

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 16.06.2021 14:38:15

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadcc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

## АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ

учебных дисциплин **Дополнительной программы профессиональной  
переподготовки «Графический дизайн»**

### АННОТАЦИЯ

#### рабочей программы учебной дисциплины «Компьютерные технологии (Adobe Illustrator)»

**Цель освоения дисциплины:** приобретение базовых знаний, необходимых для грамотной и эффективной работы с векторными изображениями, работы с логотипами и иллюстрацией.

#### **Место дисциплины в учебном плане**

Преподавание этой дисциплины осуществляется в 1 ступени

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-7, ПК-3, ПК-4

#### **Краткое содержание дисциплины:**

#### **Тема 1. Введение. Основные инструменты.**

Область применения и возможности. Основные инструменты для работы. Сохранение документа. Работа с иллюстрацией.

#### **Тема 2. Работа с направляющими. Разбор логотипа.**

Основы построения логотипов. Отработка основных инструментов и методов работы.

#### **Тема 3. Работа с иллюстрациями. Дополнительные инструменты.**

Работа с простыми иллюстрациями. Расширение палитры инструментов.

#### **Тема 4. Работа с мозаикой. Дополнительные инструменты.**

Работа с системой координат и повторяющимися элементами. Расширение палитры инструментов.

#### **Тема 5. Повторение малого фирменного стиля. Анализ и инструменты.**

Работа с «рабочими полями». Повторение логотипа и всех элементов малого фирменного стиля.

#### **Тема 6. Разбор логотипа. Построение фирменного орнамента.**

Самостоятельный анализ логотипа. Создание фиксированных фирменных элементов.

#### **Тема 7. Логотип и иллюстрация**

Самостоятельная работа с логотипом и иллюстрацией. Разбор ошибок. Нахождение максимально эффективного и реализуемого решения.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 40 академических часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

**«Компьютерные технологии (Adobe InDesign)»**

**Цель освоения дисциплины:** приобретение базовых знаний, необходимых для грамотной подготовки макета к полиграфической печати и цифровой публикации при помощи программы Adobe InDesign.

**Место дисциплины в учебном плане:** осуществляется на 1 ступени

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОПК-6, ПК-3, ПК-4, ПК-6

**Краткое содержание дисциплины:**

### **Тема 1. Введение**

Область применения и возможности. Основные инструменты для работы. Сохранение документа. Работа с листовкой.

### **Тема 2. Создание многостраничного издания (брошюра). Правила верстки.**

Разбор и изучение макета брошюры. Использование основных инструментов. Изучение правил верстки. Настройка стилей. Правила верстки и технология работы с версткой документа. Экспорт документа для печати.

### **Тема 3. Работа с книгой**

Работа с массивом текста. Создание содержания. Создание электронной книги из отдельных документов. Использование стилей.

### **Тема 4. Работа с журналом**

Повторение пройденного материала. Разбор журнальной композиции. Использование нескольких сеток для одного документа.

### **Тема 5. Разбор и анализ существующего журнала**

Разбор существующего журнала. Повторение сетки, стилей, набора.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 40 академических часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

### «Компьютерные технологии (Adobe Photoshop)»

**Цель освоения дисциплины:** овладение знаниями, умениями и навыками работы в программе Adobe Photoshop.

**Место дисциплины в учебном плане:** изучается на 1 ступени.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОПК-6, ПК-3, ПК-4, ПК-6

**Краткое содержание дисциплины:**

#### **Тема 1. Вводные сведения. Интерфейс программы.**

Файловые форматы, с которыми работает Adobe Photoshop. Интерфейс программы (панель инструментов, панель опций, палитры и навигация). Настройки программы. Понятия «пиксель», «растр» и «разрешение». Источники растровых изображений. Простейшие манипуляции с изображениями (изменение размеров изображения и размеров холста, кадрирование, поворот и зеркальное отображение).

#### **Тема 2. Основы тональной и цветовой коррекции изображений.**

Основные сведения о цвете, цветовые модели RGB, CMYK и Grayscale. Оценка изображения. Палитры «Гистограмма» и «Инфо». Инструмент «Пипетка». Команды «Уровни» и «Кривые».

#### **Тема 3. Работа со слоями**

Палитра «Слои». Создание, перемещение, дублирование, группирование и связывание слоёв.

#### **Тема 4. Инструменты выделения.**

Обзор инструментов выделения изображения («Лассо», «Волшебная палочка», «Цветовой диапазон» и «Геометрические объекты»). Манипуляции с выделенными областями. Удаление, копирование, трансформация и перемещение.

#### **Тема 5. Инструменты рисования и ретуши.**

Обзор инструментов рисования и создания объектов («Кисть», «Ластик» и «Карандаш»). Заливка объектов, создание слоя с различными заливками. Создание кистей и узоров.

#### **Тема 6. Создание и редактирование контуров и фигур.**

Группы инструментов «Геометрические объекты» и «Перо». Создание и редактирование объекта. Создание и редактирование контура. Палитра «Контур». Загрузка выделения и сохранение обтравочного контура.

### **Тема 7. Основы ретуши изображений.**

Обзор инструментов и приёмов ретуши изображений. Техническая и художественная ретушь.

### **Тема 8. Работа с масками.**

Преимущества работы с масками. Особенности работы в режиме «Быстрая маска». Сохранение и редактирование маски в альфа-канале. Маска слоя.

### **Тема 9. Работа с текстом.**

Создание и редактирование текста. Текстовые эффекты. Растрирование текста. Эффекты слоя. Текст-маска.

### **Тема 10. Трансформация и фильтры.**

Трансформация, сетка трансформации и перспектива. Обзор меню «Фильтры».

### **Тема 11. Основы создания фотоколлажа.**

Создание коллажей из набора объектов в различных техниках на основе готовых примеров (фотореализм, сюрреализм, импрессионизм и поп-арт).

### **Тема 12. Выполнение итоговой работы.**

Создание открытки, макета и другой печатной продукции.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 40 академических часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

## **АННОТАЦИЯ**

рабочей программы учебной дисциплины «Пропедевтика»

**Цель освоения дисциплины:** познать законы гармонии и овладеть средствами, помогающими создавать гармоничные произведения.

**Место дисциплины в учебном плане:** изучается на 2 и 3 ступени.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОК-3, ПК-4

**Краткое содержание дисциплины:**

### **Тема 1. Изобразительное искусство.**

Обзорная лекция:

- эстетическое восприятие;
- понятия и определения в изобразительном творчестве;
- опыт и знание;
- пропедевтика композиции.

### **Тема 2. Структура картинной плоскости.**

Скрытая структура квадрата :

- уравновешенность пространства;
- отношение вертикали к горизонтали;
- нисходящая и восходящая диагонали;
- центры картинной плоскости;
- иерархия графического изображения в структуре квадрата.

### **Тема 3. Изобразительные средства.**

Точка:

- свойства и характеристики точки ( форма, размер, световой контраст);
- исследование свойств картинной плоскости используя точку.

### **Тема 4. Изобразительные средства.**

Линия:

- собственные характеристики линии ( движение, направление, конфигурация);
- исследование свойств картинной плоскости используя линию.

### **Тема 5. Изобразительные средства.**

Плоскость:

- сравнительные характеристики плоскости и поверхности;
- пространственная определенность плоскостей;
- предметная пустота.

### **Тема 6. Изобразительные средства.**

Объем:

- пространство вокруг нас;
- уровни глубины;
- способы изображения объема на двухмерной плоскости.

### **Тема 7. Категории композиции.**

Равновесие:

- общее понятие, отражающее наиболее существенное;
- основные законы композиции;
- пропорции, баланс изобразительных элементов и картинной плоскости;
- единство и соподчиненность.

### **Тема 8. Категории композиции.**

Симметрия и асимметрия:

- средства гармонизации композиции;
- виды симметрии.

### **Тема 9. Категории композиции.**

Ритм и метр:

- ритмические построения основа движения;
- ритм - качественное изменение изображения;
- бесконечность метрических композиций.

#### **Тема 10. Категории композиции.**

Статика и динамика:

- уравновешенные структуры;
- баланс или покой.

#### **Тема 11. Категории композиции.**

Контраст, нюанс и тождеств:

- максимальное различие качеств изобразительных средств;
- создание визуальных пар;
- повторение качеств.

#### **Тема 12. Пространство и форма.**

Формообразование:

- красота и польза (функция);
- основные формообразующие принципы;
- архитипы форм;
- комбинаторика промышленного формообразования.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 64 академических часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

### **АННОТАЦИЯ**

рабочей программы учебной дисциплины «**Шрифт**»

**Цель освоения дисциплины:** формирование и развитие у слушателей опыта исторического, структурного и образно-эмоционального восприятия шрифта. Развитие умения грамотного использования шрифтов в графическом дизайне

**Место дисциплины в учебном плане:** изучается на 2 и 3 ступени.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-5, ОПК-6, ПК-3

**Краткое содержание дисциплины:**

#### **Тема 1. Историческая составляющая восприятия шрифтовой формы**

История развития письменности от иерографического до фонемографического письма. Иоганн Гуттенберг и его изобретение. История и эволюция печатных шрифтов. Реформа гражданского шрифта Петра I. Типометрическая система.

### **Тема 2. Эволюция развития каллиграфических почерков**

Исторические почерки Древнего Рима: квадратный капитал, рустика. Исторические почерки Средневековья: каролингский минускул, текстура, фрактура, ротунда, ломбардские версалы. Исторические почерки эпохи Возрождения: гуманистический минускул, гуманистический курсив. Исторические почерки Древней Руси: устав, полуустав, скоропись, вязь.

### **Тема 3. Структурная составляющая шрифтовой формы**

Анатомия шрифта. Кернинг. Графическая рифма. Теория построения шрифтов. Построение шрифтов на примере римских капиталов.

### **Тема 4. Классификация шрифтовых гарнитур**

Шрифтовая гарнитура. Состав гарнитуры по начертаниям. Различные принципы классификации шрифтов. Текстовые и акцидентные шрифты.

### **Тема 5. Образно-эмоциональная составляющая шрифта**

Статика и динамика. Пропорции. Характерные элементы шрифта. Ассоциативный ряд. Подбор шрифтовых пар.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 63 академических часов.

**Итоговый контроль по дисциплине** экзамен

## **АННОТАЦИЯ**

рабочей программы учебной дисциплины «**Проектирование**»

**Цель освоения дисциплины:** ознакомить слушателей с задачами и технологией разработки фирменных стилей.

**Место дисциплины в учебном плане:** изучается на 2, 3 и 4 ступени.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2, ОПК-3, ОПК- 5, ОПК-7, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7.

**Краткое содержание дисциплины:**

### **Тема 1. От рисунка к знаку**

Проект знака на основе рисунка объекта

**Тема 2. Шрифт и знак.** Средства выразительности в шрифтовых формах. Логотип.

Проект логотипа фирмы.

**Тема 3. Разработка основных стилеобразующих элементов. Базовые элементы.**

Разработка минимального комплекта фирменного стиля (на основе деловой документации: Бланк, визитка, конверт, папка, блокнот).

**Тема 4. Понятия целей (бизнес) и задач (средства решения) создания фирменного стиля.**

Целевая аудитория. Маркетинговый план. Медиаплан. Выбор основных носителей стиля. Составление брифа на разработку фирменного стиля.

**Тема 5. Принципы создания единого дизайна основных носителей стиля:**

Рекламный щит. Буклет, листовка. Выставочный стенд. Входная группа или ресепшен. Элементы интерьера. Разработка комплексного решения основных носителей стиля на основе задач, определенных брифом.

**Тема 6. Буклет – как носитель фирменного стиля.**

Работа с версткой. Конструктивная сетка и принципы стиля. Проект буклета, как элемента фирменного стиля. Соблюдение принципов стиля и требований брифа.

**Тема 7. Упаковка, как носитель фирменного стиля.**

Проект картонной упаковки типовой конструкции «Тетрапак», как элемента фирменного стиля.

**Тема 8. Сайт – носитель фирменного стиля. Принципы проектирования.**

Проект (прототип) первой страницы сайта.

**Тема 9. Бренд-Бук – основной документ фирменного стиля.**

Обобщение стилеобразующих элементов в бренд-буке. Презентация фирменного стиля.

**Тема 10. Выбор темы дипломного проектирования.**

Определение задач проекта, состава проекта, бриф. Разработка и реализация дипломного проекта.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 176 академических часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.



## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины «Колористика»

**Цель освоения дисциплины:** умение работать с цветом для последующей интеграции практических навыков в решении дизайнерских задач для слушателей программы графического дизайна.

**Место дисциплины в учебном плане:** изучается на 2 ступени.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3, ОПК-6, ОПК-10, ОК-3, ОК-4.

**Краткое содержание дисциплины:**

#### **Раздел 1. Колористика. Картина, художник, цвет.**

Понятие «природа цвета» и природа света. Использование цвета в разных культурных традициях и различных социальных обществах. Использование цветовых отношений, тонких переходов и тональных нюансов в творчестве старых мастеров. Цвет как средство выразительности и смыслов. Психологическое воздействие цвета.

#### **Раздел 2. Цветовая реальность и цветовое воздействие.**

Исследование природы цвета и солнечного света художниками-импрессионистами. Чувственно-оптический метод, его возможности и ограничения. Психологический аспект, остаточные явления воздействия цвета и осмысление феномена цвета художниками экспрессионистами. Цветовое видение, сравнения и контрасты. Значение и ценность хроматического цвета. Ахроматические цвета (черный, белый, серый). Восприятие цвета как реальность психофизиологическая. Цвет и цветовое воздействие: гармоничное созвучие.

#### **Раздел 3. Конструкции, цветовой модульор.**

Цветовая гармония и впечатление от взаимодействия двух или более цветов. Наблюдение за субъективными цветовыми предпочтениями и живописью различных людей. Цветовая гармония и дисгармония. Понятие цветовой гармонии. Гармония как равновесие, симметрия сил. Контрастность. Симультаный контраст и закон о дополнительных цветах. Последовательный контраст. Закон о дополнительных цветах. Два или более цвета являются гармоничными, если их смесь представляет собой нейтральный серый цвет.

#### **Раздел 4. Форма и цвет.**

Форма и цвет. Выразительные характеристики формы и цвета (квадрат и красный цвет; треугольник – и светло-желтый цвет; круг и синий цвет).

## **Раздел 5. Цветовые контрасты.**

Диаметральный (полярный) контраст: большое и маленькое, белое и черное, холодное и теплое. Взаимодействие цветов. Виды контрастных проявлений. Контраст по цвету. Контраст светлого и темного. Контраст холодного и теплого. Контраст дополнительных цветов. Симультанный контраст. Контраст по насыщенности. Контраст по площади цветowych пятен. Основные художественные возможности цвета.

## **Раздел 6. Субъективное отношение к цвету.**

Субъективное цветовое восприятие (субъективные цвета) и его значение в практике графического дизайна.

## **Раздел 7. Практические занятия**

Модель цветового круга. Проектирование двенадцатичастного цветового круга в формате 20x20 см. Проектирование таблиц контрастов в формате 20x20 см.

## **Раздел 6. Субъективное отношение к цвету.**

Определенно каждый человек обладает своим собственным представлением о гармонии цветов. Сочетания цветов, созданные в качестве образца этой гармонии, представляют собой субъективное цветовое восприятие. Это – субъективные цвета.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 40 академических часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен

## **АННОТАЦИЯ**

рабочей программы учебной дисциплины  
**«История графического дизайна и стилей»**

**Цель освоения дисциплины:** формирование базовых знаний в области истории графического дизайна, ознакомление с историей развития графического дизайна, рекламных технологий и закономерностей коммуникативных процессов в обществе.

**Место дисциплины в учебном плане:** изучается на 3 ступени.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-10, ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:**

### **Раздел 1. История графического дизайна.**

#### **Тема 1. История и теория зарубежного печатно – графического искусства**

Графическое искусство, письменность и книга в странах Древнего Востока. Книга и графика античной Европы. Графика и книжное искусство Европы XV – XVI вв. Западноевропейская книга, прикладная станковая графика. Основная проблематика печатно – графического искусства XX века.

## **Тема 2. Отечественная культура и теория печатно – графического искусства.**

Русское книжное искусство периода раннего и зрелого феодализма. Начало книгопечатания на Руси. Книжное искусство и станковые формы графики московской Руси XVII – России XVIII вв. Печатно – графическое искусство России XIX-нач. XX вв. Послереволюционный период развития печатно – графического искусства и его теория. Художественные изменения в российском книжном искусстве и промышленной графике конца 60-х гг.

## **Тема 3. Проблемы современного графического дизайна**

Проблемы западно-европейского дизайна. Проблемы российского дизайна.

## **Раздел 2. История графических стилей.**

### **Тема 1. Стили Древнего мира. Древний Египет.**

Стили Древнего царства. Стили Среднего царства. Стили Нового царства.

### **Тема 2. Стили античности.**

Эгейские стили. Стили Древней Греции: архаика, классика, эллинизм. Стили Древнего Рима. Этрускские стили. Стили Римской республики. Стили Римской империи.

### **Тема 3. Стили Средневековья.**

Раннехристианские стили. Дороманские стили. Романские стили. Готические стили. Византийские стили.

### **Тема 4. Стили Возрождения.**

Итальянское Возрождение. Треченто. Кватроченто. Высокий Ренессанс в Средней Италии. Высокий ренессанс в Венеции. Северный ренессанс. Нидерландское Возрождение. Немецкое Возрождение. Французское Возрождение. Маньеризм.

### **Тема 5. Стили Западной Европы в XVII веке.**

Итальянские стили XVII века. Испанские стили XVII века. Фламандские стили XVII века. Голландские стили XVII века. Французские стили XVII века.

### **Тема 6. Стили Западной Европы XVIII века.**

Итальянские стили XVIII века. Французские стили XVIII века. Английские стили XVIII века.

### **Тема 7. Стили Западной Европы XIX века.**

Итальянские стили XIX века. Французские стили XIX века. Английские стили XIX века.

## **Тема 8. Древнерусское стили.**

Былины. Сказания. Религиозные памятники.

## **Тема 9. Русские стили XVIII-XIX веков.**

Русские стили XVIII в. Русские стили XIX в.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 32 академических часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

### **АННОТАЦИЯ**

рабочей программы учебной дисциплины «**Типографика**»

**Цель освоения дисциплины:** повысить культурный и профессиональный уровень слушателей курса в области типографики.

**Место дисциплины в учебном плане:** изучается на 3 ступени.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПК-5, ПК-6, ПК-7.

**Краткое содержание дисциплины:**

### **Тема 1. Введение. Проблемы типографики. Шрифт как инструмент**

Проблемы типографики в ежедневной работе. Постановка основных задач курса перед слушателями. Видим или читаем? Проектирование или украшательство? Наука или искусство? Шрифт как инструмент. Назначение шрифтов. Шрифт и восприятие. Характер шрифта. Влияние каллиграфии, дуктальные и глиптальные шрифты. Динамика и статика шрифта Антиква, гротеск и другие (основные типы шрифтов). Классификация шрифтов с подробным разбором каждого типа.

### **Тема 2. Разновидности шрифтов**

История технических ограничений, формирование традиций. Ручной набор и механический набор. Нематериальный набор (фотонабор и цифровой набор). Шрифт в наши дни, цифровые шрифты. Основы применения шрифта. Назначение антиквы и гротеска. Выделение фрагмента текста. Сжатые и растянутые шрифты. Акцидентные шрифты. Декоративные шрифты. Цветной текст. Выворотки.

### **Тема 3. Шрифт как наука**

Обсуждение домашнего задания. Шрифт как наука. Типометрическая система. Части буквы и ее окружение. Контрформа. Система знаков (рисунок знаков, цифры, знаки препинания, многоточие, кавычки, тире и дефис).

### **Тема 4. Шрифт как организм**

Шрифт как организм. Пропорции внутри шрифта. Ширины знаков относительно друг друга. Начертания и гарнитуры (ширина, насыщенность, контраст). Рисунок знаков и угол наклона. Насыщенность. Ширина знаков. (плотность шрифта, пропорции шрифта). Контрастность шрифта. Оптический размер шрифта.

#### **Тема 5. Сочетание и читабельность шрифтов**

Сочетание нескольких шрифтов в одном макете. Для чего нужно сочетание нескольких шрифтов? Как добиться гармоничного сочетания? Как верстать текст. Что делает хороший набор действительно хорошим, а плохой – по-настоящему плохим? Разборчивость и удобочитаемость. Цвет набора.

#### **Тема 6. Верстка текста**

Как верстать текст. Глазомер. Ширина полосы набора, кегль и интерлиньяж. Переносы и выключка. Кернинг и трекинг.

#### **Тема 7. Книжная верстка**

Общая композиция. Общее впечатление от разворота. Классическая книжная верстка. Классический книжный титульный лист, зрительная иерархия элементов. Отступы и выравнивание. Специальные знаки и особые случаи. Построение сетки для книжного разворота по Яну Чихольду и по ван де Граафу

#### **Тема 8. Набор и иллюстрация**

Общая композиция. Бумага и экран, общее впечатление от разворота. Эскизирование. Набор и иллюстрация. Соотношение тона и характера набора с тоном и характером иллюстрации. Модульная сетка. Верстка иллюстрированных изданий, сложно структурных книг. Зрительная иерархия элементов. Наклонные колонки набора и обтекание.

#### **Тема 9. Верстка периодических многостраничных изданий**

Верстка периодических многостраничных изданий. Журнальная обложка, зрительная иерархия элементов. Журнальный разворот, общее впечатление, зрительная иерархия элементов. Модульная сетка. Специальные знаки и особые случаи.

#### **Тема 10. Эстетика рваного края**

Применение трекинга и кернинга в особых случаях. Межбуквенные пробелы в рукописных шрифтах. Текст на кривых линиях шрифта

#### **Тема 11. Отступы и выравнивания**

Виды отступов. Наклонные колонки набора и обтекание. Принципы обтекания. Обтекание прямоугольников. Выравнивание букв и текстовых блоков. Проблемы выравнивания при флаговом наборе. Проблемы центрирования текста

#### **Тема 12. Буквица**

Структура документа и правила типографики. Структурные элементы. Заголовки и главы. Особенности отбивок в заголовках. Выделение цитаты. Форма представления структуры документа. Средства навигации. Независимые текстовые элементы.

### **Тема 13. Плакат**

Плакат. История плаката. Рекламный плакат, социальный плакат, афиша. Композиция. Горизонтальная и вертикальная композиция. Диагональная композиция. Визуальная иерархия элементов

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 64 академических часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «**Брендинг**»

**Цель освоения дисциплины:** формирование у слушателей системы знаний по общей теории и практике управления брендами с учетом исторических тенденций и современного развития.

### **Задачи курса:**

- изучение общих понятий и терминов брендинга – бренд, товарный знак, торговая марка;
- изучение истории возникновения брендов и брендинга, связи бренд менеджмента с другими дисциплинами;
- изучение основных современных учений и теорий брендинга, применяемых в России и в мире;
- обучение навыкам исследования потребителей, процессам сегментации и выбора целевых сегментов;
- ознакомление с основными методами разработки атрибутов и ценностей бренда, с понятием позиционирования и дифференциации,
- изучение теорий потребительской лояльности, механизмов возникновения лояльности и управления лояльностью потребителя, опыта зарубежных и российских компаний по созданию систем лояльности;
- ознакомление с понятием жизненного цикла бренда, типами жизненного цикла бренда;

- ознакомление с системой оценки стадии жизненного цикла бренда, стратегиями омоложения брендов, с понятием ребрендинга;
- изучение опыта брендинга и перспективы его использования в России.

**Место дисциплины в учебном плане:** изучается на 4 ступени.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2, ОПК-3, ОПК-5.

**Краткое содержание дисциплины:**

### **Тема 1. Построение бренд-коммуникаций**

Определения бренда. Коммуникации: понятие и виды. Эффективность. Бренд и связанные понятия (торговая марка, товарный знак, нематериальные активы и др.). История брендинга. Проекты брендинга. Эмоциональный капитал бренда. Определения лояльности. Уровни лояльности: от удовлетворенного покупкой к проповеднику бренда. Механизмы формирования лояльности. Хранители бренда: бренд-бук, стандарты, регламенты и др. Как составить бренд-бук? Планирование коммуникаций – инструмент развития бренда.

### **Тема 2. Опыт мирового брендинга.**

Архитектура брендов компании. Суб-бренды и ко-бренды. Анализ марочного портфеля. Методы проведения аудита брендов. Американские представители бренд-менеджмента: обзор. Европейские представители бренд-менеджмента: обзор. Российские представители бренд-менеджмента: обзор. Сравнительный анализ моделей бренда различных авторов. Антибрендинг: новые вызовы.

### **Тема 3. Рождение и развитие бренда.**

Анализ поведения потребителя. Сегментирование. Выбор целевых сегментов. Определение желаемой позиции в сознании потребителей. Формирование имиджа бренда. Атрибуты и ценности бренда. Позиционирование: обретение желаемой позиции в умах потребителей.

### **Тема 4. Креатив.**

Креативные технологии по мотивам, потребностям, интересам, культурным особенностям. Креативная стратегия. Выбор технологий, каналов, инструментов. Продвижение бренда по-новому: инновационные и нестандартные способы взаимодействия с потребителем. Бенчмаркинг.

### **Тема 5. Брендинговые стратегии.**

Жизненный цикл бренда. Стратегии управления брендом на различных этапах жизненного цикла. Старение бренда: признаки, методы их выявления. «Вторая жизнь»: стратегии омоложения брендов. Ребрендинг. Рестайлинг. Фандрайзинг.

#### **Тема 6. Технология создания бренда в России**

Пирамида бренда. Коммуникационное поле. Бренд как часть корпоративной культуры. Роль бренда в формировании корпоративной культуры. Секреты успешного ребрендинга, Стратегии брендинга, Совершенствуя идентичность бренда. Как усилить влияние бренда на потребителей. PR как инструмент эффективного брендинга, Влияние бренда на моду. Успешное и неуспешное использование западных концепций брендинга в России.

Влияние качественной разработки креативного брифа на результаты рекламной кампании в моде. Влияние на имидж бренда имиджа лиц, представляющих бренд.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 64 академических часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

### **АННОТАЦИЯ**

рабочей программы учебной дисциплины «**Допечатная подготовка**»

**Цель освоения дисциплины:** приобретение базовых знаний, необходимых для грамотной подготовки графической работы к полиграфической печати при помощи современных прикладных программ.

**Место дисциплины в учебном плане:** изучается на 4 ступени.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2, ОПК-3, ОПК-7, ПК-5, ПК\_7, ПК-9.

**Краткое содержание дисциплины:**

#### **Тема 1. Основы технологии полиграфии**

Технологическая схема прохождения работы от замысла до готовой продукции. Способы печати. Послепечатные технологии и виды отделки. Растровые процессы.

#### **Тема 2. Цвет в полиграфии**

Цветовые модели. Проблемы цветопередачи. Системы управления цветом. Цветовой профиль. Правила цветоделения. Триадные и плашечные краски. Цветовые каталоги Pantone.



### **Тема 3. Подготовка изображений к печати**

Виды оригиналов и требования к ним. Правила сканирования. Оптимальное разрешение изображения. Тоновая коррекция. Цветокоррекция «по цифрам». Резкость.

### **Тема 4. Подготовка оригинал-макета**

Шрифты. Работа в программах сборки (Adobe InDesign, Adobe Illustrator). Выпуск под обрез. Спуск полос. Проблемы приладки, треппинг и overprint. Использование дополнительных красок.

### **Тема 5. Подготовка файла для сдачи в типографию**

Подготовка «открытого» файла. Настройка и генерация pdf-файла. Генерация сепарированного ps-файла. Программы Adobe Acrobat Professional и Adobe Acrobat Distiller. Сопроводительная записка.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 32 академических часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

## **АННОТАЦИЯ**

рабочей программы учебной дисциплины **Анимированная графика и визуальные эффекты в программе «Adobe After Effects»**

**Цель освоения дисциплины:** познакомить слушателей с After Effects - приложением для создания анимации и визуальных эффектов в графическом дизайне.

**Место дисциплины в учебном плане:** изучается на 4 ступени.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОПК-6, ПК-3, ПК-4, ПК-6

### **Краткое содержание дисциплины:**

#### **Тема 1. Введение в программу. Интерфейс, панели, композиция. Основы анимации.**

Знакомство с программой. Основные инструменты и панели для работы. 12 принципов классической анимации. Создание композиции

#### **Тема 2. Слои и принципы анимации в программе. Таймлайн.**

Основы практической работы в программе – понятие проект, композиция, как импортировать изображения, как работать со слоями, что такое пре-композиция, как работать со шкалой времени и ключевыми кадрами и т.д.

#### **Тема 3. Маски**

Разные виды масок, методы их создания, анимации и принципы работы

#### **Тема 4. Эффекты и стили**

Знакомство с группой эффектов, их настройка, анимация и способы применения. Иерархия эффектов, стили слоя, корректирующие слои и тд

#### **Тема 5. Шейповая графика и анимация**

Создание, управление, иерархия, работа, настройка, редактирование шейпов. Структура, иерархия и анимация шейпов. Модификаторы.

#### **Тема 6. Типографика и текстовая анимация**

Создание, управление, иерархия, настройка, редактирование текста. Разные способы создания текстовой анимации. Динамичная и сглаженная текстовая анимация.

#### **Тема 7. 3D графика**

Управление камерой и освещением. 3D объекты и пространство. Анимация в 3D

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 32 академических часа.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

### **АННОТАЦИЯ**

рабочей программы учебной дисциплины **«Презентация проектов»**

**Цель освоения дисциплины:** Познакомить слушателей с теорией и практикой ораторского искусства, структурированием презентаций, построением выступлений и подготовить к успешной защите проектов.

**Место дисциплины в учебном плане:** изучается на 4 ступени.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2, ОПК-3, ОПК-5.

**Краткое содержание дисциплины:**

**Тема 1.** Первое впечатление

**Тема 2.** Структура презентации

**Тема 3.** Формирование цели и тезиса

**Тема 4.** Формирование проблемы и решения

**Тема 5.** Структура речи

**Тема 6.** Сбор презентации

**Тема 7.** Подготовка к публичному выступлению

**Тема 8.** Предзащита дипломного проекта

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 32 академических часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «**Стажировка**»

**Цель освоения дисциплины:** формирование и развитие профессиональных компетенций слушателя.

Стажировка носит практико-ориентированный характер.

**Место дисциплины в учебном плане:** изучается на 4 ступени.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-9

**Краткое содержание дисциплины:**

### **Этап 1. Предпроектные исследования.**

- 1) Ознакомление с проектной организацией.
- 2) Изучение отечественного и зарубежного опыта проектных предложений в сфере графического дизайна
- 3) Осмысление проблемной ситуации; исследование источника творческой интерпретации; исследование материалов и возможных способов изготовления фирменного стиля

### **Этап 2. Эскизирование**

Выполнение ряда эскизов (не менее 3-х) по выбранной студентом тематике:  
- теоретическое исследование в области графического дизайна (исторического и современного) с дальнейшей разработкой проектных предложений по теме; проработка фирменного стиля (логотип, буклет, визитка и т.д.).

### **Этап 3. Обсуждение эскизов, консультации.**

Выбор перспективного решения, анализ результатов

### **Этап 4. Оформление отчета по практике.**

### **Этап 5. Защита отчета по практике**

Аттестация осуществляется на основе оценки портфолио обучающихся, в состав которого входят следующие компоненты:

- отчет по практике
- эскизы

Общая оценка промежуточной аттестации выставляется по итогам стажировки на заключительном обсуждении результатов в учебной группе.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 8 академических часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.