

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 20.11.2021 16:56:47

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da520a4b74e6874

Автономная некоммерческая организация высшего образования

**“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”**

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор  С.С. Юров

«27» августа 2021 г.

## **Б1.О.04 МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Б1.О.04.10 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

**Для направления подготовки:**

38.03.02 Менеджмент

(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

организационно-управленческий; информационно-аналитический

**Направленность (профиль):**

«Маркетинг»

**Форма обучения:**

очная, очно-заочная

**Москва – 2021**

Разработчик (и):

Бронникова Евгения Михайловна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

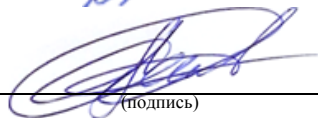
Федоров Александр Викторович, старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«23» августа 2021 г.

  
\_\_\_\_\_ (подпись)

/Е.М. Бронникова /

«23» августа 2021 г.

  
\_\_\_\_\_ (подпись)

/А.В. Федоров /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 970 от 12.08.2020 г.

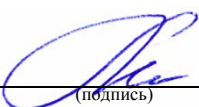
СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ

  
\_\_\_\_\_ (подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой  
разработчика РПД

  
\_\_\_\_\_ (подпись)

/ Е.С. Мальцева /

Протокол заседания кафедры № 1 от «25» августа 2021 г.

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** формирование у будущих специалистов системы теоретических знаний и практических навыков разработки бизнес-планов.

**Задачи:**

- получение системного представления о бизнес-планировании;
- выработка умения поиска новых рыночных возможностей для конкретного бизнеса;
- выработка умения формулировать бизнес-идеи для конкретного бизнеса;
- овладение навыками разработки и защиты бизнес-плана.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

### 2.1. Место дисциплины в учебном плане:

**Блок:** Блок 1. Дисциплины (модули).

**Часть:** Обязательная часть.

**Модуль:** общепрофессиональной подготовки.

**Осваивается:** 7 семестр - очная форма обучения,

8 семестр – очно-заочная форма обучения

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-1 - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ОПК-3 - способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

ОПК-4 - способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

## 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>УК-1.2.</b> Использует системный подход для решения поставленных задач	<b>Знает:</b> системный подход для решения поставленных задач <b>Умеет:</b> применять системный подход для решения поставленных задач <b>Владеет:</b> навыком применения системного подхода для решения поставленных задач
<b>УК-2</b> Способен определять круг	<b>УК-2.1.</b> Формулирует в рамках поставленной	<b>Знает:</b> основы целеполагания и принципы достижения целей

задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	<b>Умеет:</b> формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели <b>Владеет:</b> способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач
<b>ОПК-3</b> Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	<b>ОПК-3.1.</b> Определяет основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения	<b>Знает:</b> основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения <b>Умеет:</b> определять основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения <b>Владеет:</b> навыком определять основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения
<b>ОПК-4</b> Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	<b>ОПК-4.1.</b> Выполняет поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулирует бизнес-идею	<b>Знает:</b> основные принципы поиска и оценки новых рыночных возможностей и формулировки бизнес-идеи <b>Умеет:</b> выполнять поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулировать бизнес-идею <b>Владеет:</b> навыком поиска и оценки новых рыночных возможностей и формулировки бизнес-идеи

## 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование» для студентов всех форм обучения, реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент составляет: 5 з.е. / 180 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	Очная	Очно-заочная
<b>Аудиторные занятия</b>	54	36
<i>в том числе:</i>		
Лекции	36	18
Практические занятия	18	18
Лабораторные работы	-	-
<b>Самостоятельная работа</b>	90	108
<i>в том числе:</i>		
часы на выполнение КР / КП		
<b>Промежуточная аттестация:</b>		
Вид	экзамен	экзамен
Трудоемкость (час.)	36	36
<b>Общая трудоемкость з.е. / часов</b>	5 з.е. / 180 час.	5 з.е. / 180 час.

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов (по формам обучения)							
№	Наименование	Очная				Очно-заочная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Введение в бизнес-планирование	2		-	10	2		-	10
2	Бизнес-планирование в организации	4	2	-	10	2	2	-	12
3	Исследование и анализ рынка сбыта	4	2	-	10	2	2	-	12
4	Конкуренция и конкурентные преимущества организации	4	2	-	10	2	2	-	12
5	План маркетинга	4	2	-	10	2	2		12
6	План производства и организационный план	4	2	-	10	2	2		12
7	Финансовый план организации	6	4	-	10	2	4		14
8	Формирование финансовой стратегии и инвестиционные расчеты	6	2	-	10	2	2		14
9	Особенности различных видов бизнес-планов	2	2	-	10	2	2		10
<i>Итого</i>		36	18	-	90	18	18	-	108
<i>Форма контроля</i>		<i>экзамен</i>			36	<i>экзамен</i>			36
<b>Итого по дисциплине (часов)</b>		36	18	-	126	18	18	-	144
<b>Всего по дисциплине</b>		180 / 5 з.е.				180 / 5 з.е.			

### СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

#### ***Тема 1. Введение в бизнес-планирование***

Понятие бизнес-планирования. Понятие плана. Социальная ответственность бизнеса: экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество: взаимодействие, этика бизнеса. Задачи, функции и принципы бизнес-планирования.

#### ***Тема 2. Бизнес-планирование в организации***

Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Назначение бизнес-планов. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Организация процесса бизнес-планирования. Определение круга задач в рамках поставленной цели бизнес-планирования. Выбор оптимальных способов и методов для их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Компьютерные технологии разработки бизнес-планов. Обоснование организационно-управленческих решений в процессе бизнес-планирования с учетом их социальной значимости. Бизнес-план и предварительная оценка последствий его реализации в условиях сложной и динамичной среды.

### ***Тема 3. Исследование и анализ рынка сбыта***

Формирование стратегии развития организации. Методология исследования рынка сбыта. Классификация рынков. Оценка конъюнктуры рынка. Выбор стратегических зон хозяйствования. Позиционирование рынка. Прогнозирование объемов продаж. Выявление и оценивание новых рыночных возможностей для организации. Создание и развитие новых направлений деятельности организации.

### ***Тема 4. Конкуренция и конкурентные преимущества организации***

Анализ сильных и слабых сторон организации. Оценка конкурентоспособности продукции организации. Оценка конкурентоспособности организации. Анализ конкурентных преимуществ организации.

### ***Тема 5. План маркетинга***

Стратегия маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от характера спроса. Товарная политика организации. Ассортиментная политика организации. Разработка и внедрение новой продукции. Рыночная атрибутика товара. Ценовая политика организации. Ценовая стратегия организации. Выбор метода ценообразования. Ценовая тактика организации. Рыночное страхование цен. Сбытовая политика организации. Каналы распространения товара. Контроль заключаемых соглашений, договоров и контрактов. Система товародвижения. Коммуникативная политика организации. Фирменный стиль. Стратегии коммуникативной политики. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций. Инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций. Бюджет маркетинга.

### ***Тема 6. План производства и организационный план***

Технология производства. Контроль производственного процесса. Система охраны окружающей среды. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Определение потребности в ресурсах. Потребность в долгосрочных ресурсах. Потребность в оборотных средствах. Потребность в персонале. Прогноз затрат. Разработка сметы затрат. Разработка калькуляции себестоимости. Организационная структура. Управленческий персонал. Кадровая политика организации.

### ***Тема 7. Финансовый план организации***

Финансовая отчетность организации. Анализ и синтез информации финансово-экономического состояния организации. Необходимость применения системного подхода для решения поставленных задач в процессе финансового планирования. Планирование основных финансовых показателей. Прогноз прибылей и убытков. Прогноз налоговых платежей. Прогноз движения денежных средств. Финансовая оценка проектов. Оценка безубыточности работы организации. Оценка запаса финансовой прочности. Разработка прогнозного баланса.

### ***Тема 8. Формирование финансовой стратегии и инвестиционные расчеты***

Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования. Оценка эффективности проекта. Методы оценки коммерческой эффективности. Оценка социально-экономической эффективности. Оценка бюджетной эффективности.

### **Тема 9. Особенности различных видов бизнес-планов.**

Содержание бизнес-плана финансового оздоровления организации. Финансовый анализ в плане финансового оздоровления. Рынок и конкуренция. Деятельность в сфере маркетинга. Производственный план. Финансовый план. Мероприятия по финансовому оздоровлению организации. Мероприятия по экономии текущих затрат организации. Управление запасами организации. Управление коммунальными затратами. Реструктуризация кредиторской задолженности. Отсрочки и рассрочки. Зачет взаимных платежных требований. Переоформление задолженности в качестве займа. Перевод краткосрочных обязательств в долгосрочные. Погашение задолженности путем передачи кредитору имущества должника. Обмен задолженности на акции. Содержание бизнес-плана инвестиционного проекта. Правила принятия инвестиционных решений. Критерии оценки инвестиций. Методология оценки инвестиций. Правила экономической оценки инвестиционных проектов. Разработка инвестиционных проектов. Содержание инвестиционного проекта. Техничко-экономическое обоснование. Экспертиза. Планирование осуществления проекта. Определение долговечности проекта.

## **7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

Курсовая работа не предусмотрена

**8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:** Приложение 1.

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

### **9.1. Рекомендуемая литература:**

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник / Э.А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019.–230с.:  
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187>
2. Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / А.В. Башкирцев, Л.Ш. Салихова, В.В. Авилова, Е.Н. Парфирьева ; Министерство образования и науки РФ, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 160 с.  
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494>
3. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 591 с.  
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>
4. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с.  
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394>
5. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии : учебник / Р.В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 320 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров).  
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157>
6. Стрелкова, Л.В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. – Москва : Юнити, 2015. – 367 с. : табл., граф., схемы  
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114539>

7. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций : учебник / Л.Г. Руденко. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 240 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров).  
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573343>

## **9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.**

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

**Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).
3. Браузер Google Chrome;
4. Браузер Yandex;
5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

## **9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <https://www.minfin.ru/ru/statistics/> - база данных о финансово-экономических показателях Российской Федерации сформированная на основе данных Минфина России, Федерального казначейства, Федеральной таможенной службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы и Центрального Банка Российской Федерации Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации
10. [https://www.wto.org/english/res\\_e/res\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/res_e.htm) - база данных Всемирной торговой организации
11. <https://www.cfin.ru/business-plan/> - База данных «Библиотека управления» - бизнес-планирование



12. [www.eur.ru](http://www.eur.ru) - Библиотека экономической и управленческой литературы
13. [www.dis.ru](http://www.dis.ru) - Издательская группа «Дело и сервис»
14. <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=8732> – методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (часть 1) утверждены Минэкономки РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ
15. <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=8730&cwi=0>– методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (часть 2) утверждены Минэкономки РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Кабинет № 423- учебное помещение № I-58 для проведения учебных занятий.**

Учебное помещение оборудовано набором демонстрационного оборудования и набором учебно-наглядных пособий в цифровом виде, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

#### **Учебное помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения**

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41
2. проекционный экран;
3. доска маркерная учебная;
4. столы - 15 шт.;
5. стулья – 71 шт.;
6. акустическая система;
7. блок управления проекционным оборудованием;
8. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.

Компьютер подключен к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

### **Кабинет № 402- помещение № I-11, для самостоятельной работы.**

#### **Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения:**

- 1 стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41
2. проекционный экран;
3. доска маркерная учебная;
4. столы – 14 шт.;
5. стулья – 28 шт.;
6. акустическая система;
7. блок управления проекционным оборудованием;
8. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.
9. персональные компьютеры - 26 шт.

Все компьютеры подключены к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

## 11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

### ***Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины***

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

*Для лиц с нарушениями зрения:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

*Для лиц с нарушениями слуха:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

*Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

Факультет управления бизнесом  
Кафедра менеджмента и маркетинга

### **Фонд оценочных средств**

Текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)

#### **Б1.О.04.10 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

**Для направления подготовки:**

38.03.02 Менеджмент  
(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

организационно-управленческий; информационно-аналитический

**Направленность (профиль):**

«Маркетинг»

**Форма обучения:**

очная, очно-заочная

### *Результаты обучения по дисциплине*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
<p><b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p><b>УК-1.2.</b> Использует системный подход для решения поставленных задач</p>	<p><b>Знает:</b> системный подход для решения поставленных задач <b>Умеет:</b> применять системный подход для решения поставленных задач <b>Владеет:</b> навыком применения системного подхода для решения поставленных задач</p>
<p><b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><b>УК-2.1.</b> Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p>	<p><b>Знает:</b> основы целеполагания и принципы достижения целей <b>Умеет:</b> формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели <b>Владеет:</b> способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач</p>
<p><b>ОПК-3</b> Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p><b>ОПК-3.1.</b> Определяет основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения</p>	<p><b>Знает:</b> основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения <b>Умеет:</b> определять основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения <b>Владеет:</b> навыком определять основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения</p>
<p><b>ОПК-4</b> Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p><b>ОПК-4.1.</b> Выполняет поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулирует бизнес-идею</p>	<p><b>Знает:</b> основные принципы поиска и оценки новых рыночных возможностей и формулировки бизнес-идеи <b>Умеет:</b> выполнять поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулировать бизнес-идею <b>Владеет:</b> навыком поиска и оценки новых рыночных возможностей и формулировки бизнес-идеи</p>

### Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p><b>Не знает:</b> системный подход для решения поставленных задач</p> <p><b>Не умеет:</b> применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p><b>Не владеет:</b> навыком применения системного подхода для решения поставленных задач</p>	<p><b>В целом знает:</b> системный подход для решения поставленных задач, но допускает грубые ошибки</p> <p><b>В целом умеет:</b> применять системный подход для решения поставленных задач, но допускает грубые ошибки</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыком применения системного подхода для решения поставленных задач, но допускает грубые ошибки</p>	<p><b>Знает:</b> системный подход для решения поставленных задач, но иногда допускает ошибки</p> <p><b>Умеет:</b> применять системный подход для решения поставленных задач, но иногда испытывает затруднения</p> <p><b>Владеет:</b> навыком применения системного подхода для решения поставленных задач, но иногда испытывает затруднения</p>	<p><b>Знает:</b> системный подход для решения поставленных задач</p> <p><b>Умеет:</b> применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p><b>Владеет:</b> навыком применения системного подхода для решения поставленных задач</p>
<p><b>Не знает:</b> основы целеполагания и принципы достижения целей</p> <p><b>Не умеет:</b> формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели</p> <p><b>Не владеет:</b> способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач</p>	<p><b>В целом знает:</b> основы целеполагания и принципы достижения целей, но допускает грубые ошибки</p> <p><b>В целом умеет:</b> формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели, но допускает грубые ошибки</p> <p><b>В целом владеет:</b> способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач, но часто испытывает затруднения</p>	<p><b>Знает:</b> основы целеполагания и принципы достижения целей, но иногда допускает ошибки</p> <p><b>Умеет:</b> формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели, но иногда испытывает затруднения</p> <p><b>Владеет:</b> способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач, но иногда испытывает затруднения</p>	<p><b>Знает:</b> основы целеполагания и принципы достижения целей</p> <p><b>Умеет:</b> формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели</p> <p><b>Владеет:</b> способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач</p>
<p><b>Не знает:</b> основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения</p> <p><b>Не умеет:</b> определять основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения</p> <p><b>Не владеет:</b> навыком определять основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения</p>	<p><b>В целом знает:</b> основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения, но допускает грубые ошибки</p> <p><b>В целом умеет:</b> определять основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения, но допускает грубые ошибки</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыком определять основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения</p>	<p><b>Знает:</b> основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения, но иногда допускает ошибки</p> <p><b>Умеет:</b> определять основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения, но иногда испытывает затруднения</p> <p><b>Владеет:</b> навыком определять основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения</p>	<p><b>Знает:</b> основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения</p> <p><b>Умеет:</b> определять основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения</p> <p><b>Владеет:</b> навыком определять основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого</p>

управленческого решения	прогнозирования и внедрения управленческого решения, но часто испытывает затруднения	прогнозирования и внедрения управленческого решения, но иногда испытывает затруднения	решения
<p><b>Не знает:</b> основные принципы поиска и оценки новых рыночных возможностей и формулировки бизнес-идеи</p> <p><b>Не умеет:</b> выполнять поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулировать бизнес-идею</p> <p><b>Не владеет:</b> навыком поиска и оценки новых рыночных возможностей и формулировки бизнес-идеи</p>	<p><b>В целом знает:</b> основные принципы поиска и оценки новых рыночных возможностей и формулировки бизнес-идеи, но допускает грубые ошибки</p> <p><b>В целом умеет:</b> выполнять поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулировать бизнес-идею, но допускает грубые ошибки</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыком поиска и оценки новых рыночных возможностей и формулировки бизнес-идеи, но допускает грубые ошибки</p>	<p><b>Знает:</b> основные принципы поиска и оценки новых рыночных возможностей и формулировки бизнес-идеи, но иногда допускает ошибки</p> <p><b>Умеет:</b> выполнять поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулировать бизнес-идею, но иногда испытывает затруднения</p> <p><b>Владеет:</b> навыком поиска и оценки новых рыночных возможностей и формулировки бизнес-идеи, но иногда испытывает затруднения</p>	<p><b>Знает:</b> основные принципы поиска и оценки новых рыночных возможностей и формулировки бизнес-идеи</p> <p><b>Умеет:</b> выполнять поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулировать бизнес-идею</p> <p><b>Владеет:</b> навыком поиска и оценки новых рыночных возможностей и формулировки бизнес-идеи</p>

### *Оценочные средства*

#### **Задания для текущего контроля**

##### **Пример теста:**

1. Бизнес-план – это, прежде всего:

- а) продукт внутренней управленческой деятельности
- б) продукт внешней управленческой деятельности
- в) продукт внешнего управленческого контроля

2. Цели бизнес-плана должны находиться:

- а) в области допустимых решений
- б) в области допустимых ресурсов
- в) в области допустимых задач

3. Процесс определения целей бизнес-плана состоит из следующих процедур:

- а) определение указателей цели
- б) определение возможных целей проекта
- в) описание целей проекта
- г) описание целей организации

4. При групповом процессе формирования целей бизнес-плана используются в основном:

- а) логические методы



- б) интуитивные методы
- в) математические методы

5. В описании цели бизнес-плана должны быть отражены:

- а) расходы на проект
- б) порядок изменения цели проекта
- в) иерархия зависимых целей
- г) результат проекта
- д) срок окончания проекта

6. К основным признакам бизнес-плана относятся:

- а) продолжительность проекта
- б) бюджет проекта
- в) содержание (изменения) проекта
- г) цель проекта
- д) команда проекта

7. На стадии разработки концепции бизнес-плана необходимо определить:

- а) предметную область проекта и его результаты
  - б) отношение собственности, вовлеченной в процесс осуществления проекта
  - в) основные идеи реализации проекта
  - г) основных активных и пассивных участников проекта и их мотивацию
- верны все ответы

8. Детальный обзор имеющихся альтернатив бизнес-плана проводится на этапе:

- а) предварительного ТЭО
- б) заключительного ТЭО
- в) промежуточного ТЭО

9. Оценка бизнес-плана концентрируется на:

- а) «здоровье» компании, которую предстоит финансировать
- б) прибылях, получаемых акционерами
- в) защите кредитов
- г) нет правильного ответа

10. Существуют следующие системы контроля бизнес-плана:

- а) контроль мероприятий
- б) финансовый контроль
- в) интегрированный контроль
- г) верны все ответы

11. Цели проекта должны находиться:

- а) в области допустимых решений
- б) в области допустимых ресурсов

в) в области допустимых задач

12. Процесс определения целей проекта состоит из следующих процедур:

- а) определение указателей цели
- б) определение возможных целей проекта
- в) описание целей проекта
- г) описание целей организации

13. При групповом процессе формирования целей проекта используются в основном:

- а) логические методы
- б) интуитивные методы
- в) математические методы

14. В описании цели проекта должны быть отражены:

- а) расходы на проект
- б) порядок изменения цели проекта
- в) иерархия зависимых целей
- г) результат проекта
- д) срок окончания проекта

15. К основным признакам бизнес-проекта относятся:

- а) продолжительность проекта
- б) бюджет проекта
- в) содержание (изменения) проекта
- г) цель проекта
- д) команда проекта

16. На стадии разработки концепции проекта необходимо определить:

- а) предметную область проекта и его результаты
- б) отношение собственности, вовлеченной в процесс осуществления проекта
- в) основные идеи реализации проекта
- г) основных активных и пассивных участников проекта и их мотивацию
- д) верны все ответы

17. Детальный обзор имеющихся альтернатив проекта проводится на этапе:

- а) предварительного ТЭО
- б) заключительного ТЭО
- в) промежуточного ТЭО

18. Оценка бизнес-плана концентрируется на:

- а) «здоровье» компании, которую предстоит финансировать
- б) прибылях, получаемых акционерами
- в) защите кредитов

г) нет правильного ответа

19. Бизнес-план – это, прежде всего:

- а) продукт внутренней управленческой деятельности
- б) продукт внешней управленческой деятельности
- в) продукт внешнего управленческого контроля

20. Существуют следующие системы контроля бизнес-плана:

- а) контроль мероприятий
- б) финансовый контроль
- в) интегрированный контроль
- г) верны все ответы

Оценка формируется следующим образом:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

#### **Пример тем для рефератов:**

1. Анализ бизнес среды фирмы при бизнес-планировании.
2. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия.
3. Организация планирования деятельности фирмы.
4. Сущность планирования в рыночных условиях.
5. Разработка и формирование стратегии фирмы.
6. Планирование ресурсного обеспечения фирмы.
7. Позитивный имидж фирмы как фактор ее конкурентоспособности.
8. Бизнес – план инвестиционного проекта.
9. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.
10. Бизнес – план оказания услуги.
11. Бизнес – план создания новой фирмы.
12. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности.
13. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги.
14. Маркетинг в бизнес-планировании.
15. Информационные технологии в бизнес-планировании.
16. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании.
17. PR-кампании и бизнес – планирование.
18. Презентация бизнес-плана.
19. Менеджмент и бизнес-планирование.
20. Бизнес-план открытия туристического агентства.
21. Бизнес-план открытия пиццерии.
22. Бизнес-план автосервиса.
23. Бизнес-план салона-парикмахерской.
24. Бизнес-план свадебного салона.
25. Бизнес-план агентства недвижимости.

26. Бизнес-план производства пластиковых окон.
27. Бизнес-план фотостудии.
28. Бизнес-план кафе.
29. Бизнес-план возрождения промысла.
30. Бизнес-план малого предприятия.
31. Бизнес-план оздоровительного центра.
32. Бизнес-план косметического салона.
33. Бизнес-план пекарни-магазина.
34. Бизнес-план газеты.
35. Бизнес-план центра развития детей.
36. Бизнес-план досугового центра.
37. Бизнес-план кадрового агентства.
38. Бизнес-план компьютерного сервиса.
39. Бизнес-план кофейни.
40. Бизнес-план стоматологического центра.

Оценка рефератов производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

### **Промежуточная аттестация**

#### **Примерные вопросы к экзамену:**

1. Планирование: понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования..
2. Определение круга задач в рамках поставленной цели бизнес-планирования.
3. Выбор оптимальных способов и методов для решения задач бизнес-планирования, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений..
4. Анализ и синтез информации финансово-экономического состояния организации.
5. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования, создания и развития новых организаций.
6. Планирование: понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования
7. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
8. Организация процесса бизнес-планирования. Компьютерные технологии разработки бизнес-планов.
9. Формирование стратегии развития организации
10. Методология исследования рынка сбыта. Классификация рынков. Оценка конъюнктуры рынка.
11. Выявление и оценивание новых рыночных возможностей для организации.
12. Создание и развитие новых направлений деятельности организации.
13. Выбор стратегических зон хозяйствования. Позиционирование рынка.  
Прогнозирование объемов продаж.
14. Конкуренция и конкурентные преимущества организации
15. Стратегия маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от характера спроса.
16. Товарная политика организации. Ассортиментная политика организации. Разработка и внедрение новой продукции. Рыночная атрибутика товара.
17. Выбор метода ценообразования. Ценовая тактика организации.

18. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций. Инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций. Бюджет маркетинга.
19. План производства и организационный план
20. Технология производства. Контроль производственного процесса.
21. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие.
22. Определение потребности в ресурсах. Потребность в долгосрочных ресурсах.
23. Потребность в оборотных средствах. Потребность в персонале.
24. Прогноз затрат. Разработка сметы затрат. Разработка калькуляции себестоимости.
25. Обоснование организационно-управленческих решений в процессе бизнес-планирования с учетом их социальной значимости.
26. Бизнес-план и предварительная оценка последствий его реализации в условиях современной сложной и динамично развивающейся среды
27. Организационная структура. Управленческий персонал. Кадровая политика организации.
28. Финансовая отчетность организации. Анализ финансово-экономического состояния организации.
29. Планирование основных финансовых показателей. Прогноз прибылей и убытков
30. Прогноз налоговых платежей. Прогноз движения денежных средств.
31. Оценка безубыточности работы организации. Оценка запаса финансовой прочности. Разработка прогнозного баланса.
32. Применения системного подхода для решения поставленных задач в процессе финансового планирования
33. Формирование финансовой стратегии и инвестиционные расчеты
34. Содержание бизнес-плана финансового оздоровления организации.
35. Мероприятия по экономии текущих затрат организации.
36. Управление запасами организации. Управление коммунальными затратами.
37. Реструктуризация кредиторской задолженности. Отсрочки и рассрочки.
38. Зачет взаимных платежных требований. Переоформление задолженности в качестве займа.
39. Перевод краткосрочных обязательств в долгосрочные. Погашение задолженности путем передачи кредитору имущества должника. Обмен задолженности на акции.
40. Содержание бизнес-плана инвестиционного проекта.
41. Разработка инвестиционных проектов.

#### **Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации**

<b>4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)</b>	<b>Двух- балльная шкала (зачет)</b>	<b>Показатели</b>	<b>Критерии</b>
Отлично	зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы
Хорошо		2. Аргументированность выводов.	глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены

		3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	незначительные ошибки
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик (и):

Бронникова Евгения Михайловна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Федоров Александр Викторович, старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры менеджмента и маркетинга (Протокол заседания кафедры № 1 от «25» августа 2021 г.).