этап формирования компетенции										
Тема 4. Производство. Издержки производства и производственная функция.	1	24							ОК-3	
Тема 5. Поведение потребителя на рынке экономических благ. Проблема максимизации полезности	1	24		1					ОК-3	
Тема 6. Равновесие фирмы и условия максимизации прибыли в условиях рынка совершенной конкуренции	1	24			2				ОК-3	
Тема 7. Проблема максимизации прибыли в условиях монополии, олигополии монополистической конкуренции	1	24							ОК-3	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2						<i>Деловая игра</i>
Третий этап формирования компетенции										
Тема 8. Рынки факторов производства. Эффективное использование ресурсов	1	20		1					ОК-3	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>		4								<i>Итоговое тестирование</i>
Всего:	8	191		6	2					
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	216									Экзамен 9 час.
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	6									

Содержание тем учебной дисциплины

Тема 1. Введение в экономику. Основные экономические понятия и категории

Предмет и методы исследования, их эволюция. Микро и макроэкономика. Потребности, блага, ресурсы. Проблема экономического выбора и альтернативные издержки. Производственные возможности. Экономические агенты (субъекты рыночной экономики) в закрытой и открытой экономической системе. Экономический кругооборот. Экономические аспекты собственности и экономические системы.

Тема 2. Основы рыночной экономики. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования

Сущность и основные черты современного рыночного хозяйства. Условия возникновения рынка. Рыночная структура. Модель кругооборота доходов и расходов в рыночной экономике. Закон спроса, кривая спроса. Факторы спроса. Закон предложения, кривая предложения. Факторы предложения. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. Административный контроль над ценами и рыночный механизм: дефицит и избыток продуктов. Излишек потребителя, излишек производителя в модели спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Практическое значение эластичности и ее влияние на принятие решения о ценообразовании. Распределение налогового бремени между продавцом и покупателем.

Тема 3. Теория фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательства

Фирма (предприятие) как основная структурная единица предпринимательской деятельности. Виды и организационно-правовые формы предпринимательства в России. Преимущества и недостатки каждой из них. Производственная функция. Фактор времени в экономических моделях - краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Возможности расширения производства. Длительный период. Отдача постоянная, убывающая, возрастающая. Короткий период. Закон убывающей производительности. Предельный продукт переменного ресурса. Оптимальная комбинация ресурсов предприятия.

Тема 4. Производство. Издержки производства и производственная функция

Издержки производства. Их виды и динамика в краткосрочном и долгосрочном периодах. Прибыль нормальная, бухгалтерская, экономическая. Минимальный эффективный размер предприятия и структура отрасли.

Тема 5. Поведение потребителя на рынке экономических благ. Проблема максимизации полезности

Понятие полезности. Общая полезность. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Потребительский выбор в условиях ограниченности бюджета. Максимизация полезности потребителя. Законы Гессена. Ординалистская (порядковая) и кардиналистская (количественная) теории полезности. Графическая интерпретация теории потребительского поведения. Бюджетные линии. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Равновесное положение потребителя. Функциональный и нефункциональный спрос. Эффект подражания большинству. Эффект сноба. Эффект Веблена.

Тема 6. Равновесие фирмы и условия максимизации прибыли в условиях рынка совершенной конкуренции

Спрос на продукт конкурентного продавца. Максимизация прибыли краткосрочном периоде: Сравнение валового дохода и валовых издержек. Сравнение предельного дохода и предельных издержек. Краткосрочное равновесие фирмы: максимизация положительной прибыли, нулевая экономическая прибыль (нормальная), минимизация убытков, "точка прекращения производства". Максимизация прибыли в

долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность. Стратегия поведения фирмы на совершенно конкурентном рынке.

Тема 7. Проблема максимизации прибыли в условиях монополии, олигополии монополистической конкуренции

Признаки монополии и причины ее возникновения. Естественная монополия. Спрос на продукцию монополиста. Принятие решения монополистом об объеме производства и цене: сравнение предельного дохода и предельных издержек. Монопольная прибыль Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация и ее эффективность. Государственная политика в отношении монополии. Олигополия. Основные признаки олигополистического рынка. Барьеры входа и выхода из отрасли. Стратегии взаимодействия фирм-олигополистов. Определение цены и объема выпуска. Сговор. Лидерство в ценах и ценообразование по принципу "издержки плюс". Олигополистическая стратегия. Монополистическая конкуренция. Стратегия фирмы – монополистического конкурента. Издержки сбыта и дифференциация продукта.

Тема 8. Рынки факторов производства. Эффективное использование ресурсов

Рынки факторов производства и распределение доходов в соответствии с теорией предельной производительности. Рынок труда, его особый характер. Спрос фирмы на труд. Модель принятия решения конкурентной фирмой о найме необходимого количества работников. Предложение труда. «Эффект дохода» и «эффект замещения». Дифференциация заработной платы. Экономическая рента. Рынок капитала. Физический капитал. Человеческий капитал. Производственный капитал. Основной и оборотный капитал. Ссудный процент. Инвестирование. Чистая дисконтированная стоимость и эффективность вложений. Особенность земли как фактора производства. Предложение и спрос на землю. Земельная рента как разновидность экономической ренты. Рента абсолютная и дифференциальная. Цена земли как капитального актива.

Практические занятия

№ и название темы дисциплины	Тематика практических занятий	Вид контрольного мероприятия
Тема 1. Введение в экономику. Основные экономические понятия и категории	1 Предмет и методы экономической теории. 2 Собственность как экономическая категория. Теорема Коуза. 3 Типы экономических систем.	опрос
Тема 2. Основы рыночной экономики. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования	1 Условия возникновения рынка и основные черты рыночного хозяйства. 2 Спрос и предложение. Рыночное равновесие. 3 Понятие эластичности. Виды эластичности спроса и предложения	Решение задач
Тема 3. Теория фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательства.	1. Предпринимательство и формы предпринимательской деятельности. 2. Предприятие (фирма) - как организационная форма предпринимательства 3. Организационно - правовые формы предпринимательства в России.	Сбор данных и заполнение таблицы

№ и название темы дисциплины	Тематика практических занятий	Вид контрольного мероприятия
Тема 4. Производство. Издержки производства и производственная функция.	1. Сущность и показатели производства. 2. Закон убывающей предельной производительности. 3. Изокванты и изокосты. 4. Виды издержек производства 5. Периоды в деятельности фирмы. Эффект масштаба	Решение задач, тестирование
Тема 5. Поведение потребителя на рынке экономических благ. Проблема максимизации полезности	1. Понятие полезности в экономической теории. Ценность блага. 2. Закон убывающей предельной полезности. 3. Зона замещения. Эффект дохода и эффект замещения. 4. Кривая безразличия и бюджетное ограничение 5. Проблема максимизации общей полезности.	Проблемная ситуация
Тема 6. Равновесие фирмы и условия максимизации прибыли в условиях рынка совершенной конкуренции	1. Условия максимизации прибыли на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах 2. Отраслевой рынок в условиях совершенной конкуренции	Решение задач дискуссия
Тема 7. Проблема максимизации прибыли в условиях монополии, олигополии монополистической конкуренции	1. Показатели монопольной власти. 2. Условия равновесия фирмы на рынке несовершенной конкуренции. Графическая интерпретация 3. Методы конкурентной борьбы. 4. Антимонопольная политика	Решение задач Деловая игра
Тема 8. Рынки факторов производства. Эффективное использование ресурсов	1. Спрос на факторы производства и его особенности. 2. Особенности рынка труда. Проблема дифференциации ставок заработной платы. 3. Рынок капитала. Ссудный процент. Дисконтированная стоимость при расчете инвестиций. 4. Рынок земли. Экономическая рента. 5. Проблема частой собственности на землю в России и ценообразования на земельные ресурсы	Дискуссия

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-методические пособия разработанные преподавателями вуза, а также учебная литература по дисциплине «Микроэкономика», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru.

1. Тиссен, Е.В. Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка : [16+] / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. – 3-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2017. – 93 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482461>
2. Краткий курс по микроэкономике : учебное пособие . – Москва : РИПОЛ классик, 2015. – 129 с. – (Скорая помощь студенту. Краткий курс). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480897>

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В учебной дисциплине компетенция ОК-3 формируется в 1 семестре на первом этапе освоения образовательной программы (ОПОП).

В рамках учебной дисциплины «Микроэкономика» выделяются три этапа формирования указанных компетенций в результате последовательного изучения содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает формирование компонентов компетенций с использованием различных форм контактной (аудиторной) и самостоятельной работы:

Компоненты компетенции «знать» формируются преимущественно на занятиях лекционного типа и самостоятельной работы студентов с учебной литературой

Компоненты компетенции «уметь» и «владеть» формируются преимущественно на практических занятиях

Результат текущей аттестации обучающихся на этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Таблица 6.1. Этапы и планируемые результаты освоения компетенций в процессе изучения учебной дисциплины

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Этап 1: Темы: 1-3	закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории микроэкономики	характеризовать основные экономические явления, процессы и институты на микроуровне	пониманием закономерности функционирования современной экономики на микроуровне современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных
	Этап 2: Темы 4-7	инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;	рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы микроэкономические показатели;	методами и приемами анализа экономических явлений и процессов и помощью стандартных теоретических и экономических моделей;

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
	Этап 3: Тема 8	методы построения, расчетов и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне	анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности	современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне; методологией экономического исследования

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения учебной дисциплины представлены в таблице 6.2

Таблица 6.2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этапы	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ ОК-3 (описание результатов представлено в таблице 1)	КРИТЕРИИ и ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю) <i>(критерии и показатели определены соответствующими картами компетенций, при этом пользуются традиционной системой оценивания)</i>				Контрольные задания, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
		2 (неуд)	3 (уд)	4 (хор)	5 (отл)	
1 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Контрольная работа
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	
2 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Деловая игра
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	
3 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Итоговое тестирование по всем темам учебной дисциплины
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, проводимой в форме экзамена.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 1 этап формирования компетенций

Контрольная работа

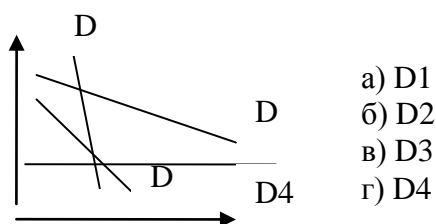
Вариант 1

Задание 1. Дайте определения:

1. Экономика _____
2. Экономическое благо _____
3. Фактор производства _____
4. Предельные издержки _____
5. Рынок _____
6. Эластичность спроса _____

Задание 2. Выберите единственно верный ответ:

1. Какое из следующих положений не учитывает экономическая теория:
 - а) эффективное использование ресурсов;
 - б) неограниченные производственные ресурсы;
 - в) оптимальное использование наличных ресурсов;
 - г) материальные и духовные потребности
2. Какой из рядов иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:
 - а) 200; 150; 100; 50
 - б) 400; 390; 360; 330;
 - в) 1000; 500; 250; 175;
 - г) 100; 200; 150; 40.
3. Если в обществе вырос объём производственных ресурсов, то:
 - а) экономика в состоянии производить больше товаров и услуг;
 - б) будет произведено больше товаров и услуг;
 - в) повысился уровень жизни;
 - г) улучшится технология производства
4. На графике кривая спроса с единичной эластичностью обозначена



Задание 3. Решите задачи:

№1. Кривая спроса описывается уравнением $Q=70-2P$, а кривая предложения – уравнением $Q=10+P$. Правительство ввело налог на потребителей в размере 9 руб. за единицу. Определите: Как изменится равновесная цена и объём продукции.

№2. Иван Иванович зарабатывает в час 200 руб. К Новому году ему нужно купить елку. В магазине, в котором работает Иван Иванович, елка стоит 600 руб., а на рынке точно такая же елка стоит 300 руб., однако до рынка нужно ехать 1,5 часа на автобусе и потратить на билет (одна поездка стоит 6 руб.) или 0,5 часа на такси (80 руб.- в один конец). Стоит ли Ивану

Ивановичу ехать на рынок за более дешевой елкой или же выгоднее купить ее в магазине. Если стоит ехать на рынок, то на каком виде транспорта?

Оценка за контрольное задание рубежного контроля 1 этапа освоения компетенций формируется следующим образом:

Решение задач – оценивание производится по пятибалльной шкале оценивания.

6.3.2. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 2 этап формирования компетенций

Деловая игра на тему «Экономический диспут»

Цель игры: научиться аргументировать свою точку зрения и приобрести умение доказать даже ту точку зрения, с которой, возможно, участники команд не согласны.

Участники делятся на команды по 5 - 6 человек. Выбирают по одному представителю в жюри. Игра проходит в форме диспута.

Имеются несколько актуальных на настоящий момент времени утверждения, например:

1. Монополия на рынке – это совсем не плохо.
 2. Экономический кризис для рыночной экономике – это хорошо.
 3. Сырьевая игла – не зло.
 4. Для развития малого бизнеса в России больше препятствий, чем стимулов.
- Вопросов может быть множество. Они могут быть выданы всем студентам заранее (в зависимости от уровня подготовки студентов). Команды целесообразно формировать не более, чем 4-5 человек. Оставшиеся после жеребьевки вопросы в диспуте участия не принимают.

Несомненно, данные утверждения являются спорными. Каждая из команд путем лотереи выбирает одно из утверждений, с этого момента им дается 10 минут на то, чтобы придумать 5 аргументов в защиту выбранных высказываний. Студенты продумывают систему аргументации, выбирают спикеров, выстраивают линию своего выступления.

На следующем этапе в течение 5 минут каждая команда аргументировано доказывает правильность своего утверждения, затем другие команды могут задавать вопросы, ставя команду в затруднительное положение.

Члены жюри оценивают команды по матричной балльной системе.

Побеждает команда, набравшая максимальное количество баллов.

Оценка проводится матричным методом:

Критерии оценки	БАЛЛЫ
Ясность, четкость изложения	0-5 баллов
Аргументированность выводов	0-5 баллов
Креативность подходов	0-5 баллов
Качество ответов на вопросы	0-5 баллов
Итоговая оценка	0 -20 баллов

Постигровое моделирование. После завершения игры преподаватель выясняет, согласны ли студенты на самом деле с попавшимися им утверждениями, закрепляя навыки отстаивать свою позицию, применяя знания в области микроэкономики.

Оценка за контрольное задание рубежного контроля 2 этапа освоения компетенций формируется следующим образом:

Деловая игра – оценивание производится по пятибалльной шкале оценивания, основываясь на полученных баллах в игре.

- оценка «отлично» - 16-20 баллов;
- оценка «хорошо» - 11-15 баллов;
- оценка «удовлетворительно» - 6 - 10 баллов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 0-5 баллов.

6.3.3. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 3 этап формирования компетенций

Тесты множественного выбора

Выберите один или несколько верных ответов

1. *Альтернативной стоимостью строительства нового кинотеатра в г. Тула являются:*
 - А) стоимость проектных и изыскательских работ, связанных с новостройкой;
 - Б) стоимость материалов, оборудования и оплата труда строителей;
 - В) другие материальные блага и услуги, от которых придется отказаться в пользу строительства нового автовокзала;
 - Г) верно А) и Б).
2. *С точки зрения микроэкономики основной проблемой любой экономической системы является:*
 - А) инфляция;
 - Б) что, как и для кого нужно производить из ограниченных ресурсов;
 - В) социальная несправедливость;
 - Г) обеспечение условий экономического роста.
3. *Закон спроса предполагает, что:*
 - А) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
 - Б) если доходы у потребителей растут, они покупают больше товаров;
 - В) кривая спроса имеет обычно положительный наклон;
 - Г) когда цена падает, объем планируемых покупок растет.
4. *Цена предложения - это:*
 - А) максимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынок данное количество товара;
 - Б) минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынок данное количество товара;
 - В) минимальная цена, по которой продавцы продают на рынке свои товары;
 - Г) средняя арифметическая из максимальной и минимальной цены сделки.
5. *В результате повышения цены на продукт на 10% , его было продано на 10% меньше. Спрос на этот продукт:*
 - А) был эластичным;
 - Б) обладает единичной эластичностью;
 - В) был неэластичным;
 - Г) определить эластичность спроса невозможно.

6. Установление правительством фиксированной цены на товар на уровне, превышающем равновесную цену, приводит:

- А) к увеличению предложения этого товара производителями;
- Б) к дефициту товара на рынке;
- В) не оказывает влияния на ситуацию на рынке;
- Г) к затовариванию на рынке.

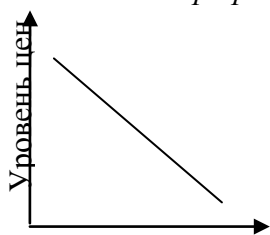
7. Постоянными факторами производства для фирмы являются факторы:

- А) которые не изменяются при изменении объема выпуска продукции;
- Б) стоимость которых определяют поставщики сырья;
- В) с постоянной ценой;
- Г) определяемые размерами фирмы.

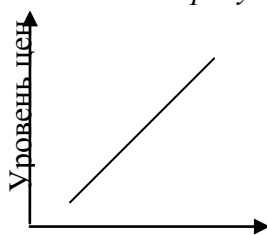
8. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- А) в отрасли действует большое количество производителей, выпускающие неоднородную продукцию;
- Б) товары, выпускаемые большим количеством фирм, не стандартизированы;
- В) информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена;
- Г) отсутствуют входные барьеры на рынок.

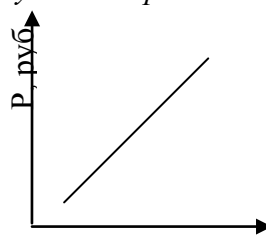
9. Какой из графиков представляет кривую совокупного спроса?



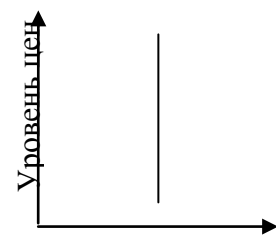
А)



Б)



В)



Г)

10. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

- А) эластичный;
- Б) неэластичный;
- В) единичной эластичности;
- Г) недостаточно исходных данных.

Оценка за контрольное задание рубежного контроля 3 этапа освоения компетенций формируется следующим образом:

Тест:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

6.3.4. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности для проведения промежуточной аттестации

Примерные вопросы к экзамену

1. Предмет, методы и функции микроэкономики.
2. Основные экономические понятия и категории.
3. Экономические ресурсы и факторы производства
4. Ограниченные ресурсы и проблема экономического выбора.
5. Альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей
6. Экономический кругооборот.
7. Собственность и типы экономических систем.
8. Модели современных экономических систем
9. Характеристика современных экономических систем.
10. Сущность и основные черты современного рыночного хозяйства.
11. Модель кругооборота доходов и расходов в рыночной экономике.
12. Спрос. Закон спроса. Факторы спроса.
13. Предложение. Закон предложения. Факторы предложения.
14. Равновесие спроса и предложения. Условия и последствия отклонения от равновесия
15. Административный контроль над ценами и рыночный механизм.
16. Эластичность спроса. Виды ценовой эластичности
17. Эластичность предложения. Значение знания эластичности для предпринимателя
18. Понятие полезности. Закон убывающей предельной полезности.
19. Основы теории потребительского выбора. Кривые безразличия и бюджетная линия.
20. Правила максимизации полезности в теории поведения рационального потребителя.
21. Фирма (предприятие) как основная структурная единица предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда фирмы.
22. Виды и организационно-правовые формы предпринимательства в России.
23. Теория производства. Производственная функция.
24. Закон убывающей производительности.
25. Выбор оптимального соотношения факторов производства
26. Издержки производства (затраты).
27. Периоды в деятельности фирмы. Эффект масштаба
28. Результаты и показатели деятельности фирмы.
29. Типы рыночных структур.
30. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
31. Поведение фирмы в условиях монополии. Антимонопольная политика.
32. Поведение фирмы в условиях олигополии.
33. Монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта.
34. Теории рынка несовершенной конкуренции.
35. Рынки факторов производства.
36. Особенности спроса и предложения на рынке факторов производства в отличие от товарного рынка.
37. Рынки факторов производства: рынок труда.
38. Рынки факторов производства: рынок капитала.
39. Рынки факторов производства: рынок земли.
40. Экономические и неэкономические блага. Виды экономических благ

Пример практического задания для экзамена

У Вас имеются следующие данные о деятельности фирмы:

P	Q	TR	TC	FC	VC	AC	AVC	MC
	1000	5000		1500			5,50	5,00

Количество выпускаемого продукта таково, что при его увеличении предельные издержки фирмы возрастут.

Заполните таблицу, внося необходимые цифры, и скажите, должна ли фирма увеличить выпуск продукции, уменьшить выпуск продукции, закрыться или ничего не менять? Аргументируйте свой ответ.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности по дисциплине «Микроэкономика» проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает

- текущий контроль (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- рубежный контроль – оценка результатов освоения дисциплины, степени сформированности компетенций на каждом из этапов освоения учебной дисциплины.

- промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по учебной дисциплине в целом). Промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в форме экзамена

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Тематическим планом предусмотрен рубежный контроль в виде контрольных заданий и промежуточная аттестация в виде экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, задание для самостоятельной работы и контрольные опросы.

Контрольная работа проводится в учебной аудитории. Контрольная работа может осуществляться в формате тестирования студентов и (или) решения задач. Студенты получают бланк заданий. Студенту сообщается время, отведенное на выполнение контрольной работы, способы допустимых исправлений и другая информация (ответы на возникающие вопросы со стороны студентов).

При выполнении контрольной работы студентам запрещается консультироваться с однокурсниками, использовать телефон, информацию на бумажных и других носителях. По окончании работы, выполняемой в самом бланке задания, студент подписывает работу

и сдает ее преподавателю на проверку. Результаты работы, типичные ошибки разбираются на следующем занятии. Студентам сообщается оценка, которая заносится в соответствующую ведомость. Ведомость рубежного контроля предоставляется преподавателем в деканат соответствующего факультета.

Деловая игра.

Деловая игра – условное воспроизведение, имитация, моделирование некоторой реальной деятельности, которую совместно осваивают участники игры. При этом каждый студент решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией в деловой игре. В совместной деятельности у студентов развиваются и навыки сотрудничества.

Одно из требований деловых игр – имитирование и моделирование ситуаций, их максимальное приближение к реальности. Это требует учета специфики и условий деятельности конкретного предприятия.

Условия проведения деловых игр: внимательность; включенность в игру; сопричастность, уважение точки зрения других; масштабность (без учета жестких рамок существующих законов); самовыражение.

При проведении деловой игры необходимо установить регламент (времени должно хватить на решение проблемы). Задача педагога: довести до сознания участников игры основные положения и выводы, дать четкое заключение, чего удалось добиться участникам игры. Незавершенность игры обесценивает всю работу по ее проведению.

Итоговое тестирование

Итоговое тестирование проводится в компьютерных классах Института. Тестовые задания размещены в системе дистанционного обучения, поэтому бланков тестовых заданий не требуется. Для выполнения теста студент входит в систему СДО под собственным логином и паролем. Выбирает учебную дисциплину. Входит в раздел тестирования и выполняет тестовые задания. Фиксация хода тестирования происходит автоматически и хранится в электронно-информационной образовательной среде института.

Тестовое задание – это педагогическое средство, отвечающее требованиям: краткость; соответствие цели; логическая форма высказывания; одинаковость правил оценки; одинаковость инструкции для всех испытуемых. Краткость заданий в тестовой форме обеспечивается тщательным подбором слов, символов, графиков, позволяющих минимумом средств добиваться максимума ясности смыслового содержания задания. Исключаются повторы, малопонятные, редко употребляемые, а также неизвестные учащимся символы, иностранные слова, затрудняющие восприятие смысла.

Логическое преимущество задания в тестовой форме заключается в возможности естественного превращения утверждения после ответа обучающегося в форму истинного или ложного высказывания. Правила оценки определяются заранее и абсолютно одинаково применяются ко всем испытуемым. Задания сформулированы таким образом, чтобы не возникали логические, психологические и иные препятствия для понимания смысла и для правильного выполнения задания. Для правильного формулирования заданий необходимы анализ содержания учебной дисциплины, классификация учебного материала, установление межпредметных связей, укрупнение дидактических единиц, представление этих единиц через элементы композиции заданий.

Экзамен - промежуточная аттестация (контроль по окончании изучения учебной дисциплины или ее части)

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с расписанием. Студенты допускаются к сдаче экзамена при условии прохождения всех контрольных рубежей.

Студенты заранее получают экзаменационные вопросы и задания.

Экзаменационный билет может включать в себя:

- три вопроса, из которых 2 вопроса - теоретические и 1 вопрос – задача или проблемная ситуация.
- 2 вопроса – оба из которых теоретические.

При оценке ответа обучающегося на вопрос билета преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- правильность, способы и методы решения задачи или проблемной ситуации
- языковое оформление ответа.

Отметка **«отлично»** ставится, если обучающихся полно излагает изученный материал, обнаруживает понимание специфики вопроса, дает правильное определение основных понятий и категорий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно. Ответ не содержит фактические ошибки.

Оценка **«хорошо»** ставится за правильное и глубокое усвоение программного материала, однако в ответе допускаются неточности и незначительные ошибки, как в содержании, так и форме построения ответа.

Оценка **«удовлетворительно»** свидетельствует о том, что студент знает основные, существенные положения учебного материала, но не умеет их разьяснять, допускает отдельные ошибки и неточности в содержании знаний и форме построения ответа.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части материала, неверно отвечает на вопрос, даёт ответ, который содержательно не соотносится с поставленной задачей, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.

При проведении экзамена учитываются результаты выполнения контрольных заданий, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций - результаты рубежного контроля.

Важнейшим условием успешной реализации перечисленных форм контроля является их комплексность и функциональность, предполагающая связь приобретаемых компетенций с конкретными видами и задачами профессиональной деятельности и социальной активности выпускника.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Малышева, Е.В. Сборник задач по микроэкономике : учебное пособие : [16+] / Е.В. Малышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 120 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574725>
2. Николаева, И.П. Экономическая теория : учебник / И.П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438>
3. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г.П. Журавлева, В.В. Громько, М.И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г.П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 934 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573380>
4. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие: [16+] / под ред. Н.Г. Кузнецова; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2016. – 355 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567400>

Дополнительная литература

1. Германова, О.Е. Микроэкономика. Промежуточный уровень: задачи с решениями : [16+] / О.Е. Германова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Экономический факультет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 282 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561023>
2. Лиман, И.А. Микроэкономика (продвинутый курс) : учебное пособие : [16+] / И.А. Лиман ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. – 415 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573672>
3. Кэмерон, Э.К. Микроэконометрика: методы и их применения / Э.К. Кэмерон, П.К. Триведи ; под науч. ред. Б. Демешева ; пер. с англ. С. Аваяняна, Д. Дале, А. Тихоновой и др. – Москва : Дело, 2015. – Кн. 1. – 553 с. : ил., табл. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486932>
4. Кэмерон, Э.К. Микроэконометрика: методы и их применения / Э.К. Кэмерон, П.К. Триведи ; под науч. ред. Б. Демешева ; пер. с англ. С. Аваяняна, Д. Дале, А. Тихоновой и др. – Москва : Дело, 2015. – Кн. 2. – 665 с. : табл., ил. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486935>

5. Ивашковский, С.Н. Экономика для менеджеров микро- и макроуровень : учебное пособие : [16+] / С.Н. Ивашковский ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 8-е изд. – Москва : Дело, 2019. – 441 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577849>

8. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. Window.edu.ru – единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://edirc.repec.org/data/derasru.html> - База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов)
4. <https://data.worldbank.org/> - Базы данных Всемирного банка
5. <https://uisrussia.msu.ru/> - база данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
6. <http://www.economicus.ru> – образовательно-справочный сайт по экономике
7. <http://www.cbr.ru> – Центральный банк России
8. <http://www.minfin.ru> – Министерство финансов России
9. <http://www.nalog.ru> – Министерство по налогам и сборам
10. <http://www.gks.ru> – Росстат
11. <http://economy.gov.ru/minec/main> - Министерство экономического развития РФ

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Изучение курса микроэкономики предполагает большой удельный вес самостоятельной работы студентов. Приступая к изучению данной учебной дисциплины, следует ознакомиться с предложенным преподавателем графиком учебного процесса, включающим самостоятельную работу. На основе этого графика вы можете четко планировать объем работы и свое время, необходимое для выполнения внеаудиторной работы, подготовки к практическим занятиям и контрольным формам обучения.

Изучайте материал последовательно, начиная с первой темы, ибо каждая последующая может быть очень тесно связана с предыдущей. Даже если Вас интересуют конкретные проблемы или закономерности, понимание их сущности порой невозможно или же крайне затруднительно без знания предыдущего материала. В связи с этим Вам все равно придется обращаться к материалу предшествующих тем.

Внимательно, не торопясь, читайте материал одной темы. Все слова или категории, в точном значении которых Вы сомневаетесь, найдите в глоссарии (обычно он помещается в конце учебника), в предшествующих темах (чаще всего вновь появляющиеся термины и категории выделяются курсивом) или в экономическом словаре. Иначе могут возникнуть серьезные затруднения при изучении последующего материала.

Если отдельные темы модуля вам покажутся близкими с точки зрения аналогичности механизма функционирования экономических субъектов или действия теоретических законов, постарайтесь выделить основные отличия, уяснить категории и их буквенные обозначения и составьте сравнительную таблицу. Моторная и зрительная память обязательно «сработают» в дальнейшем.

После того, как вы прочитали тему, запомнили основные положения и сделали необходимые Вам записи, обязательно постарайтесь ответить на все вопросы, содержащиеся в конце параграфа. В случае, если некоторые вопросы вызывают у Вас затруднения, перечитайте текст и найдите ответ в тексте параграфа.

Лучшему закреплению знаний и пониманию теоретического материала способствуют специальные упражнения и тесты, разработанные и представленные в практикумах. В нашем пособии представлены задания для самостоятельной работы по разделам, а также по всему курсу в целом.

Подготовка к практическому занятию

Одной из традиционных форм обучения является практическое занятие. Поскольку план занятий вы получаете заранее, старайтесь во время подбирать литературу, рекомендованную вам к каждой из изучаемых тем. Просмотрев все доступные вам учебные пособия, статьи в научных журналах по соответствующей тематике и статистические сборники (если это необходимо) и Интернет-ресурсы (в т.ч. официальные сайты министерств и ведомств) решите, какой из вопросов Вы будете готовить наиболее глубоко и в подготовке каких вопросов вы ограничитесь рамками базового учебника.

При необходимости делайте конспекты, указывая источник и номера страниц, на которые вы ссылаетесь.

Для того чтобы структурировать материал, собранный вами по проблеме, составьте развернутый план выступления или структурно-логическую схему, которая поможет вам лучше запомнить материал в результате подключения зрительной памяти и логики.

Обязательно промешайте тесты и задачи, если они были заданы вам заранее. Ваше выступление станет ярче и нагляднее, если вы сделаете презентацию своего выступления в программе Power Point.

Семинарские занятия могут проводиться в различной форме: комбинированные занятия, решение проблемных ситуаций, заседания круглого стола, творческие занятия в виде написания эссе и др.

«Круглый стол»

Проведение «круглого стола» требует от студентов большей подготовки, чем обычное семинарское занятие. Эта форма занятий предполагает активное участие всех слушателей, знания не только обязательной учебной литературы, но и анализа статистических данных, изучения нормативно-правовых документов по исследуемой проблеме, анализа научных статей ведущих ученых России, публикуемых в научных журналах и сборниках научно-практических конференций.

При подготовке к заседанию «круглого стола» следует обратить внимание на некоторых моментах, имеющих большое значение для их успешного выступления:

Нужно объяснить, что не следует готовить материал сразу по всем предложенным вопросам. Достаточно выбрать один и подобрать полную и по возможности обширную информацию, необходимую для его освещения.

Тщательным образом проработать дефиниции, понятия и определения для того, чтобы во время выступления исключить дополнительные вопросы, неоднозначное их понимание или толкование.

Четко определить свою позицию и подготовить необходимые аргументы для ее отстаивания.

Не готовить слишком долгое или пространное выступление, так как выступление такого рода не воспринимается слушателями.

Подготовленный материал следует прочитать несколько раз для того, чтобы свободно им владеть и излагать свободно (не читая «по бумажке») во время своего выступления, дополнения выступавшего или несогласия с ним.

Во время выступления не следует выходить за рамки обсуждаемой проблемы; необходимо соблюдать регламент.

Дискуссия

Дискуссия – это столкновение различных мнений и интересов, разных точек зрения по какой либо актуальной проблеме, имеющей важное значение не только для общества, но и для конкретного человека, принимающего участие в ее обсуждении. Дискуссия всегда состоит из возникающих вопросов и ответов на них, строится по принципу «вопрос-ответ».

Принимая участие в дискуссии, помните некоторые важные советы:

- стремясь высказать свою точку зрения, слушайте и слышите друг друга;
- не повторяйте уже сказанное (если придерживаются той же точки зрения), а дополняйте друг друга, приводя новые аргументы в защиту своей концепции;
- четко и однозначно формулируйте вопросы, в случае если они возникают в ходе обсуждения;
- отвечайте на заданные вопросы подробно, но достаточно четко и конкретно;
- выступайте против точки зрения оппонента, а не против него самого;
- спорные вопросы не должны перерасти в конфликтную ситуацию

В процессе подготовки дискуссии заранее дома подберите необходимые факты, изучите рекомендованную литературу, примите ту или иную сторону для отстаивания выработанной позиции.

Эссе

Эссе в переводе с французского обозначает «попытка», «проба», «очерк». Это сочинение-рассуждение небольшого объема со свободной композицией, выражающее индивидуальные впечатления, соображения по конкретному вопросу, проблеме и заведомо не претендующее на полноту и исчерпывающую трактовку предмета.

Эссе включает в себя следующую структуру:

Введение - суть и обоснование выбора данной темы.

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?».

Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также

обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий:

Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, Постоянство — изменчивость. В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Рекомендуется ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине «Микроэкономика» предполагается использование сети Интернет, стандартных компьютерных программ Microsoft Windows. Использование специального программного обеспечения или справочных систем данной рабочей программа не предусматривает.

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Кабинет № 424 - учебное помещение № I-65, для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для проведения занятий лекционного типа аудитория оборудована набором демонстрационного оборудования и набором учебно-наглядных пособий в цифровом виде, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

Учебное помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения:

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41
2. проекционный экран;
3. доска маркерная учебная;
4. столы - 36 шт.;
5. стулья – 71 шт.;
6. акустическая система;
7. блок управления проекционным оборудованием;
8. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.

Компьютер подключен к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Кабинет № 403 -учебное помещение № I-12, для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для проведения занятий лекционного типа аудитория оборудована набором демонстрационного оборудования и набором учебно-наглядных пособий в цифровом виде, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

Учебное помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения:

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41
2. проекционный экран;
3. доска маркерная учебная;
4. столы - 14 шт.;
5. стулья – 28 шт.;
6. акустическая система;
7. блок управления проекционным оборудованием;
8. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.

9. персональные компьютеры - 27 шт.

Все компьютеры подключены к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Кабинет № 402- помещение № I-11, для самостоятельной работы.

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения:

- 1 стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41
2. проекционный экран;
3. доска маркерная учебная;
4. столы – 14 шт.;
5. стулья –28 шт.;
6. акустическая система;
7. блок управления проекционным оборудованием;
8. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.
9. персональные компьютеры - 26 шт.

Все компьютеры подключены к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».