

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 01.02.2024 13:49:58
Уникальный программный ключ:
3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da53f35110bf9b644bДизайн

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ПРАКТИК
для магистров очной и очно-заочной формы обучения
по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн»,
профиль «Дизайн одежды»

АННОТАЦИИ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ
Б2.О.01 (У) УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА
(ПОЛУЧЕНИЕ ПЕРВИЧНЫХ НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ))

Учебная практика является частью второго блока программы магистратуры 54.04.01 Дизайн и относится к обязательной части программы. Основным содержанием практики является выполнение учебно-исследовательских заданий, соответствующих будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Цель: изучение понятийно-категориального и методологического аппарата дизайна, параллельно с его практическим апробированием при решении актуальных задач дизайнерской деятельности; формирование навыков и получение научно-исследовательской (НИР) творческой работы в области профессиональных задач дизайна.

Задачи:

- формирование навыков реферирования, обзора и анализа научных источников, обобщения и критической оценки результатов научных исследований;
- выработка умения анализировать исходные данные для формирования самостоятельных суждений по научной проблематике дизайна;
- формирование практических навыков ведения самостоятельной научной работы; выявление сферы собственных научных интересов;
- овладение методами изложения полученных результатов НИР в виде отчетов, публикаций, докладов, презентаций.

Тип практики:

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)).

Для успешного прохождения практики магистрантам необходимо хорошее знание разделов следующих дисциплин: История и теория искусств и дизайна, Информационные и инновационные технологии в науке и образовании, Цифровые инновационные технологии в дизайне костюма.

Практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника: УК-1; УК-6; ОПК-2; ОПК-3.

Практика проводится на первом курсе после первого и второго семестра.

Продолжительность практики – по очной форме обучения – 6 недель в первом семестре и 6 недель во втором семестре, по очно-заочной форм обучения - 4 недели в первом семестре и 8 недель во втором семестре, трудоемкость –18 зачетных единицы, 648 часов, форма контроля – зачет с оценкой. Руководители практики - – преподаватели выпускающей кафедры дизайна.

Краткое содержание практики:

Семестр	Содержание этапов практики	Объем часов по формам	
		очная	очно-заочная
1 семестр	Организационное собрание. Получение индивидуального задания, инструктаж по технике безопасности	4 (ауд.)	4 (ауд.)

Семестр	Содержание этапов практики	Объем часов по формам	
		очная	очно-заочная
	Согласование сформулированной на первом году обучения гипотезы, постановка цели и задач учебной практики в зависимости от тематики исследования	10	4
	Определение источников информации для выполнения практической части своего исследования	30	20
	Сбор необходимых сведений и их предварительная обработка, исходя из цели и задач исследования	60	40
	Анализ полученных данных и обобщение результатов	60	32
	Выдвижение оригинальной точки зрения и ее обоснование	40	12
	Формулировка выводов и рекомендаций для дальнейшего исследования	60	48
	Подготовка научной статьи для публикации в сборнике научных трудов и тезиса доклада на конференции	40	44
	Подготовка презентации доклада	20	12
	Всего	324	216
2 семестр	Организационное собрание. Получение индивидуального задания, инструктаж по технике безопасности	4 (ауд.)	4 (ауд.)
	Согласование сформулированной на первом году обучения гипотезы, постановка цели и задач учебной практики в зависимости от тематики исследования	10	6
	Постановка научной задачи. Выдвижение научной гипотезы. Обобщение и поиск аналога задачи	40	50
	Исследование современного состояния проблемы	60	80
	Подготовка к проведению эксперимента	60	100
	Обработка результатов и составление отчетов	60	100
	Формулирование выводов и рекомендаций по начальному этапу исследования	30	30
	Подготовка научной статьи для публикации в сборнике научных трудов и тезиса доклада на конференции	30	30
	Подготовка презентации доклада Участие в итоговом семинаре	30	32
	Всего	324	432
	ИТОГО	648	648

**АННОТАЦИИ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ
Б2.О.02 (П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА
(НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)**

Производственная практика (научно-исследовательская работа) является частью второго блока «Практика» программы магистратуры направления подготовки 54.04.01 «Дизайн» направленность (профиль): «Дизайн одежды» и относится к обязательной части программы. Производственная практика (научно-исследовательская работа) направлена на приобретение обучающимся опыта сбора и обработки научного материала, проведения исследования с использованием соответствующих научно-обоснованных методов, развитие способности оценивать теоретические положения и действующую методологию в области дизайн-проектирования.

Цель: расширение профессиональных знаний, получаемых магистрами в процессе обучения, формирование практических умений и навыков ведения самостоятельной научно-исследовательской работы.

Задачи:

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- самостоятельный критический анализ и оценка современных научных достижений, генерирование новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе междисциплинарных областях;
- умение проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки.

Производственная практика (научно-исследовательская работа) направлена на формирование следующих компетенций выпускника: УК-3; ОПК-3; ПК-1.

Производственная практика проводится на очной форме обучения на первом курсе во втором семестре, очно-заочной форм обучения – во втором курсе в третьем семестре.

Продолжительность производственной практики – 4 недели, трудоемкость – 6 зачетных единиц, 216 часов, форма контроля – зачет с оценкой. Ведущие преподаватели – преподаватели выпускающей кафедры дизайна.

Краткое содержание практики:

№ п.п	Содержание этапов практики	Объем, часов
1	Организационное собрание, составление индивидуального плана работы по прохождению НИР в зависимости от тематики исследования. Актуализация темы дизайн-проектирования одежды	4 (ауд.)
2	Изучение эстетических и стилевых особенностей работы проектной организации в сфере дизайна одежды	18
3	Определение методов исследования и проектирования	10
4	Исследование производственных условий, материально-технической базы и оборудования предприятия	12
5	Составление библиографического списка источников для поиска информации с целью выполнения практической части исследования	20
6	Изучение научных источников по теме исследования, предварительная обработка полученной информации, исходя из цели и задач исследования	20
7	Анализ полученных данных и обобщение результатов	32

№ п.п	Содержание этапов практики	Объем, часов
8	Выработка самостоятельной точки зрения и ее обоснование	30
9	Разработка авторских концепций проектных решений; формулировка выводов и рекомендаций по дальнейшие исследования	40
10	Подготовка научной статьи для публикации в сборнике научных трудов и тезиса доклада на конференции	20
11	Подготовка презентации доклада	10
	ИТОГО	216

АННОТАЦИИ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ Б2.О.03 (П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРОЕКТНАЯ ПРАКТИКА)

Производственная практика (проектная практика) является частью блока 2 «Практика» программы магистратуры направления подготовки 54.04.01 «Дизайн» направленность (профиль): «Дизайн одежды» и относится к обязательной части программы.

Производственная практика (проектная практика) представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Цель: закрепление, углубление и конкретизация теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения; приобретение профессиональных компетенций, необходимых для реализации проектных задач в области дизайна одежды.

Задачи:

- овладение в практических условиях навыками и умениями профессиональных компетенций в области проектной дизайнерской деятельности;
- изучение действующих стандартов, технических условий, должностных обязанностей, положений и инструкций;
- ознакомление с производственной деятельностью предприятий полиграфии, их производственной базой и техническими возможностями; с рынком производителей материалов для полиграфии, а также изготовителей, специализирующихся на сувенирной продукции, упаковке;
- овладение на практике принципами коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма и прочих форм профессионального общения с коллегами; методами взаимодействия с внешней средой дизайна: подрядчиками и исполнителями дизайн-проектов, производителями материалов и технологий дизайна, заказчиками и представителями компании-заказчика.

Производственная практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника: ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3.

Производственная практика (проектная практика) проводится на втором курсе третьего семестра очной формы обучения и на втором курсе четвертого семестра очно-заочной формы обучения.

Продолжительность производственной практики – 8 недель, трудоемкость – 12 зачетных единицы, 432 часа, форма контроля – зачет с оценкой. Ведущие преподаватели – преподаватели выпускающей кафедры дизайна.

Краткое содержание практики:

Наименование раздела	Содержание практики	Объем часов	Формы контроля
Вводный инструктаж	Вводная лекция (задачи, содержание и организация практики) Инструктаж по технике безопасности. Методические рекомендации по оформлению отчетной документации по практики Распределение по рабочим местам. Получение индивидуального задания на практику	4 (ауд)	
Предпроектные исследования	Изучение структуры организации, проектной, нормативной документации, технологии производственных процессов, ассортимента материалов на создание проектируемого объекта Составление индивидуального плана практики, проектного задания и согласование его с руководителями практики от института и по месту прохождения практики. Выполнение предпроектных исследований. Оценка состояния рынка одежды и моды. Поиск литературы, нормативных документов и обработка полученной информации в рамках проектного задания	60	Научно-исследовательская часть
Концептуальная разработка	Выполнение индивидуального задания по разработке дизайнерского проекта одежды, поиск концептуальных идей.	40	Разработка дизайн-проекта
	Выполнение творческого эскиза модели одежды	80	
Художественно-техническая разработка	Работа над выполнением комплекта проектной документации в соответствии с индивидуальным планом магистранта.	100	
	Сравнительный анализ вариантов и выбор основного варианта проектного решения с руководителем практики. Проектная разработка основ выбранного варианта.	80	
Анализ и оценка результатов проектной деятельности	Выводы и рекомендации по дизайн-проектированию одежды, полученные в результате выполненного проектного решения.	38	
Подготовка презентации изащита	Оформление отчета по результатам прохождения производственной практики. Защита отчета по результатам прохождения производственной практики	30	
	Итого	432	

АННОТАЦИИ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ Б2.В.01(Пд) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА)

Производственная практика (преддипломная) является частью второго блока «Практика» программы магистратуры направления подготовки 54.04.01 «Дизайн» направленность (профиль): «Дизайн одежды», относится к Блоку 2. Практики, части программы, формируемой участниками образовательных отношений, и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся, и определяет направленность (профиль) программы.

Цель:

- закрепление знаний, полученных будущими магистрами в процессе теоретического обучения в ВУЗе, на основе изучения традиционных методик решения поставленных задач исследования;
- закрепление и углубление теоретических знаний и практических навыков, полученных при изучении специальных дисциплин;
- приобретение опыта профессиональной деятельности с применением изученных технологий;
- сбор, обработка и анализ в процессе прохождения практики необходимых материалов практической направленности для выполнения выпускной квалификационной работы.

Задачи:

- практическая работа над поставленной задачей, принятие профессиональных и управленческих решений;
- закрепление методов предпроектной деятельности: постановки задач (художественных, технических, проектных и т.п.);
- закрепление методов и приемов прогнозирования, анализа, планирования, эскизного художественного моделирования; - развитие навыков проявления творческой инициативы, а также высокой степени профессиональной ответственности в дизайнерской деятельности;
- развитие навыков эксплуатации современного оборудования;
- практическое освоение методов разработки концептуальных, экспериментальных и инновационных идей;
- разработка организационно-управленческих моделей формирования, оценки и интерпретации результатов проектной и дизайнерской деятельности;
- сбор, обработка, анализ и концептуализация информации по теме выпускной квалификационной работы;
- подготовка и защита отчета по преддипломной практике.

Для успешного прохождения производственной практики (преддипломной практики) студентам необходимо хорошее знание разделов следующих дисциплин: «История и теория искусств и дизайна», «Художественная разработка дизайн-проектов одежды», «Эксперимент в дизайне одежды».

Практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Практика проводится на втором курсе 4 семестра очной формы обучения и третьем курсе в 5 семестре очно-заочной формы обучения.

Продолжительность практики – 8 недель, трудоемкость – 12 зачетных единицы, 432 часа, форма контроля – зачет с оценкой.

Ведущие преподаватели – преподаватели выпускающей кафедры дизайна.

Краткое содержание практики:

№ п/п	Содержание этапов практики	Объем, часов
1.	Производственный инструктаж	
	Ознакомление с программой практики. Разработка индивидуального плана работы на период практики.	1
	Ознакомление со структурой предприятия, правилами внутреннего распорядка.	1
	Распределение по рабочим местам, ознакомление с должностными обязанностями дизайнера на предприятии	1
	Инструктаж по безопасности труда на рабочем месте	1
2.	Исследовательская работа	
	Анализ предприятия–базы производственной практики	24
	Проведение маркетинговых исследований	36
	Поиск авторской идеи для проектирования коллекции.	36
	Выбор творческих источников	36
	Разработка концепции коллекции, выбор девиза коллекции	46
3.	Выполнение практических заданий	
	Создание графической композиции коллекции	48
	Составление конфекционной карты коллекции	62
	Создание макета пяти моделей коллекции	50
	Разработка конструкторско-технологической документации на модель	60
	Подведение итогов работы в ходе преддипломной практики, подготовка итогового отчета по практике, его защита	30
	ИТОГО	432