

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 29.05.2025 13:05:07

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b4f7004101a53f7f114bf0bf44b09f11

АННОТАЦИИ

К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 54.03.01 «ДИЗАЙН»

ПРОФИЛЬ: МЕНЕДЖМЕНТ В ДИЗАЙН-БИЗНЕСЕ

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.01.01 История (история России, всеобщая история)

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов системы устойчивых знаний по истории и целостного представления о характере и особенностях исторического развития, определение места и роли России и других стран в истории мировых цивилизаций, подготовка к использованию накопленных исторических знаний при формировании гражданской позиции и ориентации в современных проблемах общественно-политической жизни России и тенденциях мирового развития.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-5.

Краткое содержание дисциплины: История как наука. Россия в мировом историческом процессе. Особенности исторического процесса Древнего мира. Древнейшие народы и государства на территории России. Европа и страны Востока в средние века. Основные этапы становления российской государственности (IX - XV вв.). Новое Время в мировой истории: переход к новому времени. Россия в XVI-XVII вв. Мировая история в XVIII - XIX вв. Российская империя в XVIII-XIX столетиях. Мировая и российская история в первой половине XX в. Мировая и российская история во второй половине XX в. История предпринимательства.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.01.02 Философия

Цель освоения дисциплины: формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-5.

Краткое содержание дисциплины: Философия как форма духовной культуры. Философия как форма знания. Предмет и структура философии. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Философия древнего мира. Средневековая философия. Ренессанс. Философия Нового времени (XVII-XVIII вв.). Немецкая классическая философия. Постклассическая философия XIX-XX вв. Философия XX века. История отечественной философии.

Бытие как проблема философии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Материальное и идеальное бытие. Проблема жизни, ее

конечности и бесконечности, уникальности и множественности во Вселенной. Специфика человеческого бытия. Пространственно-временные характеристики бытия. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Бытие и сознание. Проблема сознания в философии. Сознание, самосознание и личность. Природа мышления. Наука и техника. Свобода научного поиска и социальная ответственность ученого.

Человек и мир в современной философии. Человек, общество, культура. Человек и природа. Природное (биологическое) и общественное (социальное) в человеке. Антропосоциогенез и его комплексный характер. Смысл жизни: смерть и бессмертие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Человек в системе коммуникаций. Основные концепции философии истории. Формационный и цивилизационный подходы к пониманию общественного развития: их достоинства и недостатки. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности и возможные пути их решения. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.01.03 Иностранный язык

Цель освоения дисциплины: развитие у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-4.

Краткое содержание дисциплины: Понятие медиа, базовые проблемы медиа-теории. Части речи в английском языке. История развития медиа, теория М.Маклюэна. Вспомогательные глаголы и времена в английском языке. Концепт симулякра в теории Ж.Бодрийяра. Союзы в английском языке, сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Медиа-теория В.Беньямина. Модальные глаголы в английском языке. Производство искусства в эпоху технической воспроизводимости: концепт ауры в медиа-теории В.Беньямина. Условное наклонение в английском языке. Введение в теорию новых медиа. Социальные сети. Сравнительная степень прилагательных в английском языке. Теория новых медиа Л.Мановича. Фонетика и транскрипция в английском языке. Platform studies Я.Богоста как разновидность медиа-теории. Составление резюме и личной веб-страницы на английском языке. Интеллектуальная собственность в эпоху старых и новых медиа. Искусственный интеллект и проблема антропоцентризма в медиа-теории.

Введение в исследования популярной культуры. Определение произведения популярной культуры как исследовательского объекта. Англоязычная терминология. Культура исследования: англоязычные академические журналы про популярную культуру. Research based infographics. Алгоритм составления программы исследования. Статьи и практика их употребления в текстах научно-исследовательского характера. Взаимоотношения между понятиями. Визуализация взаимоотношений. Рецензия как источник информации. Гейм-стадиз как разновидность исследований популярной культуры. Статьи из академического англоязычного журнала. Исследования комиксов.

Обсуждение индивидуальных исследовательских проектов. Синема-стадиз. Исследования популярной культуры для детей (игрушки, мультфильмы). Основные проблемы современной популярной культуры в свете медиа-теории.

Проблема чувственного восприятия. Зрительное восприятие в контексте других чувств. Семиотика. Визуальность в контексте старых и новых медиа. Фотография как «точка невозврата». Визуальная репрезентация женских образов в европейской культуре. Визуальная культура на службе власти. Визуальная культура эпохи консьюмеризма. Визуальные репрезентации важнейших проблем современности. Гендерное неравенство. Визуальные репрезентации важнейших проблем современности. Глобализация и экологическая повестка. Диджитализация культуры и искусственный интеллект.

Введение в исследования звука. Звуковая среда как саундскейп. Антропологическая критика понятия саундскейп. Медиа-теоретическая критика понятия саундскейп. Визуальные инструменты для изучения звука. История развития аналоговых технологий звукозаписи и звуковоспроизведения. Звук и цифровые технологии. Границы человеческого восприятия и звуковое насилие. Звук и мультимодальность.

Общая трудоемкость дисциплины: 15 зачетных единиц, 540 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.01.04 Безопасность жизнедеятельности

Цель освоения дисциплины: изучение взаимодействия человека со средой обитания и вопросов защиты от негативных факторов чрезвычайных ситуаций; формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-8.

Краткое содержание дисциплины: Предмет, задачи и методы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» (БЖ). Основные положения дисциплины БЖ. Опасность. Номенклатура опасностей. Понятие об индивидуальном и популяционном здоровье человека. Влияние факторов и условий окружающей среды на состояние здоровья человека. Общие принципы и механизмы адаптации. Человек как элемент системы «человек-среда». Психологические процессы и состояния. Классификация форм психического напряжения. Классификация социальных опасностей. Причины социальных опасностей. Понятие о природных опасностях и основные закономерности их проявления. Литосферные опасности. Гидросферные опасности. Атмосферные опасности. Биологические опасности. Основные наиболее опасные формы инфекционных болезней. Дезинфекция и дезинсекция. Техногенные опасности. Экологические опасности. Природные системы и основные градации их состояния. Источники экологических опасностей. Воздух как фактор среды обитания. Химический состав воздуха. Методы санитарно-химического анализа воздуха. Средства индивидуальной защиты органов дыхания. Классификация ЧС. Причины возникновения ЧС. Характер развития ЧС. Техногенные ЧС радиационного характера. Действие населения по защите от радиационной опасности. ЧС химического характера. Действие населения в зоне химического поражения. ЧС при взрывах и пожарах. Действия населения при пожарах и взрывах. ЧС природного характера. ЧС при землетрясениях. Действия населения. Зона ЧС при наводнениях. Действие населения при затоплении. ЧС биологического характера.

Общая трудоемкость дисциплины: составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.01.05 Психология и педагогика

Цель освоения дисциплины: освоение студентами компетенций в области психолого-педагогического знания, необходимых как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-6, УК-9, ОПК-7.

Краткое содержание дисциплины: Введение в научную психологию. Предмет основные методы, задачи и отрасли психологии. Проблема личности в психологии и педагогике. Личность и ее индивидуально-психологические особенности. Биологически обусловленная подструктура личности.

Подструктура познавательных и эмоциональных процессов. Особенности познавательных и эмоциональных процессов. Подструктура деятельности. Активность личности. Личность и деятельность. Социально обусловленная подструктура. Направленность личности. Объект, предмет, задачи, функции, методы педагогики. Основные категории педагогики Образовательная система России. Цели, содержание, структура непрерывного образования, единство образования и саморазвития. Педагогический процесс. Дидактика как теория обучения и образования личности. Педагогика как теория воспитания.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.02.01 Физическая культура и спорт

Цель освоения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин по физической культуре и спорту.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

Краткое содержание дисциплины: ОФП. Безопасность и охрана здоровья при выполнении физических упражнений. Требования к охране труда. Требования к состоянию спортивного зала и оборудования. Безопасность во время выполнения физических упражнений. Требования к состоянию здоровья, учет физиологических особенностей и возможностей человека. Методы определения состояния человека до и после физических нагрузок. Здоровый образ жизни и его составляющие. Требования к организации здорового образа жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни. Физические упражнения как средство активного отдыха.

Легкая атлетика: Скоростной бег до 70 м. Метание мяча. Прыжки в длину с

разбега. Бег на результат – 100 м. Бег в равномерном и переменном темпе – до 20 мин. Прыжки в высоту с разбега. Эстафетный бег.

Спортивные игры: Баскетбол, Волейбол.

Гимнастика: Общеразвивающие упражнения без предметов и с предметами. Акробатические упражнения. Ритмическая гимнастика. Общеразвивающие упражнения с повышенной амплитудой.

Общая трудоемкость дисциплины: составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.О.02.ДЭ.01.01 Баскетбол**

Цель освоения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин по физической культуре и спорту, элективная дисциплина.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

Краткое содержание дисциплины: Методические основы овладения умениями и навыками техники в отдельных видах двигательной активности. Техника безопасности на занятиях. Возможные травмы и правила оказания первой медицинской помощи пострадавшему на занятиях по дисциплине «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)». Методика овладения и совершенствование техникой и тактикой баскетбола. Методы развития физических качеств. Упражнения, использующие варианты быстрого перемещения. Методика совершенствования техники и тактики баскетбола. Способы развития физических качеств. Упражнения, использующие варианты быстрой передачи мяча. Упражнения, развивающие способы командного взаимодействия.

Общефизическая подготовка. Общеразвивающие упражнения на месте, в движении, в парах, на развитие силы и на сопротивление, у шведской стенки с гимнастическими скакалками, на матах, с баскетбольными мячами, с набивными мячами. Упражнения на развитие координации, выносливости, гибкости, прыгучести, ловкости, быстроты реакции, скоростно-силовых и силовых качеств необходимых при игре в баскетбол. Упражнения для развития навыка быстрого перемещения при игре в баскетбол. Овладение и совершенствование техники и тактики в баскетболе. Развитие физических качеств. Развитие и укрепление навыков техники игры. Учебная игра.

Контроль за физической подготовленностью: сгибание и разгибание рук в упоре лежа, прыжки на скакалке за 1 мин, поднимание туловища из положения лежа за 30 сек, челночный бег (3x10 м) (сек), прыжок в длину с места (см), бросок медицинского мяча (1кг) двумя руками из-за головы из положения сидя. Выполнение нормативов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 328 часов.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.02.ДЭ.01.02 Волейбол**

Цель освоения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин по физической культуре и спорту, элективная дисциплина.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

Краткое содержание дисциплины: Техника безопасности на занятиях. Возможные травмы и правила оказания первой медицинской помощи пострадавшему на занятиях по дисциплине «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)». Официальные правила соревнований по волейболу. История развития и техника игры в волейбол. Методики овладения и совершенствования техники и тактики игры в волейбол. Методы и способы развития физических качеств. Упражнения, использующие варианты быстрого перемещения. Упражнения, использующие варианты быстрой передачи мяча. Упражнения, развивающие способы командного взаимодействия при игре в волейбол.

Общезначительная подготовка. Общеразвивающие упражнения на месте, в движении, в парах, на развитие силы и на сопротивление, у шведской стенки с гимнастическими скакалками, с волейбольными мячами, с набивными мячами. Упражнения на развитие координации, выносливости, гибкости, прыгучести, ловкости, быстроты реакции, скоростно-силовых и силовых качеств необходимых при игре в волейбол. Упражнения для развития навыка быстрого перемещения при игре в волейбол.

Овладение и совершенствование техники и тактики в волейболе. Обучение технике нижней и верхней передачи мяча на месте и в парах. Обучение технике нижней и верхней подачи мяча. Обучение технике приема мяча. Обучение передаче мяча для атакующего удара из 4 зоны. Обучение технике нападающего удара с 4 зоны. Обучение передаче мяча для атакующего удара из 2 зоны. Обучение технике нападающего удара со 2 зоны. Обучение верхней и нижней передаче мяча в движении. Обучение игре на 3 касания. Обучение передаче мяча для атакующего удара из 1 зоны. Обучение технике атакующего удара из 1 зоны. Обучение технике атакующего удара из различных зон с приема подачи. Обучение передаче мяча для атакующего удара из 3, 5 и 6 зоны. Обучение технике атакующего удара из 3 и 5 зоны. Развитие и укрепление навыков техники игры в волейбол. Учебная игра.

Контроль за физической подготовленностью: сгибание и разгибание рук в упоре лежа, прыжки на скакалке за 1 мин, поднимание туловища из положения лежа за 30 сек, челночный бег (3x10 м) (сек), прыжок в длину с места (см), бросок медицинского мяча (1кг) двумя руками из-за головы из положения сидя. Выполнение нормативов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 328 часов.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.02.ДЭ.01.03 Адаптивная гимнастика**

*адаптированная программа для обучающихся
с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов*

Цель освоения дисциплины: формирование физической культуры личности, физического развития обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов; развитие способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта с учетом нозологии обучающегося для сохранения и укрепления здоровья, повышения адаптационных резервов организма, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности; на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин по физической культуре и спорту, элективная дисциплина.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

Краткое содержание дисциплины: Техника безопасности на занятиях физическим воспитанием. Возможные травмы и правила оказания первой медицинской помощи пострадавшему на занятиях по дисциплине «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)». Значение выполнения упражнений на развития гибкости, выносливости. Базовые упражнения с учетом нозологий обучающихся. Методика овладения и совершенствование техники выполнения упражнений на гибкость, выносливость. Значение силовых упражнений. Базовые упражнения на развитие силы. Методика совершенствования выполнения упражнений на развитие силы. Способы развития физических качеств. Упражнения на развитие координации движения. Элементы фитнеса. Базовые упражнения танцевальной аэробики, пилатеса, йоги.

Общезащитная подготовка. Упражнения в парах малой интенсивности на развитие силы и на сопротивление, у шведской стенки, с мячами. Упражнения на развитие координации, гибкости, прыгучести и силы. Контроль за физической подготовленностью. Общеразвивающие, аэробные, специальные упражнения для развития гибкости, координации, выносливости. Базовая аэробика. Аэробика с добавлением новых элементов дыхательной гимнастики. Добавление элементов йоги, направленных на развитие координации тела. Добавление элементов стретчинга, направленных на растяжку мышц и повышение гибкости. Разработка индивидуального комплекса упражнений с учетом нозологии обучающегося.

Самоконтроль состояния организма при выполнении нагрузок, оздоровительные упражнения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 328 часов.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.02.ДЭ.01.04 Адаптивная общефизическая подготовка

адаптированная программа для обучающихся

с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов

Цель освоения дисциплины: формирование физической культуры личности, физического развития обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов; развитие способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта с учетом нозологии обучающегося для сохранения и укрепления здоровья, повышения адаптационных резервов организма, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности; на

приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин по физической культуре и спорту, элективная дисциплина.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

Краткое содержание дисциплины: Техника безопасности на занятиях физическим воспитанием. Возможные травмы и правила оказания первой медицинской помощи пострадавшему на занятиях по дисциплине «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)». Гимнастические упражнения, подвижные игры. Элементы легкой атлетики. Легкоатлетические упражнения. Элементы волейбола. Упражнения на развитие координационных способностей. Элементы баскетбола. Упражнения на ведение мяча, броски в кольцо. Элементы гандбола. Упражнения ведения мяча, ловля-передача. Легкая атлетика. Упражнения на развитие ловкости, силы, выносливости, координации.

Общеразвивающие гимнастические упражнения: для мышц рук, плечевого пояса, ног, мышц туловища, спины. Подвижные игры с элементами гимнастики. Упражнения с использованием мяча. Легкоатлетические упражнения: бег с захлестыванием голени, с высоким подниманием бедра, прыжки на одной ноге, на двух ногах, подскоки. Упражнения на развитие ловкости, силы, выносливости, координации: бег, прыжки, метание. Эстафеты. Упражнения на развитие координационных способностей: передача мяча сверху, прием мяча снизу, подача мяча, выполнение упражнений с мячом в парах, в тройках. Игра в волейбол по упрощенным правилам на укороченной площадке. Баскетбол. Упражнения на ведение мяча левой и правой рукой, броски в кольцо, обводка стоя и др. Ловля-передача мяча. Игра в баскетбол по упрощенным правилам. Гандбол. Упражнения ведения мяча, ловля-передача, броски в ворота. Игра в гандбол по упрощенным правилам.

Самоконтроль состояния организма при выполнении нагрузок, индивидуальный комплекс упражнений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 328 часов.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.03 Введение в профессию

Цель освоения дисциплины: приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков в области управленческой деятельности в дизайн-бизнесе на всех уровнях создания конкурентного преимущества.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-6; ОПК-8.

Краткое содержание дисциплины: Понятие дизайна как бизнеса. Предпосылки объединения сфер дизайна и бизнеса. Специфика предпринимательской деятельности в творческой среде. Нишевые идеи в сфере дизайна. Графический дизайн. Цифровой дизайн. Средовой дизайн. Модный дизайн. Особенности деятельности дизайн-бюро, архитектурных бюро, модных домов, рекламных и брендинговых агентств, геймдизайн-студий и т.д.

Основы менеджмента в дизайн-бизнесе. Менеджмент в дизайн-бизнесе как связующее звено между дизайн-мышлением, технологией, бренд-менеджментом,

маркетингом и корпоративным управлением. Основные функции менеджмента в дизайн-бизнесе. Согласование дизайн-стратегии, стратегии бизнеса и бренд-стратегии. Управление качеством результатов дизайна. Повышение потребительских качеств и усиление конкурентоспособности.

Операционное управление в дизайн-бизнесе. Достижение задач, поставленных на уровне стратегического управления. Управление отдельными проектами и командами в сфере дизайна. Контроль над документацией. Оценка процессов и результатов дизайна. Измерение качества оперативных результатов управления. Построение бренда путем последовательного принятия и внедрения наиболее соответствующих дизайн-решений.

Тактическое управление в дизайн-бизнесе. Сокращение разрыва между стратегическими целями и их реализацией на операционном уровне. Организация дизайн-ресурсов и процессов производства. Формирование структуры дизайна в компании. Координация отдельных дизайн-проектов. Выстраивание внутренних ресурсов и компетенций для реализации проектов. Разработка мероприятий, направленных на развитие дизайн-навыков и компетенций.

Стратегическое управление в дизайн-бизнесе. Разработка и внедрение корпоративной стратегии дизайна. Влияние на корпоративное видение, миссию и позиционирование дизайна в компании. Разработка бренда и стратегии продукта. Создание взаимосвязи между стратегией дизайна, бизнес-стратегией и потребностями корпоративного управления. Усиление конкурентных преимуществ и отличительных черт продукта и компании.

Управление творческим коллективом в дизайн-бизнесе. Творческий ресурс компании в сфере дизайна. Штатные сотрудники, лояльные аутсорсеры, команда под проект. Особенности управления творческим коллективом в дизайн-бизнесе. Отбор и собеседования дизайнеров. Система грейдов и мотивации. Ошибки при мотивации творческой личности. Прокачка дизайнеров, методы борьбы с перегоранием. Управление удаленной командой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.04 Мировая художественная культура

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов системы научных знаний в области мирового художественно-культурного наследия и современного мирового художественно-культурного пространства, как неотъемлемого компонента профессиональной компетентности студента.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1.

Краткое содержание дисциплины: Художественная культура первобытного общества. Знакомство с первейшими памятниками художественного творчества: наскальная живопись, палеолитическая скульптура, архитектура. Музыка, танец и пантомима в эпоху первобытности.

Художественная культура Античности. Особенности развития архитектуры Древней Греции и Древнего Рима. Сравнение скульптуры древних греков и древних римлян. Древняя Греция - родина театрального искусства. Музыка и теория музыки Древней Греции.

Художественная культура Средневековья. Рождение иконописи и основных иконографических типов. Становление европейской художественной культуры.

Формирование и развитие романского и готического стилей в средние века. Синтез архитектуры и скульптуры. Развитие искусства витража. Художественная культура Средневековой Руси.

Художественная культура Ренессанса. Проторенессанс, Раннее Возрождение, Высокое Возрождение, Позднее Возрождение, Северное Возрождение. Формирование теории живописи. Искусство Возрождения в контексте поиска идеала человеческой личности. Музыкальная культура эпохи Возрождения.

Западноевропейская и российская художественная культура XVII -XVIII веков. Зарождение жанра натюрморта. Барокко фламандских мастеров. Классицизм - художественное направление в архитектуре и живописи Франции. Развитие светской культуры - рококо. Художественная культура эпохи петровских времен. Барокко в архитектуре, скульптуре и живописи России XVIII века. Русская литература, театр и музыка.

Художественная культура XIX века. Классицизм - последний великий стиль. Золотой век русской культуры. Русский романтизм в живописи, литературе и классицистские традиции в архитектуре. Героико-патриотические и национальные сюжеты в русской музыке. Передвижники как общество художников и явление в культуре.

Художественная культура XX - XXI веков. Модерн в архитектуре. Урбанистические и дезурбанистические теории. Серебряный век русского искусства. Рождение русского модерна. Русский авангард. Актуальные проблемы современного искусства. Дизайн как вид художественного творчества.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.О.05 Основы дизайна**

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов проектного мышления и чувственного отношения к миру.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3.

Краткое содержание дисциплины: Изобразительное искусство: понятия и определения. Структура картинной плоскости. Точка. Линия. Плоскость. Объем. Способы изображения объема на двухмерной плоскости и перевод ее в трехмерное измерение и применение этой категории в упаковке.

Равновесие. Единство. Симметрия и асимметрия. Баланс изобразительных элементов и картинной плоскости. Симметрия и асимметрия. Средства гармонизации композиции; виды симметрии.

Ритм и метр. Ритмические построения основа движения. Ритм - качественное изменение изображения. Бесконечность метрических композиций. Статика и динамика как уравновешенные структуры; баланс или покой.

Контраст, нюанс и тождество. Пространство и форма. Формообразование: основные формообразующие принципы; архитипы форм; пропорции и масштаб.

Цветоведение как наука. Ахроматические цвета. Хроматические цвета. Цветовые системы. Оттенки.

Теория цветовой выразительности. Типы цветового контраста. Созвучия. Гармонии. Гармоничные сочетания по цветовому кругу

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 7 зачетных единиц, 252 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.06 Информационные технологии

Цель освоения дисциплины: повышение творческого потенциала и творческих запросов обучаемых при помощи осваиваемых компьютерных технологий, развитие пространственного мышления, свободное владение специализированными приложениями в создании произведений современного графического и веб-дизайна.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-6.

Краткое содержание дисциплины: Adobe Illustrator. Введение в векторную графику. Работа с слоями и группами объектов. Текст. Работа с блочным текстом, переносы. Типографика и основные семейства шрифта. Вектор, кривые Безье. Отрисовка раstra и работа с сложным цветом. Графический редактор Adobe Photoshop. Работа с документом и форматом, кадрирование. Предварительная компоновка коллажа. Ретушь и цветокоррекция. Работа с кривыми и гистограммой. Изучение панели слоёв. MockUp. Резкость, тени и блики. Моушн дизайн в After Effects. Анимация, работа с кривыми, принципы анимации. Эффекты и стили. Маски. Шейпы, шейповая анимация, шейповая графика. Текст, текстовая анимация, типографика. Цветокоррекция. Кеинг. 3D графика и 3D анимация. Выражения (Expressions) в After Effects. Вывод композиции в видеофайл (рендер).

Adobe Premiere. Базовая теория монтажа. Монтаж под музыку, темпоритм в монтаже, быстрое создание слайд-шоу. Импорт материала в Adobe Premiere. Базовый функционал Adobe Premiere: настройки проекта, процесс монтажа, инструменты, переходы, титры, приборы. Основы звука и работа со звуком в Premiere. Работа с RAW материалами и Proxu. Cinema 4D, 3D Max Studio. Моделирование в Cinema 4D. Деформеры в Cinema 4D. Скульптинг в Cinema 4D. Анимация в Cinema 4D. MoGraph в Cinema 4D. Материалы в Cinema 4D. Рендер и визуализация в Cinema 4D. Xpresso и User Data в Cinema 4D. BodyPaint и UV Edit в Cinema 4D. Риггинг и анимация персонажа в Cinema 4D. 3D Max Studio. Настройки анимации в 3DsMax. Системы искусственного интеллекта (СИИ). Экспертные системы (ЭС) как вид СИИ. Общая структура и схема функционирования ЭС.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 6 зачетных единиц, 216 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.07 История дизайна

Цель освоения дисциплины: ознакомление студентов с концептуальными основами истории и теории дизайна, формирование научного мировоззрения на основе знания главных этапов развития дизайна, особенностей стилевых художественных направлений, творчества ведущих мастеров дизайна.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1, ОПК-2.

Краткое содержание дисциплины: Становление и развитие дизайна, роль науки и техники в формообразовании. Виды современной дизайнерской деятельности. Формирование предметно-пространственной среды в эпоху ремесленного производства

древних цивилизаций. Предметно-пространственная среда Древнего Египта. Формирование предметно-пространственной среды Древней Греции. Формирование предметно-пространственной среды Древнего Рима. Духовно-материальная культура Средневековья и эпохи Возрождения. Эпоха Средневековья. Переход к индустриальной цивилизации в эпоху Возрождения. Предметный мир эпохи Возрождения. Социально-экономические корни дизайна XIX века. Научно-технические открытия и изобретения XIX - начала XX веков и их роль в развитии дизайна. Особенности промышленного развития России X-XIX веков. Ремесленное производство в России X-XVIII веков. Предметный мир России X-XVIII веков. Особенности промышленного развития России XIX-начала XX века. Проблемы художественно-промышленного образования. Стилиевые направления в индустриальном формообразовании XIX века. Художественный авангард в Европе XX века. Баухауз – первая школа художественного проектирования и конструирования. ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН - отечественная школа дизайна. Истоки отечественного дизайна. Развитие советского костюма в 1920-1940-е годы. Искусство выставочного дизайна в России 1920-1940-х годов. Возникновение промышленного дизайна в США. Развитие предвоенного дизайна в Западной Европе. Развитие дизайна после Второй мировой войны в Западной Европе. Особенности развития отечественного дизайна конца XX - начала XXI вв. Дизайн 1980-1990-х годов. Современный дизайн: особенности и тенденции.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.08 Основы шрифта и типографики

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических данных шрифтоведения по истории, морфологии и эстетике шрифта, включая понятия предмета и объекта в изобразительном искусстве, вопросы теории композиции, художественного образа, выразительных средств; умение рисовать буквы на профессиональном уровне, разбираться в принципах построения и характере букв; формирование у студентов профессиональных навыков типографического оформления продукции в зависимости от ее вида, способности к обоснованному выбору шрифтового и композиционного оформления в процессе проектирования и создания объектов визуально-графической среды.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4.

Краткое содержание дисциплины: Понятие шрифта. История шрифтовых форм. Восприятие печатного текста. Образность шрифта. Типы шрифта в зависимости от их исполнения. Основные элементы букв, их названия и взаимосвязь. Динамика знака. Начертания шрифта. Кернинг. Гарнитуры. Пиктография и идеография. Акцидентные шрифты конца XIX-начала XX века. Возникновение глаголицы и кириллицы. Кириллизация латинских шрифтов.

Современная шрифтовая культура. Типографские наименования кеглей разных размеров. Виды компьютерных шрифтов. Основные принципы и техника построения буквы в векторном редакторе. Редакторы шрифта. Морфология и эстетика шрифта. Каллиграфия. История каллиграфии. Современная каллиграфия и область ее применения. Каллиграфические ошибки.

Введение в типографику. Понятие «типографика». Форма знаков как производное от инструмента. Старая типографика. Новая типографика. Швейцарская типографика.

Место типографики в дизайне. История развития наборного шрифта. Конструкция букв. Классификация шрифтов. Система знаков. Оптический размер шрифта. Использование выразительных средств набора для создания фирменного знака.

Основы верстки. Алгоритм верстки. Теория типографической относительности. Правило внутреннего и внешнего. Модульность. Базовые элементы: заголовок, текст, иллюстрация, подпись, гиперссылка, элемент управления. Форма текста. Порядок чтения. Иллюстрации. Верстка текстовой страницы. Верстка главной страницы сайта.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.О.09 Основы брендинга**

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний по общей теории и практике управления брендами с учетом исторических тенденций и современного развития.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4.

Краткое содержание дисциплины: Происхождение и эволюция понятия «бренд». Определение понятия «бренд» с точки зрения микроэкономической теории и психологии потребительского поведения. Брендинг как процесс формирования предпочтения торговой марке или корпорации. Товарный и корпоративный брендинг. Понятие бренда в системе терминов «клеймо», «торговая марка», «товарный знак», «товар» и «маркетинг».

Эволюция форм товарного обозначения. История возникновения и направления развития брендинга. «Три волны» в истории брендинга. Сходство и различие подходов изучению брендинга. Практика азиатских стран. Современные тенденции западного и российского брендинга. Особенности российских и зарубежных брендов.

Миссия и идеология бренда, корпоративная этика. Корпоративная идентичность и фирменный стиль. Бренд-бук. Структура бренд-бука. Фирменный стиль в корпоративных коммуникациях. Развитие корпоративных культур брендов в малых и крупных компаниях.

Продукт. ДНК бренда. Платформа бренда. Легенда и миссия бренда, индивидуальность, видение. Идентичность и позиционирование бренда. Целевая аудитория, выгоды бренда, отличие от конкурентов. Визуализация и креативная концепция бренда. Каналы коммуникаций. Портфель брендов. Роли брендов в портфеле. Роли брендов в контекстах товарного рынка, основные типы соотношений. Структура портфеля брендов, основные параметры. Овербрендинг. Марочное семейство.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.О.10 Креативное мышление**

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области теоретических знаний и практического применения креативного мышления для индивидуального развития генерирования идей в дизайне.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, ОПК-1, ОПК-3.

Краткое содержание дисциплины: Креативное мышление и его значение. Специфика творческого и стереотипного мышления. Продуктивное и репродуктивное мышление. Диалектика креативности и стереотипности в человеческом мышлении. Механизмы креативности в трудах психологов. Проблематика креатива в дизайне. Основные задачи управления креативностью в дизайне. Основные концептуальные подходы в дизайне. Концептуальные блоки, мешающие творчеству. Организация и управление творческим процессом. Этапы творческого процесса.

Управление творческим коллективом. Креативность как часть культуры коллектива. Работа в команде и креативность. Проблемы в управлении креативностью. Тренинг как фактор мотивации. Барьеры творческого мышления, способы их преодоления. Методы креативного мышления. Методы коллективного поиска идеи в процессе обсуждения. Целостность творческого процесса в коллективном поиске дизайн-идеи. Методы креативного мышления, основанные на использовании метафор и аналогий. Методы решения творческих заданий.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.О.11 Дизайн-исследования**

Цель освоения дисциплины: подготовка специалистов, владеющих знаниями и навыками в области дизайн-исследований; изучение состояния и тенденций в данной сфере, структуры, направлений, методов и техник исследований, целей и задач исследования, методов обработки и обобщения результатов; приобретение навыков исследования с применением основных методов и техник.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1; УК-6; ОПК-2.

Краткое содержание дисциплины: Основные понятия. Дизайн-исследование. Жизненный цикл объекта. Методы дизайн-исследований. Потребительское качество продукта. Цели и задачи дизайн-исследования. Основные направления (области) исследований. Основные принципы. Сбор данных. Фиксация данных. Основные составляющие дизайн-исследований. Формулирование целей.

Анализ источников информации. Основные направления поиска информации. Исследование рынка. Предмет исследования в соответствии с основными позициями рынка. Анализ существующих решений. Критический (экспертный) анализ. Сравнение с аналогами (сравнительный анализ). Анализ формы. Анализ стиля. Анализ социокультурного контекста. Исследование производства.

Предмет исследования. Потребности в данном виде продукции. Предпочтения. Требования. Потребительские ниши. Анкетирование. Интервьюирование. Рекомендации по ведению интервью. Оформление протоколов. Качественные методы в маркетинговых исследованиях. Проективные вербальные и невербальные техники в групповых качественных социально-психологических методах.

Систематизация и обоснование результатов по разным видам анализа. Сведение результатов всех видов анализа. Уточнение целей и задач проекта по результатам анализа. Формулирование основных требований к дизайн-проектированию. Научные методы систематизации. Метод проектной классификации. Методы систематизации данных. Группировка проблем. Схемные методы структурирования.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.
Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.12 Деловые коммуникации

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов системы теоретических знаний о сущности коммуникации в профессиональной сфере и практических навыков анализа деловых ситуаций и ведения деловых переговоров.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3; УК-4; ПК-1.

Краткое содержание дисциплины: Коммуникации: виды и функции. Коммуникации как механизм взаимодействия. Основные понятия теории коммуникации. Понятие делового общения. Деловая и межличностная коммуникация. Коммуникационный менеджмент. Деловая коммуникация. Модели коммуникации в организациях. Виды и функции деловой коммуникации. Модели и стили делового общения. Индивидуальные и кросс-культурные особенности в стилях коммуникации. Жанры массовой и межличностной деловой коммуникации. Моделирование и управление коммуникационным процессом. Каналы деловой коммуникации. Стили речи. Природа и типология невербальной коммуникации. Body language. Речевое воздействие. Слушание в деловой коммуникации. Правила убеждения, обратная связь. Правила поведения при некорректных вопросах и приёмы их нейтрализации. Умение слушать. Основы деловой беседы. Этика делового общения. Критика и комплименты в деловой коммуникации. Культура поведения. Культура устной и письменной коммуникации. Деловые переговоры: подготовка и проведение. Барьеры в общении. Причины их возникновения. Пути преодоления барьеров в общении. Сознательное / бессознательное. Ложь в речевой коммуникации. Манипуляции в общении. Имидж делового человека. Репутация. Имидж и репутация в деловой коммуникации. Корпоративный имидж. Психологические особенности формирования имиджа. Создание гармоничного образа. Самопрезентация как важнейший элемент культуры менеджера. Гендерный аспект коммуникативного поведения. Межкультурная коммуникация.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.
Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.13 Экономика

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов профессиональных компетенций в области экономического анализа и планирования производства различных видов продукции и применения данных навыков в дизайнерской и креативной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-10; ОПК-2.

Краткое содержание дисциплины: Основные подходы к выбору показателей оценки конкурентоспособности дизайн-проектов. Эффективность производства и реализации дизайн-проектов. Показатели финансового состояния предприятия.

Показатели маркетинговой деятельности предприятия Процедура нормирования показателей. Комплексный показатель оценки конкурентоспособности.

Постановка задач ценообразования. Цель обеспечения сбыта. Цель максимизации прибыли. Цель удержания рынка. Конкурентное преимущество. Дифференцированное предложение потребительской ценности. Чувствительность к цене у разных групп покупателей; на разные группы и виды товаров; в разных ситуациях покупки. Конкурентные стратегии как результат позиционирования и целей компании.

Сущность продвижения дизайн-проектов, сбытовая политика, каналы распределения. Характеристика систем сбыта. Каналы распределения, уровни и типы организации. Маркетинговые системы распределения. Торговые посредники и их классификация. Прямой маркетинг и методы персональных продаж. Многоуровневый маркетинг. Электронный маркетинг.

Основы управления и экономических расчетов дизайн-проектов. Теоретические подходы к обоснованию экономической эффективности дизайн-проектов. Экономическая сущность и методы расчета проектных затрат. Сущность и источники получения экономического эффекта. Показатели экономической эффективности дизайн-проектов и методы их расчета. Декомпозиция проекта на задачи, выбор типа планирования и подходящих инструментов. HR в дизайн-студии. Штатные сотрудники, лояльные аутсорсеры, команда под проект. Отбор и собеседования дизайнеров. Система грейдов и мотивации. Методики управления командой в зависимости от стадии проекта

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.14 Коммуникационный дизайн

Цель освоения дисциплины: дать обучающимся целостное представление о процессе создания айдентики и фирменного стиля бренда, средств визуальной коммуникации, разработки дизайна интерфейсов.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3.

Краткое содержание дисциплины: Определение критериев визуального образа на основании идеи позиционирования и креативной концепции. Анализ фирменных стилей конкурентов. Разработка концепции бренда и фирменного стиля. Создание единого визуального образа бренда в виде оригинальной айдентики. Определение критериев логотипа бренда на основании идеи и креативной концепции. Анализ логотипов конкурентов по заданным критериям. Разработка вариантов логотипа. Выбор и утверждение логотипа бренда. Разработка фирменного знака, фирменного блока, дополнительных декоративных элементов фирменного стиля, цветового решения и типографики стиля. Развитие дизайна на все ключевые типы носителей. Разработка концепции дизайна деловой документации, определение места нанесения фирменной символики на рекламную, сувенирную и иную продукцию.

Подготовка в печать оригинал-макетов разработанных носителей фирменного стиля и их фиксация в бренд-буке. Дизайн и верстка печатной версии бренд-бука: описание концепции позиционирования и платформы бренда, описание основных констант фирменного стиля, шрифты и их использование, цветовое решение логотипа и фирменного стиля, расположение дополнительных графических элементов.

Понятие интерфейса. Способы взаимодействия с интерфейсами. История: первые интерфейсы. Задачи интерфейса. User story. Понятие User eXperience. Референсы:

функциональные и визуальные. Визуализация UX и UI инструментов. Критерии оценки качества интерфейса. Профессиональные навыки и личные качества дизайнера интерфейсов. Настоящее и будущее дизайнеров интерфейсов. Определение функционального типа будущего сайта. Постановка задач по разработке сайта. Разработка концепции дизайна сайта. Разработка концепции мобильного приложения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.15 Комплексная разработка бренда

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся знаний, которые необходимы для понимания сущности брендинга, овладение методиками управления брендом, навыками системного анализа оценки стоимости бренда и технологиями разработки бренда, выведения на рынок бренда.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, ОПК-3.

Краткое содержание дисциплины: История развития и сущность брендинга. Определения товарного знака. Особенности российских и зарубежных брендов. Роль бренда в современной организации. Отношение между потребителем и брендом. Факторы, определяющие развитие бренда. Стратегические цели бренда. Основные тенденции и типы бренда. Марочный портфель, архитектура бренда, линейная структура – растяжение бренда, вертикальная структура, суббренды, развитие одной марки за счет разрушения другой. Овербрендинг (overbranding), мультибренд. Расширение бренда. Совместный брендинг.

Позиционирование и идентичность бренда. Принципы уникального торгового предложения. Идея позиционирования марки. Виды позиционирования. Схема позиционирования. Запланированный и воспринимаемый образ бренда. Составляющие идентичности корпоративного бренда. Разработка атрибутов бренда. Разработка моделей брендов. Аналитические процедуры в брендинге.

Подходы к маркетинговым исследованиям в брендинге. Качественные методы исследования: Количественные методы исследования. Анализ рыночной ситуации, SWOT- анализ, анализ производимого товара, конкурентный анализ, сегментирование потребителей. Анализ возможностей собственного производства. Стратегические задачи управления брендом. Стратегическое значение брендинга. Планирование эффективных брендов. Методы определения рыночной стоимости бренда.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.16 Управление отношениями с клиентами

Цель освоения дисциплины: комплексное изучение информационных технологий и систем, обеспечивающих реализацию концепций и базовых подходов управления взаимоотношениями с клиентами и поддержку принятия решений в реализации маркетинговой деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3; УК-4; ОПК-8.

Краткое содержание дисциплины: Проблематика построения отношений с клиентом. Основные цели и задачи компании. Многообразие трактовок, соотношение стратегических и операционных компонент. Развитие идей ориентации на клиента: от CRM к CMR и Customer Respect Management. Процесс разработки стратегии управления отношениями с клиентами. Определения CRM. Роль CRM в компании. Эволюция концепции CRM. Ключевые процессы в рамках CRM. Процесс создания ценности. Максимизация пожизненной стоимости клиента (customer lifetime value). Понятие ценностного предложения (value proposition). Процесс многоканального взаимодействия. Варианты использования каналов взаимодействия (channel options). Экономика каналов взаимодействия. Определение приоритетов взаимодействия. Омниканальный подход к работе с клиентами. Ключевые элементы в процессе внедрения CRM. Уровни CRM в компании: от стратегии к бизнес-процессам и рутинам. Управление изменениями. Разработка стратегии продаж на основе CRM. Создание и управление программами лояльности и поддержки клиентов. Программы для приобретения и удержания клиентов. Программа ACURA.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.О.17 Психология визуальных коммуникаций**

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся структурированных знаний в области психологии потребительского поведения и навыков ее практического использования в процессе проектирования пользовательских интерфейсов.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3.

Краткое содержание дисциплины: Пользовательский опыт как критерий успешности коммерческого продукта. Проектирование пользовательского опыта (UX Design). Законы психологии в разработке и проектировании дизайна интерфейсов. Закон Фиттса. Закон Хика. Закон Якоба. Закон прегнантности. Закон Миллера. Закон Паркинсона. Эффект серийного расположения. Закон Теслера. Эффект Фон Ресторффа.

Понятие гештальта. Основополагающие идеи гештальта. Появление (проявление). Воплощение и обобществление (конкретизация). Мультистабильность. Инвариантность. Законы (принципы) гештальта в дизайн-проектировании. Содержательность. Замкнутость. Симметрия. Фигура/фон. Равномерная связанность. Общие области. Близость. Общая судьба. Сходство. Точки фокусировки. Прошлый опыт.

Понятие ментальной модели. Практическое правило ментальной модели (The Mental Model Rule of Thumb). Использование ментальных моделей в дизайне. Разрыв между ментальными моделями дизайнеров и конечных пользователей. Ментальные модели в проектировании. UX-исследование. Customer Journey Maps и карты эмпатии. Заимствование элементов из существующего UX. Скевоморфизм.

Когнитивистские теории эмоций. Когнитивно-физиологическая теория эмоций С. Шехтера. Познавательная теория эмоций М. Арнольд - Р. Лазаруса. Висцеральный уровень восприятия эмоциональных сигналов из окружающей среды Психологический механизм висцеральных реакций. Висцеральные реакции на визуальный контент. Создание положительных эстетических впечатлений от дизайна.

Факторы восприятия цвета человеком. Окружающая среда. Культурные обычаи, традиции, устои общества. Физиологические особенности организма. Физиология цвета в целом. Теплые цвета. Холодные цвета. Нейтральные цвета. Цвет и эмоции. Контраст цветов. Дополнение цветов. Резонанс цветов. Выбор цветовой гаммы. Триада. Двойная комплиментарная система. Выбор цветов-аналогов.

Психология форм. Значение геометрических фигур в дизайне UX. Значение естественных (природных) форм в дизайне UX. Значение абстрактных форм в дизайне UX. Практическое применение психологии форм в дизайне UX. Компоненты визуальной композиции. Инструменты организации контента. Логотипы и иконки. Пользовательские интерфейсы цифровых продуктов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.О.18 Цифровой маркетинг**

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для организации эффективной деятельности, а также продвижения компаний и продуктов в Интернете.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3; ОПК-6.

Краткое содержание дисциплины: Введение в цифровой маркетинг. Терминология и основные принципы. Инструменты и методы цифрового маркетинга. Коммуникационные каналы цифрового маркетинга. Интернет и устройства, предоставляющие доступ к нему (компьютеры, планшеты, смартфоны и т.д.). Пользовательский контент. Приложения для планшетов, смартфонов, ридеров и других носимых цифровых устройств.

Области и стратегии применения цифрового маркетинга. Услуга или продукт для людей, которые пользуются интернетом и мобильными смартфонами. Бюджетное продвижение продукта в широкие массы. Особенности интернета как коммуникационной среды. Эффективный сайт с точки зрения потребительской модели поведения. Сайт как основа цифрового маркетинга. Инструменты для привлечения клиентов: оптимизация и поисковое продвижение, контекстная реклама, баннерная (медийная) реклама, таргетированная реклама в социальных сетях, email-маркетинг, cost-per-action (лидогенераторы) и др.

Понятие контекстной рекламы. Обзор рынка контекстной рекламы. Ценообразование и основные принципы контекстной рекламы, аукционный механизм ставок, параметры формирования стоимости рекламной кампании. Основные цели таргетированной рекламы в социальных сетях. SEO в качестве инструмента маркетинга. Тенденции развития направления SEO.

Медиапланирование медийной рекламы. Таргетинг и ретаргетинг. Понятие e-mail маркетинга. Увеличение эффективности e-mail-кампаний. Автоматизация E-mail маркетинга. Задачи мониторинга среды. Инструменты и возможности. Инструменты для мониторинга действий пользователей на сайте и сбора статистики. Классификация систем аналитики. Принципы сбора веб-данных.

Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.19 Фотография

Цель освоения дисциплины: ознакомление обучающихся с теоретическими сведениями и практическими навыками, необходимыми в работе с современной фотоаппаратурой и современными программными средствами обработки фотографии.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4.

Краткое содержание дисциплины: Определение фотографии. Химическая предыстория. Эксперименты как основа для создания фотографии. Первые закрепленные изображения. История развития фотографии. Методы получения фотографического изображения. Современные тенденции развития фотографии и фототехники.

Матрица. Формат записи изображения. Носители информации, корпус, вариообъектив, диафрагма, система фокусировки, система экспомера, монитор, видоискатель, интерфейсы, питание. Зонная система Адамса. Характеристическая кривая и передаточная характеристика. Чувствительность. Автоматический, сюжетные и творческие режимы. Баланс белого. Экспозиция, экспокоррекция, эксповилка.

Изобразительные средства фотографии. Конструкция и композиция. Тон, линия, пятно. Тожество, нюанс, контраст. Статика и динамика. Черно-белая фотография. Сенсбилизаторы и появление цветной фотографии. Моментальная фотография. Цифровая фотография и принципы работы цифровых камер. Перспективы развития фотографий. Основные жанры фотографии как искусства.

Принципы фотоконпозиции. Способы создания иллюзии трехмерного пространства на плоскости фотографии. Последовательность процесса изучения снимка зрителем. Главный объект, сюжетный центр, формат снимка. «Золотые правила» композиции. Цветовой, качественный и количественный контрасты.

Современные составляющие культуры при создании фотографии для целей рекламы и дизайна. Практика документализма при создании фотографий и ее влияние на рекламу и дизайн.

Основные операции преобразования изображения. Кадрирование, удаление дефектов, исправление перспективы, композиции. Установка цветового баланса, изменение тонового диапазона. Улучшение контраста и насыщенности цвета. Улучшение резкости. Перевод снимка в черно-белое изображение и дальнейшая его коррекция по каналам. Замена фрагментов. Использование фильтров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.20 Вербальные коммуникации. Копирайтинг

Цель освоения дисциплины: знакомство с концепциями рекламного и PR-текстов, их спецификой; выработка у обучаемых профессионального взгляда на современную рекламу и деятельность по связям с общественностью, который поможет им создавать профессиональные тексты, оценивать их эффективность.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4, УК-5, ОПК-8.

Краткое содержание дисциплины: Создание рекламного и PR-текстов.

Коммуникативная, позиционирующая и дифференцирующая функции рекламного и PR-текстов. Виды рекламных сообщений. Современные технологии копирайтинга. Общая характеристика современных технологий копирайтинга. Риторические и психолингвистические средства копирайтинга. Характеристика профессиональных качеств, права и обязанности копирайтера. Свойства рекламного и PR-текстов. Логические качества текста. Эмоциональное воздействие текста, его приемы и средства. Речевые обороты, стилистические и риторические фигуры в рекламном и PR-сообщениях как способ повышения его эмоциональной выразительности. Теория аргументации и копирайтинг. Понятия аргументации, убеждения, воздействия и манипулирования.

Вербальный ряд рекламного и PR-текстов Особенности создания PR-текстов. Жанровая система PR-текстов. Структура и содержание первичных PR-текстов и медиатекстов. Структура рекламного текста. Функции основных частей рекламного текста. Система аргументации как главное средство убеждения. Невербальный ряд рекламного и PR-текстов. Учет приемов систематизации визуального пространства. Правила оформления первичных PR-текстов. Этические аспекты профессии копирайтера. Противоречивое единство факта и иллюзии в рекламном и PR-сообщении. Ненадлежащая реклама, манипуляция в рекламе. Требования кодексов профессионального поведения к специалистам.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.21 Публичные выступления

Цель освоения дисциплины: приобретение обучающимися знаний об общих законах публичного выступления, навыков и умений речевого поведения, соответствующих ситуации общения; умений применять языковые нормы, приёмы и принципы риторики и психологии для эффективной публичной коммуникации.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-2.

Краткое содержание дисциплины: Понятие публичного выступления. Виды публичных выступлений. Публичная речь, виды и правила публичных выступлений. Виды и типы публичных выступлений. Основные требования к публичному выступлению. Основные элементы содержания. Акценты, ключевые моменты, опорные точки речи. Вступление. Развитие речи. Кульминационный момент. Заключение. Вопросы-ответы. Импровизация в публичном выступлении. Подготовка к публичному выступлению. Аргументация. Поведение оратора в аудитории. Правила и приемы взаимодействия с аудиторией. Поведение выступающего. Ошибки выступающего. Поддержание внимания в ходе выступления. Удержание внимания аудитории. Психофизиологические особенности внимания. Расстановка акцентов. Эмоции и волнение во время выступления. Страх публичного выступления. Эмоциональный настрой. Выбор опорных слушателей, налаживание контакта с ними. Презентация как вспомогательный инструмент выступления. Правила подготовки презентации. Правила работы с презентацией. Самопрезентация. Виды самопрезентации. Личный бренд: понятие, формирование. Личные, профессиональные и общественные достижения и успехи в самопрезентации. Написание речи по правилам. Спичрайтинг.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.22 Видеосъемка

Цель освоения дисциплины: получение знаний о совокупности средств, методов и способов проведения видеосъемки; сформировать у студентов научные знания о видеоискусстве как уникальном знаке культуры и практические навыки работы с видеокамерой, и умение применять их в будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4.

Краткое содержание дисциплины: Специфика и природа видеоизображения. Виды съемочной аппаратуры, ее основные узлы, носители изображения. Основные составляющие видеоизображения. Съемка статичной и движущейся камерами. Оптика, общие понятия, технические характеристики. Дискретная оптика. Свет и освещение, осветительное оборудование и осветительные приборы. Техника безопасности при использовании осветительного оборудования. Основы видеорежиссуры, процессы видеосъемки и видеопроекции. Разработка рекламного ролика. Основные этапы подготовительного (предпостановочного) процесса. Подготовка сценария, эскизов декорации и костюмов; отбор природы, организация оформления съемочного пространства; подбор актеров; фото- и видео пробы. Съемочный процесс. Основные методы съемки. Художественно–документальный образ, актер, пространство. Видеосъемка в павильоне, в интерьере, на природе. Оформление материала. Рир - и фронтпроекции, «Хромокей». Формы графики, спецэффекты. Обработка кадра, изображения, пространства. «Естественное» появление искусственных элементов. Электронные эффекты, временные эффекты.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.23 Финансовое планирование

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов способности разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, УК-10, ОПК-2.

Краткое содержание дисциплины: Сущности и система финансового планирования. Цели и задачи финансового планирования. Значение финансового планирования. Объекты финансового планирования. Формы финансовых отношений. Классификация финансовых планов. Финансовая политика. Законодательство в области финансов и финансового планирования. Система финансового планирования. Организационная структура системы финансового планирования. Источники информации для финансового планирования.

Методология и организация финансового планирования. Методы корпоративного финансового планирования. Модели корпоративного финансового планирования.

Организация процесса планирования. Корпоративное финансовое планирование. Типы внутрифирменного планирования. Степень неопределенности в планировании. Временная ориентация идей планирования. Интерактивное планирование. Классификация корпоративного финансового планирования. Методология и принципы корпоративного финансового планирования. Организация процесса корпоративного планирования. Функциональное планирование в компании. Теоретические аспекты налогового планирования. Налоговое законодательство. Учетная политика для целей налогового планирования. Выбор метода определения выручки от реализации. Выбор способа амортизации основных средств. Переоценка основных средств. Создание резервов предстоящих расходов и платежей. Экономическая оценка налогового планирования. Оценка эффективности налоговой политики налогоплательщика.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.24 Выставочная деятельность и экспозиционный дизайн

Цель освоения дисциплины: приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков применительно к дизайну в выставочной сфере.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-5.

Краткое содержание дисциплины: Эволюция дизайна экспозиции. История возникновения выставок. Центр развития художественного конструирования в архитектуре и предметной среде – ВХУТЕМАС – рождение дизайна. Этапы развития экспозиций. Типология пространств в экспозиции. Закрытое пространство – MAGICBOX. Открытое пространство - OPENSPACE. Совмещенные или комбинированные пространства. Многоэтажные конструкции стендов - DOUBLE-DACKER. Научное проектирование экспозиции. Художественное проектирование экспозиции. Пространственное решение экспозиции. Растровые структуры. Принцип модульной сетки.

Цвет, свет и акустика в экспозиции. Роль цветовой среды в пространственно-композиционных решениях. Экспозиция освещения плоских экспонатов. Экспозиция освещения объемных экспонатов. Экспозиция искусственного освещения. Управление акустическими условиями в помещении. Герметизация помещения и звукоизоляция инженерного оборудования.

Технологии в дизайне экспозиции. Принципы построения музейной экспозиции. Методы построения музейной экспозиции. Эмоционально-образные средства экспозиции. Основные типы современных музейных экспозиций. Театрализация экспозиции. Информационные и медиа-технологии в экспозиции. Мультимедийные музейные системы. Фотографика в экспозиции. Особенности дизайна и размещения выставочных стендов. Художественные средства оформления выставок. Экспозиции для узкого круга заинтересованных лиц. Линейные и островные стенды.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.25 Медиадизайн

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области истории, теории и практики медиадизайна.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4, ОПК-6.

Краткое содержание дисциплины: Особенности медиадизайна. Медиадизайн как новый вид художественной выразительности. Виды и разновидности медиадизайна. Элементы медиадизайна. Требования, предъявляемые к медиадизайну. Современные коммуникационные технологии как носители информации. Особенности цифровой обработки информации. Компьютерные технологии и новые инструменты современного дизайнера. Основные законы и правила композиции в дизайне. Соотношение между изобразительными элементами в кадре. Траектория движения. Правило золотого треугольника. Тональные соотношения, роль линий. Пропорция золотого сечения. Понятие «мажорной и минорной диагонали». Правило одной трети. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля. Фактор эмоционального восприятия цвета. Цветовые эффекты. Принципы оформления газет и печатной рекламы

Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака. Виды шрифтов в системе дизайна. Шрифты с засечками (антиквенные) и без засечек (гротески). Шрифты свободного стиля (декоративные и рукописные). Принципы разработки фирменного знака. Средства достижения стилистического единства. Виды фирменного стиля. Дизайн аудиовизуальных СМИ. Теледизайн как новый вид выразительного искусства. Дизайн аудиоклипов и видеороликов. Принципы дизайна агрессивной рекламы. Способы дизайна скрытой рекламы. Специфика Web-дизайна. Тенденция развития медиадизайна и его перспективы. Эволюция подходов и моделей современного дизайна. Художественное проектирование. Художественный дизайн. Пикчерный дизайн. Дизайн-программирование. Инженерно-технический дизайн. Функциональный дизайн. Нон-дизайн. Промышленный дизайн.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 6 зачетных единиц, 216 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.26 Авторское и патентное право

Цель освоения дисциплины: системное изучение правового регулирования отношений в области авторского права, в том числе рассмотрение основных его элементов, исследование российского законодательства и международных нормативно-правовых актов в указанной области, а также формирование у студентов комплекса необходимых знаний о правовой охране объектов авторского права, формах и способах их использования.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2; ОПК-1.

Краткое содержание дисциплины: Интеллектуальная деятельность как объект правовой охраны. Понятие и содержание интеллектуальной собственности. Система права интеллектуальной собственности. Общая характеристика источников права интеллектуальной собственности. Система авторского права в Российской Федерации. Основные принципы авторского права. Объекты авторского права. Понятия и признаки объектов авторского права. Система правовой охраны авторских и смежных прав. Основные международные договоры в сфере авторского права и смежных прав. Международные источники правового регулирования авторских правоотношений.

Доказательства принадлежности авторских прав. Обеспечение доказательств авторства. Уведомление об авторских правах.

Субъектный состав авторских правоотношений. Охрана прав несовершеннолетних и недееспособных авторов. Осуществление авторских прав на коллективной основе. Виды соавторства. Организации, осуществляющие коллективное управление имущественными правами обладателей авторских и смежных прав. Исключительные авторские права. Ответственность за нарушение исключительного права на произведение и на объекты смежных прав. Срок действия авторского права. Общественное достояние. Знак охраны авторского права. Свободное использование произведений. Защита авторских и смежных прав. Способы защиты исключительных прав. Ответственность за нарушение авторских и смежных прав. Административная и уголовная ответственность за нарушение авторских и смежных прав.

Патентное право. Его возникновение и развитие. Объекты патентного права. Субъекты права на получение патента. Права авторов изобретений, полезных моделей и промышленных образцов.

Порядок и условия предоставления правовой охраны изобретениям. Товарные знаки (знаки обслуживания). Фирменные наименования. Коммерческие обозначения. Прекращение и восстановление действия патентов. Нарушение патентных прав. Причинение вреда патентообладателю. Понятие коррупции. Уровни коррупции. Коррупционное поведение. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 N 273-ФЗ. Коррупционные проблемы в авторском и патентном праве.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.27 Бизнес-планирование

Цель освоения дисциплины: формирование у будущих специалистов системы теоретических знаний и практических навыков разработки бизнес-планов.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1; ПК-2.

Краткое содержание дисциплины: Понятие бизнес-планирования. Назначение бизнес-планов. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Организация процесса бизнес-планирования. Компьютерные технологии разработки бизнес-планов.

Методология исследования рынка сбыта. Классификация рынков. Оценка конъюнктуры рынка. Выбор стратегических зон хозяйствования. Анализ сильных и слабых сторон организации. Оценка конкурентоспособности продукции организации. Оценка конкурентоспособности организации. Анализ конкурентных преимуществ организации. Стратегия маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от характера спроса. Товарная политика организации. Ассортиментная политика организации. Разработка и внедрение новой продукции. Система товародвижения. Коммуникативная политика организации. Инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций. Бюджет маркетинга. Технология производства. Контроль производственного процесса. Потребность в долгосрочных ресурсах. Потребность в оборотных средствах. Потребность в персонале. Прогноз затрат. Разработка сметы затрат. Оценка безубыточности работы организации. Оценка запаса финансовой прочности. Разработка прогнозного баланса.

Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования. Оценка эффективности проекта. Методы оценки коммерческой эффективности. Оценка социально-экономической эффективности. Оценка бюджетной эффективности.

Содержание бизнес-плана финансового оздоровления организации. Финансовый анализ в плане финансового оздоровления. Рынок и конкуренция. Содержание бизнес-плана инвестиционного проекта. Правила принятия инвестиционных решений.

Правила экономической оценки инвестиционных проектов. Разработка инвестиционных проектов. Содержание инвестиционного проекта. Техно-экономическое обоснование. Экспертиза. Планирование осуществления проекта. Определение долговечности проекта.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 зачетных единиц, 180 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.01 Основы бизнеса в дизайн-индустрии

Цель освоения дисциплины: приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков в области предпринимательской деятельности применительно к сфере дизайн-бизнеса.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание дисциплины: Дизайн-бизнес как основа создания брендов, разработки маркетинговой компании, производства продуктов и услуг. Особенности предпринимательской деятельности в дизайн-индустрии. Нишевые идеи в сфере дизайн-индустрии. Дизайн сайтов. Дизайн мобильных приложений. Игровой дизайн. Дизайн страниц продаж. Дизайн СМИ. Дизайн для крупных корпораций и т.п. Открытие бизнеса в дизайн-индустрии. Анализ спроса и предложения на рынке дизайн-индустрии и оценка уровня конкуренции. Разработка стратегии развития компании с учетом постоянного роста привлекательности для потенциальных клиентов.

Разработка бизнес-плана для компании дизайн-индустрии. Состав и структура бизнес-плана компании дизайн-индустрии. Стартовые инвестиции и регулярные расходы компании. Разработка ценовой политики компании. Расчет окупаемости бизнеса с учетом количества привлекаемых заказчиков. Определение необходимости привлечения заемных средств.

Регистрация компании в сфере дизайн-бизнеса. Индивидуальное предпринимательство как основная организационно-правовая форма предпринимательской деятельности в сфере дизайн-бизнеса. Особенности процесса регистрации ИП и ООО в Федеральной налоговой службе. Организация производственного процесса в сфере дизайн-бизнеса. Основные этапы производственного процесса в дизайне. Продвижение товаров и услуг в дизайн-индустрии.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.02 Основы маркетинга

Цель освоения дисциплины: через систему знаний о закономерностях и законах маркетинговой деятельности расширить представления студентов о маркетинговой деятельности при решении проблем управления производством и реализацией товаров и

услуг в интересах потребителей; о направлениях и путях развития товарного рынка в России и за рубежом; о проблемах использовании новых подходов к достижению более высокого уровня результатов в бизнесе.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

Краткое содержание дисциплины: Предмет и содержание современного маркетинга. Современная концепция маркетинга. Система маркетинговых исследований. Рынок предприятий и поведение покупателей от имени предприятий. Товар и товарная политика в маркетинге. Реализация товара. Система маркетинговых коммуникаций. Методология управления маркетингом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.03 Теория менеджмента**

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов системы теоретических знаний и базовых практических навыков управления организацией.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

Краткое содержание дисциплины: Общая характеристика менеджмента. Введение в менеджмент. Исторические тенденции развития менеджмента: школы менеджмента. Эволюция теории и практики менеджмента в России и за рубежом. Качества менеджера и его роль в организации. Методологические основы менеджмента. Функции менеджмента. Прогнозирование и планирование в системе менеджмента. Организация как функция менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте. Координация и контроль в системе менеджмента. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента. Принятие управленческих решений. Социально-психологические основы менеджмента. Самоменеджмент и формирование имиджа руководителя. Личность и группа как объект управления. Руководство, власть и лидерство в организации. Системные аспекты организации. Организация как объект управления. Организационная структура. Организационная культура.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 зачетных единиц, 180 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен, защита курсовой работы.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.04 Маркетинг в дизайн-проектах**

Цель освоения дисциплины: через систему знаний о закономерностях и законах маркетинговой деятельности сформировать у будущих специалистов систему теоретических знаний и практических навыков в разработке коммуникационной кампании для дизайн-проектов, о проблемах использовании новых подходов к достижению более высокого уровня результатов в бизнесе.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

Краткое содержание дисциплины: Поведение потребителей и маркетинг. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей. Внутренние факторы поведения потребителей. Разработка стратегии позиционирования. Разработка коммуникационной кампании.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.05 Методы принятия управленческих решений**

Цель освоения дисциплины: подготовить к информационно-аналитической, организационно-управленческой видам деятельности; изучение основ теории и методологии процессов принятия рациональных решений в ходе управленческой деятельности; обучение практическим навыкам принятия решений в реальных практических ситуациях в области дизайн-бизнеса.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

Краткое содержание дисциплины: Необходимость принятия эффективных решений. Классификация и структура процесса принятия решений. Основные проблемы в процессе принятия рациональных решений в ходе управленческой деятельности. Определение критериев выбора рациональных решений с учетом специфики управления. Выбор функций полезности в задачах, связанных с дизайн-бизнесом. Методы совместной фильтрации в задачах ранжирования предпочтений пользователей. Методы принятия решений в моделировании бизнес-процессов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.06 Презентация**

Цель освоения дисциплины: ознакомление студентов с основами теории и практики технологий создания эффективных презентаций. Освоение курса предполагает использование полученных знаний, умений и навыков при разработке текстовой составляющей презентации - составлении тезисов, грамотном использовании статистических данных, цитат, аналогий, а также - эмоциональной составляющей выступления: целесообразности применения определенных жестов, мимики для привлечения внимания аудитории.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-4

Краткое содержание дисциплины: Общие представления о создании и проведении презентации и ее формах. Цели презентации. Анализ аудитории. Виды технических средств, используемых в презентациях. Подготовка презентации. Алгоритм процесса разработки сценария презентации. Принципы создания слайдов. Подготовка раздаточных материалов. Проведение презентации. Приемы, позволяющих удержать интерес слушателей. Критерии оценки эффективной презентации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.07 Управление человеческими ресурсами**

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов комплексных теоретических знаний и практических навыков в области управления человеческими ресурсами современной организации, умение применять методы современного менеджмента персонала, владения методами анализа социально-экономических и управленческих процессов в современных организациях.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4, УК-5, ПК-1.

Краткое содержание дисциплины: Персонал предприятия как объект управления; место и роль управления человеческими ресурсами в системе управления предприятием. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Анализ кадрового потенциала, перемещения, работа с кадровым резервом, подготовка и переподготовка персонала. Мотивация поведения персонала в процессе трудовой деятельности. Профессиональная и организационная адаптация персонала. Конфликты в коллективе, методы их преодоления. Оценка эффективности управления персоналом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.08 Маркетинговые коммуникации**

Цель освоения дисциплины: формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков в области маркетинговых коммуникаций, а это реклама, интернет-реклама, социо-медиа, стимулирование сбыта, выставочная деятельность, связи с общественностью и т.п.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

Краткое содержание дисциплины: Предмет и содержание дисциплины, ее взаимосвязь с другими дисциплинами. Аудитория маркетинговых коммуникаций и продвижение товара. Характеристики системы маркетинговых коммуникаций и вспомогательные рекламодатели. Инструменты маркетинговых коммуникаций.

Организация коммуникационной деятельности. Планирование коммуникационной деятельности. Контроль коммуникационной деятельности. Оценка эффективности маркетинговых коммуникации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.09 Креативные технологии в управлении творческим процессом

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний о креативных технологиях, развитие творческого потенциала обучающихся и их возможности управления творческим процессом в малых группах.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

Краткое содержание дисциплины: Методы поиска креативной концепции. Технологии создания креативной концепции. Вербальные креативные решения. Визуальные креативные решения. Виды креативных стратегий. Управление творческим процессом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.10 Управление проектами

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов системы знаний по следующим вопросам: основы теории и практики подготовки и реализации проектов; цели и задачи управления проектами; принципы и методы управления инвестиционными проектами; принципы и методы стратегического и оперативного управления проектами на разных этапах их подготовки и реализации; принципы и методы оценки эффективности управления проектами.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, ПК-1.

Краткое содержание дисциплины: Проект и его структура. Типы проектов. Процесс выполнения проекта. Управление процессом выполнения проекта. Основные функции управления проектами. Организация работ по реализации проекта. Методы оценки рисков проектирования. Проектный анализ инвестиционных проектов. Аудит проекта и оптимизация финансовых потоков.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.11 Инструменты управления в рекламном бизнесе

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся общих представлений о месте дизайна в процессе производства рекламного продукта, направлениях деятельности и основных функциях дизайн-менеджмента в рекламе.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-3.

Краткое содержание дисциплины: Планирование рекламных кампаний. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Инструменты реализации бизнес-стратегии. E-mail маркетинг. Контент-маркетинг. SEO маркетинг. ATL (Above the Line) реклама. BTL (Below the Line) реклама. TTL (Through the Line) реклама. SMM-инструменты.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.12 Стратегический менеджмент**

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся структурированных знаний и основных практических навыков в области стратегического управления компанией.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

Краткое содержание дисциплины: Сущность стратегического менеджмента. Видение, миссия и стратегические цели. Анализ факторов макросреды. Анализ отрасли и конкуренции. Анализ внутренней среды компании. Разработка и реализация стратегий.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.13 Арт-дирекшн**

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний и умений в области разработки и внедрения комплексных дизайн-проектов, навыков эффективного управления креативной командой.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3, УК-6, ПК-2.

Краткое содержание дисциплины: Введение в арт-дирекшн. Арт-дирекшн идентичности, сайтов, приложений. Методология ведения проектов. Оценка стоимости проектов. Систематизация знаний студии. Формирование команды и управление.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.14 Создание и ведение бизнеса в дизайн-индустрии

Цель освоения дисциплины: формирование у слушателей целостного представления об экономическом механизме функционирования производственных предприятий сферы дизайна.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание дисциплины: Роль и место производственных предприятий в сфере дизайна. Образование и ликвидация производственного предприятия сферы дизайна. Разработка бизнес-плана производственного предприятия сферы дизайна. Регистрация производственного предприятия сферы дизайна. Организация производства на предприятиях сферы дизайна. Организация системы сбыта дизайн-продукции.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 8 зачетных единиц, 288 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен, защита курсовой работы.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.15 Ритейл-маркетинг

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся комплексного представления об управлении компанией на принципах маркетинга, отражающего взаимосвязь стратегических и тактических маркетинговых решений и оценку влияния этих решений на результативность бизнеса в сфере ритейла, а также понимания специфики покупательского поведения и компетенций, необходимых для успешного управления потребительским опытом в современном ритейле.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ПК-3.

Краткое содержание дисциплины: Введение в предмет. Что такое ритейл, составляющие ритейла, рынок ритейла в России и за рубежом. Позиционирование и стратегия сетей. Сегментация ЦА, Клиентоцентричность и обратная связь. Инструменты продвижения в ритейле (Трейд, Срм, ТВ). СJM. Торговое пространство. Мерчендайзинг. СTM – как двигатель продаж. Инструменты сервиса клиента: приложение, доставка. Онлайн ритейл.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 зачетных единиц, 180 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.16 Финансирование проектов и связи с инвесторами

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов необходимых компетенций в области финансирования проектов и взаимодействия с инвесторами (Investor Relations).

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-10, ПК-1.

Краткое содержание дисциплины: Сущность проектного финансирования и его особенности. Критерии проектного финансирования. Участники проектного финансирования и этапы по привлечению ресурсов. Виды и схемы проектного финансирования. Investor Relations: понятие, роль, развитие теории и практики. Подходы к анализу инвесторов и формирование стратегии взаимоотношений с инвесторами.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 6 зачетных единиц, 216 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.ДЭ.01.01 Основы бизнеса в fashion-индустрии**

Цель освоения дисциплины: приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков в области предпринимательской деятельности применительно к fashion-индустрии.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание дисциплины: Мода как бизнес. Открытие бизнеса в индустрии моды. Регистрация компании в индустрии моды. Разработка бизнес-плана компании в индустрии моды. Организация процесса создания модной коллекции. Продвижение брендов в индустрии моды.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 зачетных единиц, 180 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.ДЭ.01.02 Основы бизнеса в цифровом дизайне**

Цель освоения дисциплины: приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков в области предпринимательской деятельности применительно к сфере цифрового дизайна.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3, ПК-4.

Краткое содержание дисциплины: Цифровой дизайн как бизнес. Открытие бизнеса в сфере цифрового дизайна. Разработка бизнес-плана для веб-студии. Регистрация компании в сфере цифрового дизайна. Организация производственного процесса в сфере цифрового дизайна. Продвижение цифровых продуктов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 зачетных единиц, 180 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДЭ.01.03 Корпоративный бренд и HR-бренд**

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний умений и навыков в области управления HR-брендом для повышения конкурентоспособности организации на рынке труда.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

Краткое содержание дисциплины: Введение в предмет. Основы бренда работодателя. Брифинг. Аудит бренд. Бренд-стратегия. Креатив. Креативная платформа и визуальная концепция. Коммуникационная стратегия и медиапланирование. Кампании в сфере бренда работодателя. Нестандартные способы коммуникации с соискателями. Понятие интегрального бренда. Проекты на внутреннюю аудиторию. Продакшн.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 зачетных единиц, 180 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДЭ.02.01 Брендинг и мерчендайзинг**

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся комплекса общепрофессиональных компетенций для использования современных методов разработки и внедрения концепции Fashion-бренда для решения стратегических задач компании.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ПК-3.

Краткое содержание дисциплины: Брендинг в Fashion. Формирование имиджа fashion-бренда. Визуальная идентика. Мерчендайзинг в Fashion. Нейромаркетинг. Витринистика и стайлинг манекенов. Зонирование в торговом зале. Концептология и мерчбуки. Модные тренды. Тренды мерчендайзинга.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДЭ.02.02 Развитие и продвижение цифровых проектов**

Цель освоения дисциплины: приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков в области цифровых коммуникаций и новых медиа, в разработке стратегий продвижения продуктов и услуг в цифровом формате, применение современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения в цифровом медиaprостранстве, маркетинговых инструментов диджитал коммуникации.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-4.

Краткое содержание дисциплины: Цифровые коммуникации и их развитие. Новые медиа. Продвижение цифровых проектов. Маркетинговые каналы диджитал коммуникаций. Маркетинговые инструменты диджитал коммуникаций. Тренды на рынке диджитал коммуникаций. Цифровые коммуникации и новые медиа. Стратегический digital маркетинг. Построение системы цифровых коммуникаций в компании.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.ДЭ.02.03 Ритейл-брендинг**

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся навыков определения целей и формулирования задач в области ритейл-брендинга, самостоятельного планирования, организации и осуществления проектирования ритейл-бренда.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание дисциплины: Аналитическая и исследовательская деятельность. Разработка идеологии и платформы ритейл-бренда. Разработка бренд-архитектуры. Разработка вербальной и визуальной идентификации ритейл-бренда. Разработка концепции оформления ритейл-пространства. Разработка технологических и конструктивных решений. Разработка ритейл-бука. Авторский надзор и сопровождение на этапе внедрения ритейл-бренда.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.ДЭ.03.01 Тренд-аналитика в сфере fashion**

Цель освоения дисциплины: приобретение обучающимися теоретических знаний и практических умений, и навыков применительно к выявлению, анализу и прогнозированию тенденций в современной fashion-индустрии.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание дисциплины: Основы тренд-аналитики в индустрии моды. Деятельность тренд-бюро и специфика прогнозирования модных трендов. Трендвотчинг, кулхантинг, форсайтинг и форкастинг. Технология создания и оформления тренд-прогноза. Алгоритмы и инструменты создания трендбука. Процесс разработки трендбука авторской коллекции.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДЭ.03.02 Цифровые медиа

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для организации эффективной деятельности, а также продвижения компаний и продуктов в Интернете.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Краткое содержание дисциплины: Введение в цифровые медиа. Коммуникационные каналы цифровых медиа. Области и стратегии применения цифровых медиа. Сайт как инструмент цифровых медиа. Технологии привлечения посетителей на сайт. Контекстная и таргетированная реклама. Поисковая оптимизация (SEO). Медийная реклама и инструменты ее автоматизации. E-mail — маркетинг и работа с социальными сетями. Интернет-мониторинг и интернет-аналитика.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДЭ.03.03 Брендинг территорий

Цель освоения дисциплины: всестороннее изучение отечественного и международного брендинга территорий в его коммуникативном, потребительском, социальном, гуманитарном и прикладном аспектах; практическое освоение принципов и технологий современного коммуникативного процесса и бренд-коммуникаций в территориальном брендинге.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание дисциплины: Введение в предмет. Понятие территориального брендинга. Восприятие и имидж территории внешней аудиторией. Системы бренд-идентификации территории и ее типология. Управление брендом территории: ребрендинг, редизайн и рестайлинг. Инструменты и технологии территориального брендинга. Маркетинговые инструменты продвижения территории и дополнительные товарнотерриториальные идентификаторы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
ФТД.01 Бизнес-практика

Цель освоения дисциплины: формирование у будущих специалистов системы практических навыков в организации и реализации проектной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: факультативные дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, УК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Краткое содержание дисциплины: Методики и правила проведения кабинетных и полевых рыночных исследований. Деловое общение и работа в рамках проектных команд. Организация исследовательского процесса и обработка данных. Командообразование и мотивация участников проектной работы. Разработка концепции нового бизнеса, товара или услуги. Подбор персонала в проектную команду, управление проектом и продюсирование. Разработка стратегии продвижения на рынок инновационного продукта или услуги. Презентация проекта перед заказчиком или инвестором. Лидерство и стили управления. Наставничество и формирование коллектива последователей. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Контроллинг бизнес-процессов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 8 зачетных единиц, 288 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

ФТД.02 Бизнес-английский

Цель освоения дисциплины: развитие у обучающихся углубленных знаний и умений коммуникаций на иностранном языке, для решения задач межличностного, межкультурного взаимодействия, а так же с целью осуществления профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: факультативные дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4.

Краткое содержание дисциплины: Деловое общение (устное, телефонные переговоры, развитие делового контакта). Решение проблем по телефону. Деловая переписка. Основные принципы ведения деловых встреч. Подготовка деловой встречи. Участники, их функции. Организация деловой встречи. Время, место, продолжительность, структура, окончание. Деловые переговоры: планирование и подготовка. Основные принципы. Проведение деловых переговоров, функции участников, умение идти на уступки. Деловые переговоры: стили убеждения. Разрешение конфликтов. Презентации: подготовка к презентации. Основные положения. Структура презентации: вступление, основная часть, окончание. Использование визуальных средств. Описание их содержания. Способы удержать внимание аудитории.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы, 72 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.