

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 26.04.2023 17:33:28

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da572114b79b744b6f14

Аннотация рабочей программы производственной практики

Б2.О.02 (ПД) «Преддипломная практика»

для подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг и реклама»

Цель преддипломной практики: систематизация, расширение и закрепление профессиональных знаний, полученных студентами в процессе обучения; накопление и развитие практических знаний, умений и навыков по анализу и совершенствованию систем управления организации, в том числе маркетинговой и рекламной деятельности организации; сбор и обобщение информации для написания выпускной квалификационной работы.

Задачи преддипломной практики: приобретение навыков решения следующих задач в области менеджмента и маркетинга:

- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений, в том числе в области управления маркетинговой деятельностью;
- оценка эффективности управленческих решений, маркетинговых программ и их реализации;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- сбор необходимых материалов и документов для выполнения выпускной квалификационной работы в соответствии с выбранной темой.

Способы проведения практики: стационарная или выездная.

Форма проведения практики: *дискретно*: по видам практик — путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Место дисциплины в учебном плане: Блок 2 «Практика», обязательная часть.

Осваивается:

по очной форме обучения в 8 семестре

по очно-заочной форме обучения в 9 семестре

Требования к результатам освоения практики: преддипломная практика направлена на формирование компетенций УК-1; УК-3; УК-6; УК-8; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5.

Общая трудоемкость преддипломной практики: 21 ЗЕТ (756 час.).

Продолжительность преддипломной практики: 14 недель.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.