

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 26.04.2025 17:32:48

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b4570910da32f2f116f9b140814

Аннотация рабочей программы производственной практики

Б2.В.01(П) «Технологическая (проектно-технологическая) практика»

для подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и реклама»

Цель производственной практики: закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний, приобретение опыта практической работы, навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

Задачи производственной практики: приобретение навыков решения следующих задач в области менеджмента и маркетинга:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений, а том числе в области управления маркетинговой и рекламной деятельностью;
- оценка эффективности управленческих решений, маркетинговых программ, рекламных проектов и их реализации;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- анализ планирования деятельности организации и подразделений;
- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации

Способы проведения практики: стационарная или выездная.

Форма проведения практики: *дискретно*: по видам практик — путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Практическая подготовка: часы включены в объем практики.

Место дисциплины в учебном плане: Блок 2 «Практика», часть формируемая участниками образовательных отношений

Осваивается:

по очной форме обучения в 6 семестре

по очно-заочной форме обучения в 6 семестре

Требования к результатам освоения практики: производственная практика направлена на формирование компетенций УК-2, УК-3, УК-6, УК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4

Общая трудоемкость производственной практики: 6 ЗЕТ (216 час.).

Продолжительность производственной практики: 4 недели.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.