

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 26.04.2023 17:29:44

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b4570910da32f2f116f9b140b14

Аннотация рабочей программы учебной практики

Б2.О.01.(У) «Ознакомительная практика»

для подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) «Маркетинг и реклама»

Цель учебной практики: получение обучающимися знаний, первичных профессиональных умений и навыков, необходимых для выполнения работы в области менеджмента и маркетинга; систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний, полученных обучающимися, в процессе обучения.

Задачи учебной практики:

- закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения;
- осознание мотивов и ценностей в избранной профессии;
- ознакомление с характером деятельности организаций и предприятий, перспективами их развития;
- изучение основ юридической ответственности участников экономических и правовых отношений при осуществлении маркетинговой и рекламной деятельности;
- выработка умений поиска необходимых нормативных правовых актов, их толкования и использования в профессиональной деятельности;
- изучение принципов построения организационной и производственной структуры предприятия, рациональной организации производственного процесса;
- развитие у студентов способностей и навыков поиска и использования различных источников информации (в том числе и на иностранном языке) необходимых для составления отчета по практике;
- изучение функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных, маркетинговых и рекламных проектов.

Способы проведения практики: стационарная или выездная.

Форма проведения практики: *дискретно*: по видам практик — путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Практическая подготовка: часы включены в объем практики.

Место дисциплины в учебном плане: Блок 2 «Практика», обязательная часть.

Осваивается:

по очной форме обучения в 4 семестре

по очно-заочной форме обучения в 4 семестре

Требования к результатам освоения практики: учебная практика направлена на формирование компетенций УК-1, УК-3, УК-6, УК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5, ПК-1.

Общая трудоемкость учебной практики: 3 ЗЕТ (108 час.).

Продолжительность учебной практики: 2 недели.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.