

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 14.10.2021 12:01:50

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом
Кафедра менеджмента и маркетинга

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

от « 18 »

февраля

С.С. Юров

2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.07 «ЭКОНОМИКА»

Для направления подготовки:

54.03.01 «Дизайн»

(уровень бакалавриата)

Программа прикладного бакалавриата

Вид профессиональной деятельности:

Проектная

Профили:

Иллюстрация и анимация

Цифровой дизайн

Графический дизайн

Архитектурная среда и дизайн

Дизайн костюма

Гейм-дизайн

Форма обучения:

(очная)

Москва – 2021

Разработчик (и): Мальцева Елена Сергеевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«20» января 2021 г.


_____ (подпись)

/Е.С. Мальцева /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФУБ


_____ (подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующая кафедрой
разработчика РПД


_____ (подпись)

/ Е.С. Мальцева /

Протокол заседания кафедры №6 от «22» января 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика» относится к базовой части блока Б1.Б.07 основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн». Преподавание этой дисциплины осуществляется на четвертом курсе, в седьмом семестре. Дисциплина «Экономика» является базовой составляющей в творческой подготовке дизайнера

Экономика, как фундаментальная наука, содержит концептуальные подходы, методологию, методику исследований. Базовые знания, которыми должен обладать студент после изучения дисциплины «Экономика» призваны способствовать освоению дисциплин, направленных на формирование профессиональных знаний и умений.

Цель курса – формирование знаний фундаментальных основ экономики, ее предмета, метода, этапов становления и развития экономической науки, ее концепций, принципов, законов экономического мышления, причинно-следственных связей экономических процессов и явлений.

Задачи курса:

- усвоение экономических понятий, категорий, тенденций и закономерностей развития социально-экономических систем;
- формирование у студентов объективного взгляда на различные модели рыночной экономики, ее структуру и механизмы координации действий хозяйствующих субъектов;
- показать роль государственного регулирования экономических процессов в обеспечении экономического роста, повышении жизненного уровня и социальной защите населения;
- на основе изучения концепций классического и неоклассического направления показать возможность использования их в условиях становления рыночной экономики в России.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Экономика» направлен на формирование и развитие компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными -

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (**ОК-3**);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (**ОК-6**)

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<u>Знать:</u> - базовые экономические понятия, основы функционирования национальной экономики и отдельных экономических агентов; - основные виды финансовых институтов и инструментов, способы оптимизации издержек и прибыли фирм, основы ценообразования на рынках товаров и услуг;

	<p>- формы осуществления государственной экономической политики, основные процессы менеджмента и маркетинга на предприятии</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов;</p> <p>- искать, собирать и анализировать экономическую и финансовую информацию для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;</p> <p>- формировать задачи, связанные с реализацией функций в сфере менеджмента и маркетинга</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- методами экономического и финансового планирования, реализации основных управленческих функций, разработки комплекса маркетинга на предприятии</p>
<p>ОК-6 Способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p><u>Знать:</u></p> <p>- структуру общества как сложной системы;</p> <p>- особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;</p> <p>- принципы функционирования профессионального коллектива;</p> <p>- роль социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей представителей тех или иных социальных общностей</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики, работая в коллективе;</p> <p>- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- навыками работы в команде, восприятия этических норм, касающихся социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;</p> <p>- способами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности</p>

Формы контроля:

- *текущий контроль успеваемости (ТКУ)* для проверки знаний, умений и навыков студентов проводится в форме контрольной работы, содержащей открытые вопросы, тестовые задания и задачи по темам учебной дисциплины, подготовки студентами презентаций по заранее заданной теме, в ходе проведения деловых игр, дискуссий;
- *промежуточная аттестация (ПА)* - проводится в форме экзамена (7 семестр).

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

В процессе преподавания дисциплины «Экономика» используются как классические методы обучения (лекция), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив. В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

активные формы обучения:

- практическое занятие;

интерактивные формы обучения:

- дискуссия, деловая игра

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика» для всех форм обучения реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)
	Очная
Аудиторные занятия (всего)	72
В том числе:	
Лекции	36
Практические занятия	36
Семинары	х
Лабораторные работы	х
Самостоятельная работа (всего)	9
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Вид	Экзамен – 7 семестр
Трудоемкость (час.)	27
Общая трудоемкость ЗЕТ / часов	3 ЗЕТ / 108 часов

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА	
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия					
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Деловая игра	Дебаты, дискуссии			Лабораторные занятия
Очная форма										
Первый этап формирования компетенции										
Тема 1. Введение в экономику. Основные экономические понятия и категории	4	1		2			1		ОК-3 ОК-6	
Тема 2. Основы рыночной экономики. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования	4	1		2			1		ОК-3 ОК-6	
Тема 3. Теория фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательства.	4	1		2		1	1		ОК-3 ОК-6	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2						<i>Контрольная работа</i>
Второй этап формирования компетенции										
Тема 4. Производство. Издержки производства и производственная функция.	4	1		2		1	1		ОК-3 ОК-6	
Тема 5. Поведение потребителя на рынке экономических благ. Проблема максимизации полезности	4	1		2		1	1		ОК-3 ОК-6	
Тема 6. Равновесие фирмы и условия максимизации прибыли в условиях рынка совершенной конкуренции	4	1		2		1	1		ОК-3 ОК-6	
Тема 7. Проблема максимизации прибыли в условиях монополии, олигополии монополистической конкуренции	4	1		2		1	1		ОК-3 ОК-6	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2						<i>Деловая игра</i>
Третий этап формирования компетенции										
Тема 8. Рынки факторов производства. Эффективное использование ресурсов	8	2		2		1	1		ОК-3 ОК-6	

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Деловая игра	Дебаты, дискуссии		
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2					<i>Итоговое тестирование по всем темам дисциплины</i>
Всего:	36	9		22		6	8		
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	108								Экзамен, 27 часов
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	3								

Содержание тем учебной дисциплины

Тема №1. Введение в экономику. Основные экономические понятия и категории

Предмет и методы исследования, их эволюция. Потребности, блага, ресурсы. Проблема экономического выбора и альтернативные издержки. Производственные возможности. Экономические агенты (субъекты рыночной экономики) в закрытой и открытой экономической системе. Экономический кругооборот. Экономические аспекты собственности и экономические системы.

Тема №2. Основы рыночной экономики. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования

Сущность и основные черты современного рыночного хозяйства. Условия возникновения рынка. Рыночная структура. Модель кругооборота доходов и расходов в рыночной экономике. Закон спроса, кривая спроса. Факторы спроса. Закон предложения, кривая предложения. Факторы предложения. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. Административный контроль над ценами и рыночный механизм: дефицит и избыток продуктов. Излишек потребителя, излишек производителя в модели спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Практическое значение эластичности и ее влияние на принятие решения о ценообразовании. Распределение налогового бремени между продавцом и покупателем.

Тема №3. Теория фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательства

Фирма (предприятие) как основная структурная единица предпринимательской деятельности. Виды и организационно-правовые формы предпринимательства в России. Преимущества и недостатки каждой из них. Производственная функция. Фактор времени в экономических моделях - краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Возможности расширения производства. Длительный период. Отдача постоянная, убывающая, возрастающая. Короткий период. Закон убывающей производительности. Предельный продукт переменного ресурса. Оптимальная комбинация ресурсов предприятия.

Тема №4. Производство. Издержки производства и производственная функция

Издержки производства. Их виды и динамика в краткосрочном и долгосрочном периодах. Прибыль нормальная, бухгалтерская, экономическая. Минимальный эффективный размер предприятия и структура отрасли.

Тема №5. Поведение потребителя на рынке экономических благ. Проблема максимизации полезности

Понятие полезности. Общая полезность. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Потребительский выбор в условиях ограниченности бюджета. Максимизация полезности потребителя. Законы Гессена. Ординалистская (порядковая) и кардиналистская (количественная) теории полезности. Графическая интерпретация теории потребительского поведения. Бюджетные линии. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Равновесное положение потребителя. Функциональный и нефункциональный спрос. Эффект подражания большинству. Эффект сноба. Эффект Веблена.

Тема №6. Равновесие фирмы и условия максимизации прибыли в условиях рынка совершенной конкуренции

Спрос на продукт конкурентного продавца. Максимизация прибыли краткосрочном периоде: Сравнение валового дохода и валовых издержек. Сравнение предельного дохода и предельных издержек. Краткосрочное равновесие фирмы: максимизация положительной прибыли, нулевая экономическая прибыль (нормальная), минимизация убытков, "точка прекращения производства". Максимизация прибыли в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность.

Тема №7. Проблема максимизации прибыли в условиях монополии, олигополии монополистической конкуренции

Признаки монополии и причины ее возникновения. Естественная монополия. Спрос на продукцию монополиста. Принятие решения монополистом об объеме производства и цене: сравнение предельного дохода и предельных издержек. Монопольная прибыль Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация и ее эффективность. Государственная политика в отношении монополии. Олигополия. Основные признаки олигополистического рынка. Барьеры входа и выхода из отрасли. Стратегии взаимодействия фирм-олигополистов. Определение цены и объема выпуска. Сговор. Лидерство в ценах и ценообразование по принципу "издержки плюс". Олигополистическая стратегия. Монополистическая конкуренция. Стратегия фирмы – монополистического конкурента. Издержки сбыта и дифференциация продукта.

Тема №8. Рынки факторов производства. Эффективное использование ресурсов

Рынки факторов производства и распределение доходов в соответствии с теорией предельной производительности. Рынок труда, его особый характер. Спрос фирмы на труд. Модель принятия решения конкурентной фирмой о найме необходимого количества работников. Предложение труда. «Эффект дохода» и «эффект замещения». Дифференциация заработной платы. Экономическая рента. Рынок капитала. Физический капитал. Человеческий капитал. Производственный капитал. Основной и оборотный капитал. Ссудный процент. Инвестирование. Чистая дисконтированная стоимость и эффективность вложений. Особенность земли как фактора производства. Предложение и спрос на землю. Земельная рента как разновидность экономической ренты. Рента абсолютная и дифференциальная. Цена земли как капитального актива.

Практические занятия

№ и название темы дисциплины	Тематика практических занятий	Вид контрольного мероприятия
Тема 1. <i>Введение в экономику. Основные экономические понятия и категории</i>	Практическое занятие №1. <i>Введение в экономику. Основные экономические понятия и категории</i> 1. Предмет и методы экономической теории. 2. Собственность как экономическая категория. Теорема Коуза. 3. Типы экономических систем.	Презентация
Тема 2. <i>Основы рыночной экономики. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования</i>	Практическое занятие №2. <i>Основы рыночной экономики. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования</i> 1 Условия возникновения рынка и основные черты рыночного хозяйства. 2 Спрос и предложение. Рыночное равновесие. 3 Понятие эластичности. Виды эластичности спроса и предложения	Решение задач
Тема 3. <i>Теория фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательства.</i>	Практическое занятие №3. <i>Теория фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательства</i> 1. Предпринимательство и формы предпринимательской деятельности. 2. Предприятие (фирма) - как организационная форма предпринимательства 3. Организационно - правовые формы предпринимательства в России.	Сбор данных и заполнение таблицы
Тема 4. <i>Производство. Издержки производства и производственная функция.</i>	Практическое занятие №4. <i>Производство. Издержки производства и производственная функция</i> 1. Сущность и показатели производства. 2. Закон убывающей предельной производительности. 3. Изокванты и изокосты. 4. Виды издержек производства 5. Периоды в деятельности фирмы. Эффект масштаба	Решение задач, тестирование
Тема 5. <i>Поведение потребителя на рынке экономических благ. Проблема максимизации полезности</i>	Практическое занятие №5. <i>Поведение потребителя на рынке экономических благ. Проблема максимизации полезности</i> 1. Понятие полезности в экономической теории. Ценность блага. 2. Закон убывающей предельной полезности. 3. Зона замещения. Эффект дохода и эффект замещения. 4. Кривая безразличия и бюджетное ограничение 5. Проблема максимизации общей полезности.	Проблемная ситуация

№ и название темы дисциплины	Тематика практических занятий	Вид контрольного мероприятия
Тема 6. <i>Равновесие фирмы и условия максимизации прибыли в условиях рынка совершенной конкуренции</i>	Практическое занятие №6. <i>Равновесие фирмы и условия максимизации прибыли в условиях рынка совершенной конкуренции</i> 1. Условия максимизации прибыли на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах 2. Отраслевой рынок в условиях совершенной конкуренции	Решение задач дискуссия
Тема 7. <i>Проблема максимизации прибыли в условиях монополии, олигополии монополистической конкуренции</i>	Практическое занятие №7. <i>Проблема максимизации прибыли в условиях монополии, олигополии монополистической конкуренции</i> 1. Показатели монопольной власти. 2. Условия равновесия фирмы на рынке несовершенной конкуренции. Графическая интерпретация 3. Методы конкурентной борьбы. 4. Антимонопольная политика	Решение задач Деловая игра
Тема 8. <i>Рынки факторов производства. Эффективное использование ресурсов</i>	Практическое занятие №8. <i>Рынки факторов производства. Эффективное использование ресурсов</i> 1. Спрос на факторы производства и его особенности. 2. Особенности рынка труда. Проблема дифференциации ставок заработной платы. 3. Рынок капитала. Ссудный процент. Дисконтированная стоимость при расчете инвестиций. 4. Рынок земли. Экономическая рента. 5. Проблема частой собственности на землю в России и ценообразования на земельные ресурсы	Дискуссия

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-методические пособия разработанные преподавателями вуза, а также учебная литература по дисциплине «Экономика», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru.

1. Арузуманова Т.И. Экономика организации: учебник для бакалавров – М.: Изд.-торговая корпорация «Дашков и К», 2016.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453416
2. Милкова О.И. Экономика и организация предприятия: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся / О.И. Милкова. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=439243

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В учебной дисциплине компетенции ОК-3, ОК-6 формируются в 7 семестре учебного года, на четвертом этапе освоения образовательной программы (ОПОП).

В рамках учебной дисциплины «Экономика» выделяется три этапа формирования указанных компетенций в результате последовательного изучения содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает формирование компонентов компетенций с использованием различных форм контактной (аудиторной) и самостоятельной работы:

Компоненты компетенции «знать» формируются преимущественно на занятиях лекционного типа и самостоятельной работы студентов с учебной литературой

Компоненты компетенции «уметь» и «владеть» формируются преимущественно на практических занятиях

Результат текущей аттестации обучающихся на этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Таблица 6.1 Этапы и планируемые результаты освоения компетенций в процессе изучения учебной дисциплины

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Этап 1: Темы: 1-3	базовые экономические понятия, основы функционирования национальной экономики и отдельных экономических агентов	использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов	методами экономического и финансового планирования, реализации основных управленческих функций,
	Этап 2: Темы 4-7	основные виды финансовых институтов и инструментов, способы оптимизации издержек и прибыли фирм, основы ценообразования на рынках товаров и услуг	искать, собирать и анализировать экономическую и финансовую информацию для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере	методами, реализации основных управленческих функций
	Этап 3: Тема 8	формы осуществления государственной экономической политики, основные процессы менеджмента и маркетинга на предприятии	формировать задачи, связанные с реализацией функций в сфере менеджмента и маркетинга	методами разработки комплекса маркетинга на предприятии

ОК-6 способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Этап 1: Темы: 1-3	принципы функционирования профессионального коллектива, роль социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей представителей тех или иных социальных общностей	толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия	навыками работы в команде, способами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности
	Этап 2: Темы 4-7	принципы функционирования профессионального коллектива, роль социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей представителей тех или иных социальных общностей	толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия	навыками работы в команде, способами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности
	Этап 3: Тема 8	принципы функционирования профессионального коллектива, роль социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей представителей тех или иных социальных общностей	толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия	навыками работы в команде, способами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения учебной дисциплины представлены в таблице 6.2

Таблица 6.2. - Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этапы	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ ОК-3, ОК-6 (описание результатов представлено в таблице 1)	КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)				Контрольные задания, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
		2 (неуд)	3 (уд)	4 (хор)	5 (отл)	
1 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Контрольная работа
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	
2 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Деловая игра
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	
3 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Итоговое тестирование по всем темам учебной дисциплины
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, проводимой в форме экзамена

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 1 этап формирования компетенций

Контрольная работа

Вариант 1

Задание 1. Дайте определения:

1. Экономика _____
2. Экономическое благо _____
3. Фактор производства _____
4. Предельные издержки _____
5. Рынок _____
6. Эластичность спроса _____

Задание 2. Выберите единственно верный ответ:

1. Какое из следующих положений не учитывает экономическая теория:

- а) эффективное использование ресурсов;
- б) неограниченные производственные ресурсы;
- в) оптимальное использование наличных ресурсов;
- г) материальные и духовные потребности

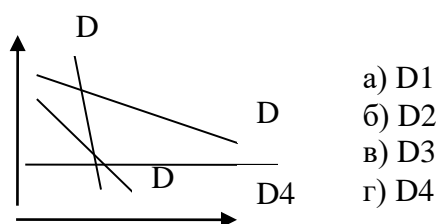
2. Какой из рядов иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:

- а) 200; 150; 100; 50
- б) 400; 390; 360; 330;
- в) 1000; 500; 250; 175;
- г) 100; 200; 150; 40.

3. Если в обществе вырос объём производственных ресурсов, то:

- а) экономика в состоянии производить больше товаров и услуг;
- б) будет произведено больше товаров и услуг;
- в) повысился уровень жизни;
- г) улучшится технология производства

4. На графике кривая спроса с единичной эластичностью обозначена



Задание 3. Решите задачи:

№1. Кривая спроса описывается уравнением $Q=70-2P$, а кривая предложения – уравнением $Q=10+P$. Правительство ввело налог на потребителей в размере 9 руб. за единицу. Определите: Как изменится равновесная цена и объём продукции.

№2. Иван Иванович зарабатывает в час 200 руб. К Новому году ему нужно купить елку. В магазине, в котором работает Иван Иванович, елка стоит 600 руб., а на рынке точно такая же елка стоит 300 руб., однако до рынка нужно ехать 1,5 часа на автобусе и потратить на билет (одна поездка стоит 6 руб.) или 0,5 часа на такси (80 руб. - в один конец). Стоит ли Ивану Ивановичу ехать на рынок за более дешевой елкой или же выгоднее купить ее в магазине. Если стоит ехать на рынок, то на каком виде транспорта?

6.3.2. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 2 этап формирования компетенций

Деловая игра на тему «Экономический диспут»

Цель игры: научиться аргументировать свою точку зрения и приобрести умение доказать даже ту точку зрения, с которой, возможно, участники команд не согласны.

Участники делятся на команды по 5 - 6 человек. Выбирают по одному представителю в жюри. Игра проходит в форме диспута.

Имеются несколько актуальных на настоящий момент времени утверждения, например:

1. Монополия на рынке – это совсем не плохо.
2. Экономический кризис для рыночной экономике – это хорошо.
3. Сырьевая игла – не зло.
4. Для развития малого бизнеса в России больше препятствий, чем стимулов.

Вопросов может быть множество. Они могут быть выданы всем студентам заранее (в зависимости от уровня подготовки студентов). Команды целесообразно формировать не более, чем 4-5 человек. Оставшиеся после жеребьевки вопросы в диспуте участия не принимают.

Несомненно, данные утверждения являются спорными. Каждая из команд путем лотереи выбирает одно из утверждений, с этого момента им дается 10 минут на то, чтобы придумать 5 аргументов в защиту выбранных высказываний. Студенты продумывают систему аргументации, выбирают спикеров, выстраивают линию своего выступления.

На следующем этапе в течение 5 минут каждая команда аргументировано доказывает правильность своего утверждения, затем другие команды могут задавать вопросы, ставя команду в затруднительное положение.

Члены жюри оценивают команды по матричной балльной системе.

Побеждает команда, набравшая максимальное количество баллов.

Постиговое моделирование. После завершения игры преподаватель выясняет, согласны ли студенты на самом деле с попавшимися им утверждениями, закрепляя навыки отстаивать свою позицию, применяя знания в области экономики.

6.3.3. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 3 этап формирования компетенций

Тесты множественного выбора

Выберите один или несколько верных ответов

1. Альтернативной стоимостью строительства нового кинотеатра в г. Тула являются:

- А) стоимость проектных и изыскательских работ, связанных с новостройкой;
- Б) стоимость материалов, оборудования и оплата труда строителей;
- В) другие материальные блага и услуги, от которых придется отказаться в пользу строительства нового автовокзала;
- Г) верно А) и Б).

2. С точки зрения экономики основной проблемой любой экономической системы является:

- А) инфляция;
- Б) что, как и для кого нужно производить из ограниченных ресурсов;
- В) социальная несправедливость;
- Г) обеспечение условий экономического роста.

3. Закон спроса предполагает, что:

- А) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- Б) если доходы у потребителей растут, они покупают больше товаров;
- В) кривая спроса имеет обычно положительный наклон;
- Г) когда цена падает, объем планируемых покупок растет.

4. *Цена предложения - это:*

- А) максимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынок данное количество товара;
- Б) минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынок данное количество товара;
- В) минимальная цена, по которой продавцы продают на рынке свои товары;
- Г) средняя арифметическая из максимальной и минимальной цены сделки.

5. *В результате повышения цены на продукт на 10% , его было продано на 10% меньше.*

Спрос на этот продукт:

- А) был эластичным;
- Б) обладает единичной эластичностью;
- В) был неэластичным;
- Г) определить эластичность спроса невозможно.

6. *Установление правительством фиксированной цены на товар на уровне, превышающем равновесную цену, приводит:*

- А) к увеличению предложения этого товара производителями;
- Б) к дефициту товара на рынке;
- В) не оказывает влияния на ситуацию на рынке;
- Г) к затовариванию на рынке.

7. *Постоянными факторами производства для фирмы являются факторы:*

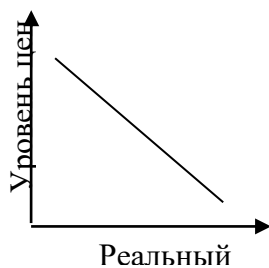
- А) которые не изменяются при изменении объема выпуска продукции;
- Б) стоимость, которых определяют поставщики сырья;
- В) с постоянной ценой;
- Г) определяемые размерами фирмы.

8. *Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:*

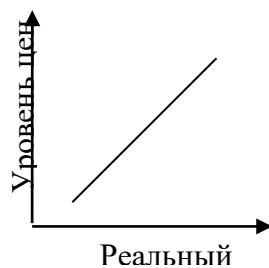
- А) в отрасли действует большое количество производителей, выпускающие неоднородную продукцию;
- Б) товары, выпускаемые большим количеством фирм, не стандартизированы;
- В) информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена;
- Г) отсутствуют входные барьеры на рынок.

9. *Какой из графиков представляет кривую совокупного спроса?*

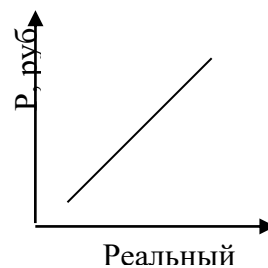
10.



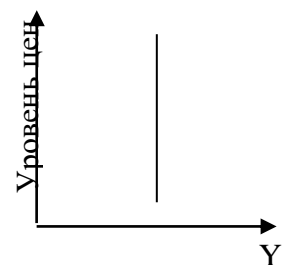
А)



Б)



В)



Г)

11. *Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:*

- А) эластичный;
- Б) неэластичный;
- В) единичной эластичности;
- Г) недостаточно исходных данных.

6.3.4. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Предмет, методы и функции экономики.
2. Основные экономические понятия и категории.
3. Экономические ресурсы и факторы производства
4. Ограниченные ресурсы и проблема экономического выбора.
5. Альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей
6. Экономический кругооборот.
7. Собственность и типы экономических систем.
8. Модели современных экономических систем
9. Характеристика современных экономических систем.
10. Сущность и основные черты современного рыночного хозяйства.
11. Модель кругооборота доходов и расходов в рыночной экономике.
12. Спрос. Закон спроса. Факторы спроса.
13. Предложение. Закон предложения. Факторы предложения.
14. Равновесие спроса и предложения. Условия и последствия отклонения от равновесия
15. Административный контроль над ценами и рыночный механизм.
16. Эластичность спроса. Виды ценовой эластичности
17. Эластичность предложения. Значение знания эластичности для предпринимателя
18. Понятие полезности. Закон убывающей предельной полезности.
19. Основы теории потребительского выбора. Кривые безразличия и бюджетная линия.
20. Правила максимизации полезности в теории поведения рационального потребителя.
21. Фирма (предприятие) как основная структурная единица предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда фирмы.
22. Виды и организационно-правовые формы предпринимательства в России.
23. Теория производства. Производственная функция.
24. Закон убывающей производительности. Оптимальная комбинация ресурсов предприятия.
25. Выбор оптимального соотношения факторов производства
26. Издержки производства (затраты).
27. Периоды в деятельности фирмы. Эффект масштаба
28. Результаты и показатели деятельности фирмы.
29. Типы рыночных структур.
30. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
31. Поведение фирмы в условиях монополии. Антимонопольная политика.
32. Поведение фирмы в условиях олигополии.
33. Монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта.
34. Теории рынка несовершенной конкуренции.
35. Рынки факторов производства.
36. Особенности спроса и предложения на рынке факторов производства в отличие от товарного рынка.
37. Рынки факторов производства: рынок труда.
38. Рынки факторов производства: рынок капитала.
39. Рынки факторов производства: рынок земли.
40. Экономические и неэкономические блага. Виды экономических благ

Б) Пример практического задания для экзамена

У Вас имеются следующие данные о деятельности фирмы:

P	Q	TR	TC	FC	VC	AC	AVC	MC
	1000	5000		1500			5,50	5,00

Количество выпускаемого продукта таково, что при его увеличении предельные издержки фирмы возрастут.

Заполните таблицу, внося необходимые цифры, и скажите, должна ли фирма увеличить выпуск продукции, уменьшить выпуск продукции, закрыться или ничего не менять? Аргументируйте свой ответ.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает

– текущий контроль (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- рубежный контроль – оценка результатов освоения дисциплины, степени сформированности компетенций на каждом из этапов освоения учебной дисциплины.

– промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по учебной дисциплине в целом). Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения, представляется в балльном исчислении.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Тематическим планом предусмотрен рубежный контроль в виде контрольных заданий и промежуточная аттестация в виде экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, задание для самостоятельной работы и контрольные опросы.

Контрольная работа (рубежный контроль 1 этап) проводится в учебной аудитории. Студенты получают бланк заданий. Студенту сообщается время, отведенное на выполнение контрольной работы, способы допустимых исправлений и другая информация (ответы на возникающие вопросы со стороны студентов)

При выполнении контрольной работы студентам запрещается консультироваться с однокурсниками, использовать телефон, информацию на бумажных и других носителях. По окончании работы, выполняемой в самом бланке задания, студент подписывает работу и сдает ее преподавателю на проверку. Результаты работы, типичные ошибки разбираются на следующем занятии.

Деловая игра (рубежный контроль 2 этап)

Деловая игра – условное воспроизведение, имитация, моделирование некоторой реальной деятельности, которую совместно осваивают участники игры. При этом каждый ученик решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией. В совместной деятельности у учащихся развиваются и навыки сотрудничества.

Одно из требований деловых игр – имитирование наиболее характерных элементов деятельности человека, их максимальное приближение к реальности. Это требует учета специфики и условий деятельности конкретного предприятия.

Условия проведения деловых игр: внимательность; включенность в игру; сопричастность, уважение точки зрения других; масштабность (без учета жестких рамок существующих законов); самовыражение.

При проведении деловой игры необходимо установить регламент (времени должно хватить на решение проблемы). Задача педагога: довести до сознания участников игры основные положения и выводы, дать четкое заключение, чего удалось добиться участникам игры. Незавершенность игры обесценивает всю работу по ее проведению.

Структура деловой игры.

Этап игры	Деятельность участников игры	Деятельность педагога
1 этап – формулируется цель игры и дается необходимая информация	Четко представить себе проблему или структуру задач, соотнести проблему с поставленной целью	Организовать работу в малых группах (командах). Лучше предложить участникам игры самостоятельно выбрать проблему и группу.
2 этап – самостоятельная работа слушателей в командах	Вникают в проблему, пытаются понять ее, вырабатывают навыки к анализу ситуации и проявляют способности личности. Коллективное обсуждение: используется практический опыт, уточняются позиции, вырабатываются выводы или решения путем соглашения. Возможно существование отдельной точки зрения кого-либо из участников	Оказывает помощь
3 этап – межгрупповая дискуссия	Каждая группа предлагает свой вариант разрешения рассматриваемой проблемы. Участники других групп выступают в качестве оппонентов: задают вопросы, выступают с критическими замечаниями или в поддержку проекта	управляет дискуссией, при помощи наводящих вопросов старается привести к правильному решению проблемы. Запрещено: высказывать свою точку зрения, связанную с анализом ситуации или проблемы

Исходная информация может быть дана как на занятии, так и заранее. Лучше заранее, т.к. не затрачивается время на ознакомление с информацией. Педагог должен объяснить особенности игры, порядок проведения и обсуждения, объяснить критерии оценки результатов деловой игры, т.к. в ходе работы в малых группах игра носит состязательный характер.

Непредсказуемость деловой игры делает ее специфической формой познавательной деятельности. Технология игровой деятельности представляет собой определенную последовательность действий, операций педагога по отбору, разработке, подготовке игр, включению детей в игровую деятельность, осуществлению самой игры, подведению ее итогов. В процессе игры учащийся осваивает опыт жизни и социальные отношения, развивается личность в целом.

Деловые игры используют в том случае, когда необходимо донести до обучающихся процессы функционирования каких-либо систем

Итоговое тестирование (рубежный контроль 3 этап)

Итоговое тестирование проводится в компьютерных классах Института. Тестовые задания размещены в системе дистанционного обучения, поэтому бланков тестовых заданий не требуется.

Для выполнения теста студент входит в систему СДО под собственным логином и паролем. Выбирает учебную дисциплину. Входит в раздел тестирования и выполняет тестовые задания. Фиксация хода тестирования происходит автоматически и хранится в электронно-информационной образовательной среде института.

Тестовое задание – это педагогическое средство, отвечающее требованиям: краткость; соответствие цели; логическая форма высказывания; одинаковость правил оценки; одинаковость инструкции для всех испытуемых. Краткость заданий в тестовой форме обеспечивается тщательным подбором слов, символов, графиков, позволяющих минимумом средств добиваться максимума ясности смыслового содержания задания. Исключаются повторы, малопонятные, редко употребляемые, а также неизвестные учащимся символы, иностранные слова, затрудняющие восприятие смысла.

Логическое преимущество задания в тестовой форме заключается в возможности естественного превращения утверждения после ответа обучающегося в форму истинного или ложного высказывания. Правила оценки определяются заранее и абсолютно одинаково применяются ко всем испытуемым. Задания сформулированы таким образом, чтобы не возникали логические, психологические и иные препятствия для понимания смысла и для правильного выполнения задания. Для правильного формулирования заданий необходимы анализ содержания учебной дисциплины, классификация учебного материала, установление межпредметных связей, укрупнение дидактических единиц, представление этих единиц через элементы композиции заданий.

Экзамен - промежуточная аттестация (контроль по окончании изучения учебной дисциплины)

Промежуточная аттестация проводится в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с расписанием. Обучающиеся заранее получают экзаменационные вопросы и задания.

Экзаменационный билет включает в себя 3 вопроса из которых 2 вопроса - теоретические и 1 – задача или проблемная ситуация.

При оценке ответа обучающегося на вопрос билета преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

Оценка **«отлично»** ставится, если обучающихся полно излагает изученный материал, обнаруживает понимание специфики вопроса, дает правильное определение основных понятий и категорий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; владеет навыками экономического анализа. Ответ не содержит фактические ошибки.

Оценка **«хорошо»** ставится за правильное и глубокое усвоение программного материала, однако в ответе допускаются неточности и незначительные ошибки, как в содержании, так и форме построения ответа.

Оценка **«удовлетворительно»** свидетельствует о том, что студент знает основные, существенные положения учебного материала, но не умеет их разъяснять, допускает отдельные ошибки и неточности в содержании знаний и форме построения ответа.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части материала, неверно отвечает на вопрос, даёт ответ, который содержательно не соотносится с поставленной задачей, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Алферова Л. А. Экономическая теория: учебное пособие, Ч. 1. Микроэкономика - Томск, 2013.
режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=208960&sr=1
2. Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации): учебник – Омск: изд-во ОмГУ, 2015.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=238085
3. Шаркова А.В. Экономика организации: практикум для бакалавров – М.: Изд.-торговая корпорация «Дашков и К», 2016.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=452891
4. Экономика организаций: учебник - Ставрополь: АРГУС СГАУ, 2015.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=438689

Дополнительная литература:

1. Асаул А.Н. и др. Теория и практика разработки принятия и реализации управленческих решений в предпринимательстве - СПб: АНО «ИПЭВ», 2014.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=142393
2. Асаул А.Н. и др. Оценка организации (предприятия, бизнеса) - СПб: АНО «ИПЭВ», 2014.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=434790
3. Войтов А.Г. Экономическая теория. Учебник для бакалавров. - М.: Изд-во: Дашков и Ко, 2013.
режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=113346
4. Володько О.В. Экономика организации: учебное пособие – Минск: ВШ, 2015.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=143824
5. Комаров А.Е. Совершенствование разработки бизнес-плана - М: Лаборатория Книги, 2012.
6. Мировая экономика. Учебник для вузов - М.: Академический проект, 2012.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210853&sr=1
7. Руденко Л.В. Планирование и проектирование организаций: учебник для бакалавров – М.: Изд.-торговая корпорация «Дашков и К», 2016.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453340
8. Учитель Ю.Г. Разработка управленческих решений: учебник для студентов вузов – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=434792
9. Шатаева О.В. Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие – М.- Берлин: Директ-Медиа, 2015.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=428507
10. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов - 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=1118958

Рекомендуемые периодические издания:

Журналы:

- Российский экономический интернет-журнал.
режим доступа: <https://www.a-mba.ru/publications/reij/>
- Экономический научный журнал: оценка инвестиций.
режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=57683.
- Экономика региона: электронный научный журнал.
режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=28726
- Вопросы теоретической экономики.
режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=66708
- Вопросы экономики и управления.
режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=54601

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. Window.edu.ru – единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://edirc.repec.org/data/derasru.html> - База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов)
4. <https://data.worldbank.org/> - Базы данных Всемирного банка
5. <https://uisrussia.msu.ru/> - база данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
6. <http://www.economicus.ru> – образовательно-справочный сайт по экономике
7. <http://www.cbr.ru> – Центральный банк России
8. <http://www.minfin.ru> – Министерство финансов России
9. <http://www.nalog.ru> – Министерство по налогам и сборам
10. <http://www.gks.ru> – Росстат
11. <http://economy.gov.ru/mines/main> - Министерство экономического развития РФ

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучение курса экономики предполагает большой удельный вес самостоятельной работы студентов. Приступая к изучению данной учебной дисциплины, следует ознакомиться с предложенным преподавателем графиком учебного процесса, включающим самостоятельную работу. На основе этого графика вы можете четко планировать объем работы и свое время, необходимое для выполнения внеаудиторной работы, подготовки к практическим занятиям и контрольным формам обучения.

Изучайте материал последовательно, начиная с первой темы, ибо каждая последующая может быть очень тесно связана с предыдущей. Даже если Вас интересуют конкретные проблемы или закономерности, понимание их сущности порой невозможно или же крайне затруднительно без знания предыдущего материала. В связи с этим Вам все равно придется обращаться к материалу предшествующих тем.

Внимательно, не торопясь, читайте материал одной темы. Все слова или категории, в точном значении которых Вы сомневаетесь, найдите в глоссарии (обычно он помещается в конце учебника), в предшествующих темах (чаще всего вновь появляющиеся термины и категории выделяются курсивом) или в экономическом словаре. Иначе могут возникнуть серьезные затруднения при изучении последующего материала.

Если отдельные темы модуля вам покажутся близкими с точки зрения аналогичности механизма функционирования экономических субъектов или действия теоретических законов, постарайтесь выделить основные отличия, уяснить категории и их буквенные обозначения и составьте сравнительную таблицу. Моторная и зрительная память обязательно «сработают» в дальнейшем.

После того, как вы прочитали тему, запомнили основные положения и сделали необходимые Вам записи, обязательно постарайтесь ответить на все вопросы, содержащиеся в конце параграфа. В случае, если некоторые вопросы вызывают у Вас затруднения, перечитайте текст и найдите ответ в тексте параграфа.

Лучшему закреплению знаний и пониманию теоретического материала способствуют специальные упражнения и тесты.

Подготовка к практическому занятию

Одной из традиционных форм обучения является практическое занятие. Поскольку план занятий вы получаете заранее, старайтесь во время подбирать литературу, рекомендованную вам к каждой из изучаемых тем. Просмотрев все доступные вам учебные пособия, статьи в научных журналах по соответствующей тематике и статистические сборники (если это необходимо) и Интернет-ресурсы (в т.ч. официальные сайты министерств и ведомств) решите, какой из вопросов Вы будете готовить наиболее глубоко и в подготовке каких вопросов вы ограничитесь рамками базового учебника.

При необходимости делайте конспекты, указывая источник и номера страниц, на которые вы ссылаетесь. Для того чтобы структурировать материал, собранный вами по проблеме, составьте развернутый план выступления или структурно-логическую схему, которая поможет вам лучше запомнить материал в результате подключения зрительной памяти и логики. Обязательно прорешайте тесты и задачи, если они были заданы вам заранее. Ваше выступление станет ярче и нагляднее, если вы сделаете презентацию своего выступления в программе Power Point.

Семинарские занятия могут проводиться в различной форме: комбинированные занятия, решение проблемных ситуаций, заседания круглого стола, творческие занятия в виде написания эссе и др.

«Круглый стол»

Проведение «круглого стола» требует от студентов большей подготовки, чем обычное семинарское занятие. Эта форма занятий предполагает активное участие всех слушателей, знания не только обязательной учебной литературы, но и анализа статистических данных, изучения нормативно-правовых документов по исследуемой проблеме, анализа научных статей ведущих ученых России, публикуемых в научных журналах и сборниках научно-практических конференций.

При подготовке к заседанию «круглого стола» следует обратить внимание на некоторые моменты, имеющих большое значение для их успешного выступления:

Нужно объяснить, что не следует готовить материал сразу по всем предложенным вопросам. Достаточно выбрать один и подобрать полную и по возможности обширную информацию, необходимую для его освещения.

Тщательным образом проработать дефиниции, понятия и определения для того, чтобы во время выступления исключить дополнительные вопросы, неоднозначное их понимание или толкование. Четко определить свою позицию и подготовить необходимые аргументы для ее отстаивания. Не готовить слишком долгое или пространное выступление, так как выступление такого рода не воспринимается слушателями.

Подготовленный материал следует прочитать несколько раз для того, чтобы свободно им владеть и излагать свободно (не читая «по бумажке») во время своего выступления, дополнения выступавшего или несогласия с ним.

Во время выступления не следует выходить за рамки обсуждаемой проблемы; необходимо соблюдать регламент.

Дискуссия

Дискуссия – это столкновение различных мнений и интересов, разных точек зрения по какой либо актуальной проблеме, имеющей важное значение не только для общества, но и для конкретного человека, принимающего участие в ее обсуждении. Дискуссия всегда состоит из возникающих вопросов и ответов на них, строится по принципу «вопрос-ответ».

Принимая участие в дискуссии, помните некоторые важные советы:

- стремясь высказать свою точку зрения, слушайте и слышите друг друга;
- не повторяйте уже сказанное (если придерживаются той же точки зрения), а дополняйте друг друга, приводя новые аргументы в защиту своей концепции;
- четко и однозначно формулируйте вопросы, в случае если они возникают в ходе обсуждения;
- отвечайте на заданные вопросы подробно, но достаточно четко и конкретно;
- выступайте против точки зрения оппонента, а не против него самого;
- спорные вопросы не должны перерасть в конфликтную ситуацию

В процессе подготовки дискуссии заранее дома подберите необходимые факты, изучите рекомендованную литературу, примите ту или иную сторону для отстаивания выработанной позиции.

Эссе

Эссе в переводе с французского обозначает «попытка», «проба», «очерк». Это сочинение-рассуждение небольшого объема со свободной композицией, выражающее индивидуальные впечатления, соображения по конкретному вопросу, проблеме и заведомо не претендующее на полноту и исчерпывающую трактовку предмета.

Эссе включает в себя следующую структуру:

Введение - суть и обоснование выбора данной темы.

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?».

Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий:

Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, Постоянство — изменчивость. В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Рекомендуется ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине «Экономика» предполагается использование сети Интернет, стандартных компьютерных программ Microsoft Office. Использование специального программного обеспечения или справочных систем данной рабочей программой не предусматривается.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Данные аудитории, а также помещения для самостоятельной работы студентов, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа оборудованы наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».